



Relatório de Impactos – Brasil

Compromissos e atitudes

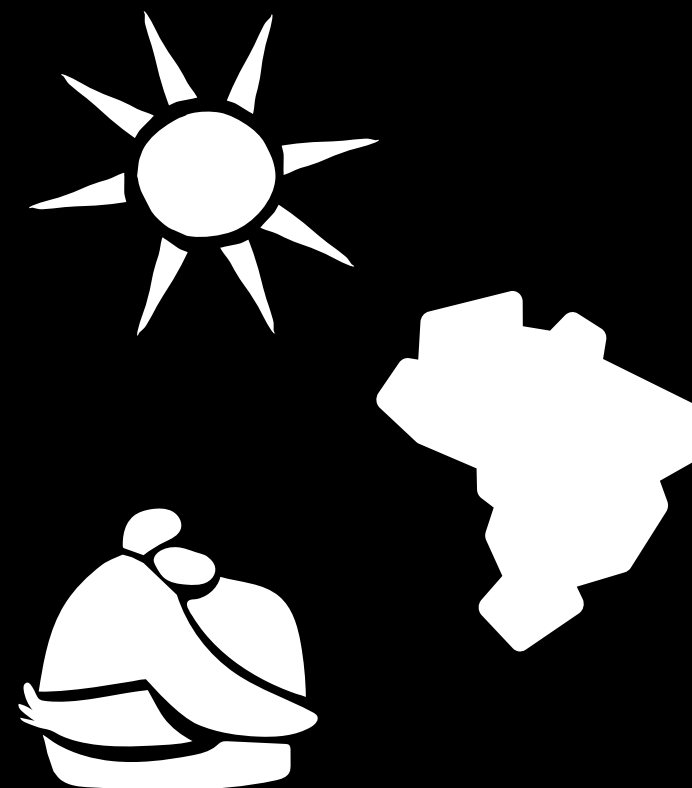
Ano fiscal 2021

Introdução

Este relatório tem como objetivo apresentar sumariamente as realizações da Firma brasileira da Deloitte durante o ano fiscal 2021, destacando os compromissos por ela assumidos ou renovados e as conexões estabelecidas com os seus mais diversos stakeholders.

As informações aqui contidas retratam um período específico de uma jornada que já acumula 110 anos de história no Brasil e que se articula com uma trajetória mundialmente iniciada ainda em 1845.

Muito mais do que dados de um passado recente, os fatos, os números, as conquistas e os desafios aqui compartilhados mostram um movimento cuja velocidade aumenta e prenuncia um futuro de novos e maiores impactos. Afinal, como disse certa vez o CEO global da Deloitte, Punit Renjen, “we are just getting started”. E temos, de fato, muito mais a impactar no Brasil e no mundo.



01

02

03

04

05



**ANOS DE
DELOITTE
BRASIL**



01

02

03

04

05

Sobre os termos e informações inseridos nesta publicação

Período-base e abreviações

Este “Relatório de Impactos – Brasil” visa tratar de fatos e informações em geral referentes ao período ao qual denominamos “ano fiscal 2021”, constantemente mencionado ao longo desta publicação pela abreviação em inglês “FY 21” (Fiscal Year 2021). O FY 21 compreende, na prática, o período de junho de 2020 a maio de 2021. Logo, eventuais referências ao primeiro semestre do FY 21 tratam do período de junho a novembro de 2020; e citações ao segundo semestre abordam o período de dezembro de 2020 a maio de 2021.

A despeito do ano-base deste relatório compreender o FY 21, há referências ao longo da publicação a respeito de outros períodos imediatamente anteriores ou posteriores – como exemplos, “FY 20” (que equivale a junho de 2019 a maio de 2020) e “FY 22” (que refere-se a junho de 2021 a maio de 2022) –, sempre com o objetivo de compor melhor o contexto histórico no qual os fatos retratados se desenvolvem. No entanto, as informações pertinentes ao período-base principal da publicação aparecem bem delimitadas em textos, gráficos, tabelas e legendas.

Menções a “Firma” e afins

A designação “Firma brasileira” (ou “Firma local” ou apenas “Firma” ou ainda “Deloitte Brasil”) refere-se neste relatório especificamente à firma-membro da Deloitte que opera no território brasileiro. Por “Deloitte”, compreende-se a organização Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“Deloitte Global”), suas firmas-membro e cada uma de suas entidades relacionadas em mais de 150 países e territórios – cada uma delas possuindo estruturas de governança e gestão próprias. Informações detalhadas sobre a estrutura organizacional da Deloitte estão apresentadas no capítulo “Governança, princípios e melhores práticas” deste relatório.

Formato da publicação

A estrutura principal de conteúdos deste relatório reflete o modelo adotado pelo “**2021 Global Impact Report da Deloitte**”, o qual compreende informações acerca da organização internacional Deloitte justamente quanto ao mesmo período fiscal coberto pela publicação brasileira (FY 21). Essa estrutura prevê os capítulos “Nossos negócios e o mercado” (“Business”, na versão internacional), “Nossas pessoas e a sociedade” (“Social”), Meio ambiente e respostas às mudanças climáticas (“Environment”) e “Governança, princípios e melhores práticas” (“Governance”).

Ao final deste relatório, a **Tabela de referência de métricas de capitalismo de stakeholders** reflete a estrutura proposta pelo Conselho Empresarial Internacional (IBC) do Fórum Econômico Mundial (WEF).

A presença de expressões escritas neste relatório em parêntesis logo abaixo de títulos de seções de capítulos (ex. “Business metrics” ou “Public interest”) indica a correlação da respectiva seção com os mesmos termos contidos em nosso relatório global, a fim de garantir consistência e associar mais facilmente os respectivos conteúdos.

Mensagem do CEO

Como líder global em receitas e em valor de marca, a Deloitte continua a fortalecer, no Brasil, a liderança que já exerce mundialmente

O ano fiscal de 2021 foi sem igual entre os primeiros 110 anos de história da Deloitte no Brasil. Esse período, que compreende os doze meses iniciados em junho de 2020, é retratado em detalhes por este relatório – que apresenta sistematicamente ações, resultados e impactos de nossa organização no País. Com ele, reafirmamos nosso compromisso com a transparência e a solidez das relações que mantemos com nossas pessoas, nossos clientes e a sociedade brasileira.

O período foi inédito para a Deloitte, como negócio, pela concretização de grande parte das estratégias voltadas a acelerar nossa expansão. Fortalecemos um portfólio que já era o mais amplo no País. Recebemos mais de 60 novos sócios e sócias. Consolidamos alianças com dez provedores de tecnologia e reforçamos ofertas em transformação digital. Abrimos nossos times a novas gerações de talentos do mercado brasileiro.

O período foi inédito para a Deloitte, também, como instituição. O ano fiscal de 2021 compreendeu alguns dos meses mais dramáticos e desafiadores da pandemia de Covid-19 no mundo e no Brasil, em especial medida. Frente à tragédia social, a Deloitte manteve-se articulada para apoiar o País a partir de serviços pro bono – em um esforço que, inclusive, ultrapassa o período. Manteve, ainda, o cuidado prioritário com nossas pessoas e as pessoas de nossos clientes.

Frente aos efeitos econômicos e de mercado desse ano fiscal, em que obstáculos e oportunidades demandaram respostas igualmente robustas do empresariado, a Deloitte manteve-se apoiando os clientes com excelência e consistência, contribuindo para a transformação dos negócios no País. Como maior organização de serviços profissionais do mundo, cuja marca é a mais valiosa de seu setor, a Deloitte continua a fortalecer, no Brasil, a liderança que já exerce globalmente.



Altair Rossato – CEO

A stylized, handwritten signature in black ink, which appears to be 'Altair Rossato'. The signature is fluid and modern, with a long, sweeping line extending from the end.

Índice



01

Nossos negócios e o mercado 6

Momento no Brasil	7
Onde estamos e nossas áreas de negócios	12
Inovação é nossa estratégia	26
Alianças de negócios	30
Nossa voz ao mercado	31
Reconhecimento do mercado	46



02

Nossas pessoas e a sociedade 50

Talentos do Brasil	51
Desenvolvimento de profissionais	54
Programas WorldImpact	57
Diversidade, inclusão e saúde mental na gestão de pessoas	70
Patrocínios de projetos sociais	82
Governança da responsabilidade social	84
Combate aos efeitos da pandemia no País	86



03

Meio ambiente e respostas às mudanças climáticas 90

Programa WorldClimate: prioridades globais e uma jornada que vai se intensificando no Brasil	91
--	----



04

Governança, princípios e melhores práticas 99

Liderança e gestão	100
Ética, crenças e valores	103
Como adotamos e disseminamos as melhores práticas	106
A experiência da gestão da pandemia no FY 21	109
Nossa voz no mercado e na sociedade	111
Processo de reporte e materialidade	118



05

Índice remissivo das métricas IBC / WEF 121

Tabela que remete os conteúdos deste relatório às 21 principais métricas de capitalismo de stakeholders	122
---	-----

Nossos negócios e o mercado

Plano robusto de expansão, conexão internacional crescente, novas frentes de soluções e contratação de sócios, sócias e profissionais especializados: assim a Deloitte protagonizou uma ampla transformação em seu posicionamento de mercado no FY 21.

Consolidou bases para um crescimento acelerado nos anos seguintes, alavancado pelo portfólio de serviços mais completo do mercado – sempre com muita tecnologia embutida e em constante evolução para realizar, de ponta a ponta, a transformação dos clientes.



Momento no Brasil

O FY 2021 coincidiu com um momento verdadeiramente especial da trajetória da Deloitte no Brasil. Ao mesmo tempo em que enfrentou os desafios de um período excepcionalmente crítico para a economia local e sofreu os impactos de uma crise global e de natureza sem precedentes, a organização alavancou no período as bases de seu plano quadrianual de crescimento dos negócios (FYs 21-24), estabelecendo e começando a implementar no País um conjunto de investimentos incrementais de mais de R\$ 400 milhões em áreas de apoio e de negócios. Esses investimentos estão sujeitos a acréscimos, mediante revisão periódica da estratégia de negócios.

O plano agressivo de investimentos da Deloitte no Brasil, que visa acelerar a transformação digital e de negócios dos clientes e concretizar, no Brasil, a aspiração de liderança inquestionável já alcançada mundialmente pela Deloitte – a primeira do setor a superar a barreira de US\$ 50 bilhões de receita –, é apoiado diretamente pela liderança da organização global e também por outras firmas-membro, como a Deloitte Estados Unidos, sejam em termos de alinhamento de estratégias ou de investimento direto. Da mesma forma, a Deloitte Brasil também tem intensificado a sua participação direta em projetos internacionais de sua rede, compartilhando o atendimento a clientes com firmas-membro de outros países e o suporte a Centros de Excelência globais da marca, entre outras possibilidades de atuação.

Investimentos (em R\$ milhões) incrementais definidos e iniciados no FY 21 pela Deloitte no Brasil para as práticas de advisory* (Inclui planos de investimento alinhados pela Firma local com a organização global)

Áreas de apoio	FY 21	FYs 22-24	Total do plano quadrianual (FYs 21-24)
Tecnologia	34	102	136
Inovação	21	63	84
Talentos	5	15	20
Campanha institucional de comunicação		9	9
Total	60	189	249

Áreas de negócios contempladas	FY 21	FYs 22-24	Total do plano quadrianual
Consultoria Empresarial	21	79	100
Financial Advisory	–	18	18
Risk Advisory	–	19	19
Consultoria Tributária	–	22	22
Total	21	138	159

Total geral: R\$ 408 milhões

* Investimentos sujeitos a ampliações e revisões periódicas após o FY 21; a área de Audit & Assurance já recebeu investimentos robustos em qualidade e outras frentes em anos anteriores ao FY 21 (tópico referido nos slides 17-18, que cobrem esta área)



01

02

03

04

05

Novos sócios e sócias e chegada de especialistas

No FY 21, a Deloitte ativou e fortaleceu no Brasil uma série de frentes de serviços estratégicas e abriu oportunidades para executivos, executivas e profissionais nas mais diversas áreas. Nesse sentido, ganhou 65 sócios e sócias no período, considerando todas as áreas de negócios (businesses) e enabling areas (administrativas). Este movimento se mostraria, no 1º semestre do FY subsequente, como parte de uma expansão consistente, na medida em que, ao fim do 1º semestre do FY 22, a Firma completaria nada menos do que 80 novos sócios e sócias admitidos em 18 meses, totalizando 250.

Desses mais de 80 novos sócios e sócias da Deloitte, cerca de dois terços vêm de promoções de executivos e executivas já atuantes na organização. Os demais foram contratados do mercado, em movimento robusto de busca por competências diferenciadas. As novas lideranças impulsionam ou fortalecem linhas prioritárias de atuação ou com alto potencial de crescimento em cada área de negócios da Deloitte no Brasil: nas Consultorias Empresarial e Tributária; em Risk Advisory e Financial Advisory; e também na tradicional prática de Auditoria (Audit & Assurance).

Como o plano de crescimento da Deloitte responde a demandas de negócios que as empresas têm considerado prioritárias neste momento de mercado, muitos dos novos sócios foram destacados para reforçar frentes prioritárias de atuação, como as quatro citadas na página 10, entre outras que detalhadas neste relatório (veja “Áreas de negócios transformando clientes”, nas páginas 13-23). São serviços já oferecidos e que, a partir de investimentos estruturais feitos nos últimos anos, ganharam maior sofisticação com uso de tecnologia aplicada – exigindo, assim, lideranças para assumir novas frentes ou fortalecer as já existentes.



01

02

03

04

05

Novos nomes também vieram sofisticar a visão multidisciplinar à disposição de clientes dessas indústrias. Dentro dessa abordagem, a Deloitte passou a contar com novos sócios e sócias vindos dos setores do agronegócio, de bens de consumo, de energia e recursos naturais, saúde e serviços financeiros.

Da mesma forma, novos líderes e especialistas foram destacados para a estrutura robusta que a Deloitte mantém dedicada ao relacionamento com grandes contas, especialmente as atendidas de forma multidisciplinar, além de programas voltados a segmentos importantes do mercado. Entre os programas que foram fortalecidos com os novos sócios e sócias do FY 21, podemos destacar o [Chinese Services Group](#) – que auxilia empresas chinesas que investem e operam no Brasil e corporações brasileiras que buscam oportunidades de expansão na China –, o [CFO Program](#), o [CIO Program](#), e o [Private Companies Program](#).

Por fim, há novos sócios e novas sócias que, além de sua atuação em áreas de negócios específicas, passaram a integrar a Deloitte com a missão de solidificar, moldar ou estruturar frentes importantes para a realização da estratégia da organização. São importantes exemplos as áreas referentes à inovação e diversidade e as destinadas à atuação regional e alianças de negócios. Mais detalhes referentes a essas estruturas estão também apresentados ao longo deste relatório.



Acesse mais detalhes sobre os mais de 80 novos sócios e sócias da Deloitte admitidos em 2020 e 2021, incluindo os 65 que passaram a fazer parte do quadro societário especificamente no FY 21, em www.deloitte.com/br/mais80



01

02

03

04

05

Evoluções no portfólio mais amplo do País

Entre a consolidação de diferentes frentes de atuação, a remodelagem de práticas tradicionais e o lançamento de soluções, o portfólio de serviços da Deloitte foi complementado no FY 21, com novas ofertas e estruturas de atendimento aos clientes. Entre os principais destaques introduzidos ou fortalecidos no portfólio no período, estão as quatro frentes ao lado.



Cyber Security

A frente de serviços da Deloitte focada em segurança da informação e em todas as possibilidades oferecidas pelo ambiente cibernético para o crescimento dos negócios estruturou-se e expandiu rapidamente para quase 200 especialistas no Brasil. Essa prática suporta clientes no endereçamento não apenas de risco, tecnologia e compliance, mas de toda a jornada cibernética, o que requer uma visão ampla de negócios, que impulse a capacidade de liderar transformações profundas nas organizações.



Deloitte Digital

Marca global presente em mais de 60 países, passou a ter suas bases de desenvolvimento no Brasil firmadas no FY 21 para que pudesse ser lançada ao final do primeiro semestre do FY 22. Reúne recursos em estratégia, inovação, design, tecnologia, operações e inteligência de dados. Atua especialmente para impulsionar a transformação digital dos clientes com soluções que abrangem redesenho digital de frentes de vendas, relacionamento com clientes, marketing, operações, processos internos e novas formas de trabalhar.



Projetos de capital

Com a abertura de um Centro de Excelência no FY 21, a frente de Capital Projects leva conceitos da Indústria 4.0 aos projetos de capital dos clientes. Atua com as melhores e mais modernas práticas internacionais, identificando e desenvolvendo soluções para os principais desafios das empresas nas atividades de capital intensivo. Apoia organizações a aprimorar o desempenho em todo o ciclo de vida de seus ativos, o que aumenta a confiança dos investimentos e a produtividade na construção, garantindo eficiência em toda a operação.



Serviços forenses

O estabelecimento de investigação de ativos (asset tracing) fortaleceu a oferta de investigação e recuperação de ativos pela organização local. Os serviços de assessoria em investigação de fraudes corporativas da Deloitte tem como objetivo identificar, analisar e organizar evidências, apresentando os fatos relevantes para que organizações tenham as informações necessárias de forma compreensiva e precisa, auxiliando nas tomadas de decisões.



01

02

03

04

05

Clientes impactados

A Firma brasileira da Deloitte está ciente da responsabilidade que possui diante dos tomadores de decisão das principais organizações do mercado. Gerar impactos aos clientes, contribuindo para a sua transformação contínua diante de mudanças conjunturais, estruturais e disruptivas do mercado, compõe o propósito da Deloitte.

A partir de soluções entregues a partir de suas grandes áreas de negócios – veja mais a partir da página 14 –, a Deloitte oferece hoje no Brasil um portfólio muito abrangente, diversificado e atualizado constantemente para atender às necessidades emergentes das empresas. A especialização por indústria é outro fator crítico para responder às demandas particulares de empresas de setores específicos.

Os números de clientes atendidos no FY 21 e a representatividade de indústrias neste grupo de organizações atestam a capacidade da Deloitte em prover soluções assertivas no mercado brasileiro.

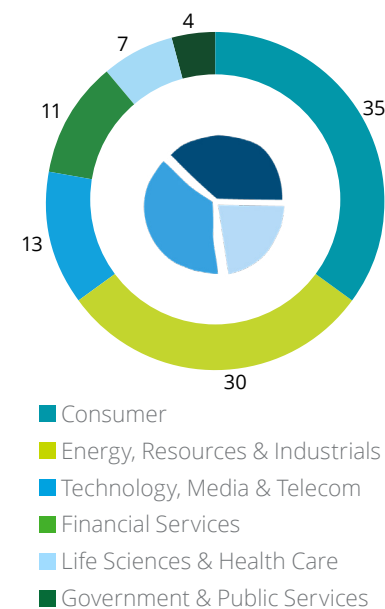
Clientes atendidos e projetos realizados ao longo do FY 21

3.030
Grupos empresariais

4.155
Empresas (CNPJs)

11.399
Projetos conduzidos ao longo do FY 21

Representatividade do número de clientes por indústrias – FY 21 (em %)



01

02

03

04

05



Onde estamos e nossas áreas de negócios

A história da Deloitte se confunde com a dos principais movimentos do ambiente de negócios. William Welch Deloitte abre seu escritório em Londres em 1845 e inaugura as bases da moderna profissão de auditoria.

Desde então, nossa história está atrelada à evolução de organizações de todo o mundo, que buscam aprimorar suas práticas de negócios. No século 21, a Deloitte cresce rapidamente e se destaca hoje como a maior organização de serviços empresariais do mundo, em receita, número de profissionais e portfólio de serviços.

No Brasil, a Deloitte completou 110 anos de atuação em 2021. Participou do desenvolvimento do ambiente de negócios local, atuando nos principais movimentos que marcaram a dinâmica da economia e do mercado deste país.

Essa história de forte compromisso começou quando, no início do século 20, a Deloitte se instalou no Rio de Janeiro para auditar as companhias ferroviárias britânicas que aqui se estabeleceram. Era uma época na qual o progresso precisava de estradas para fluir, desbravando fronteiras de uma república ainda incipiente e quase totalmente deslocada dos epicentros mundiais da política e da economia.

São hoje mais de **6.500 profissionais** e cerca de **250 sócios e sócias** em **15 dos principais centros econômicos do País** – resultado de uma história que começou em 1911, no Rio de Janeiro, auditando companhias ferroviárias britânicas que atuavam no Brasil.*

* Ao final do FY 21, eram 5.471 profissionais, 200 sócios e sócias e 13 escritórios no País.



01

02

03

04

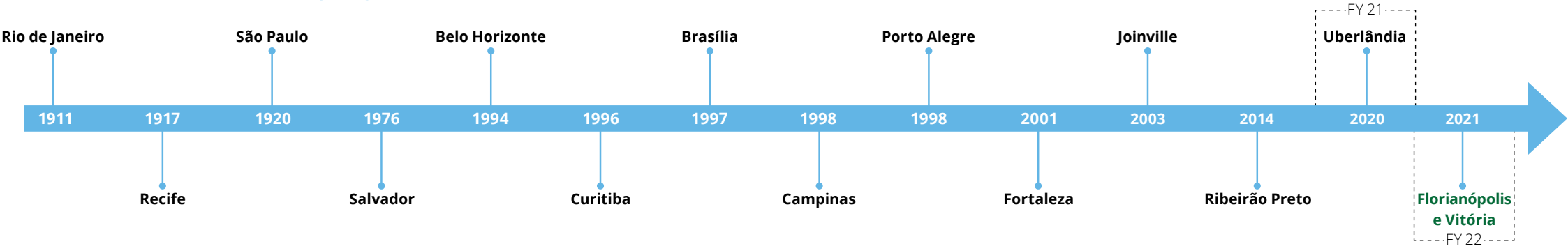
05

Na história e no mapa do Brasil

A Deloitte, que sempre optou por estar geograficamente próxima de seus clientes, já tinha filiais em localidades estratégicas no Brasil desde os idos da década de 1920 – como Rio de Janeiro, Recife e São Paulo – e se expandiu muito mais, principalmente a partir da década de 1970. A organização encerrou o FY 21 com 13 escritórios – outros dois, Florianópolis e Vitória, seriam inaugurados no final de 2021. Hoje com mais de 6.500 profissionais, opera em todo o País a partir de 15 escritórios (veja o mapa). A expansão geográfica em todo o Brasil deve marcar o plano de crescimento da Deloitte no País nos próximos anos.



Escritórios da Deloitte no Brasil (2021)



Áreas de negócios transformando clientes



Transformar de ponta a ponta é o diferencial competitivo da Deloitte.

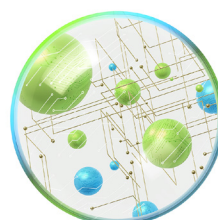
A multidisciplinaridade de seu portfólio permite aconselhar, implementar e operar (“advice, implement and operate”) as mudanças nos clientes, refletindo o conceito do seu “Programa Maestro” de orquestração das transformações dos negócios.

A Deloitte oferece soluções completas – da estratégia de negócios à definição e aplicação de tecnologias avançadas; da gestão do capital humano à reestruturação dos canais de venda e relacionamento com clientes; da análise sofisticada de dados à investigação forense; da gestão dos riscos empresariais às novas oportunidades cibernéticas; do compliance tributário à entrega das atividades secundárias no dia a dia; da reestruturação financeira às grandes transações corporativas; da preparação para abrir capital à auditoria das demonstrações financeiras.

A Deloitte tem sua operação no Brasil estruturada da mesma forma que nos mais de 150 países em que está presente, a partir de **cinco grandes áreas de negócios** (Consultoria Empresarial, Audit & Assurance, Risk Advisory, Financial Advisory e Consultoria Tributária); da especialização em seis indústrias (Consumer, Life Sciences & Health Care, Energy Resources & Industrials, Government & Public Services, Financial Services e Technology, Media and Telecommunications) e seus respectivos segmentos; e da **atuação geográfica** que abrange todo o território nacional.



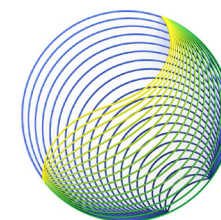
[Consultoria Empresarial](#)



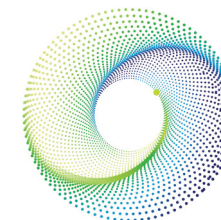
[Audit & Assurance](#)



[Risk Advisory](#)



[Financial Advisory](#)



[Consultoria Tributária](#)



01

02

03

04

05

Consultoria Empresarial



Pela transformação digital dos clientes

Conceber, entregar e gerenciar os negócios a partir da aplicação das mais recentes tecnologias, do desenvolvimento da estratégia até a implementação, promovendo a transformação de ponta a ponta dos clientes – esta é a proposição de valor da Consultoria Empresarial da Deloitte, área que vem crescendo consideravelmente no Brasil, a partir da adoção de um plano estruturado de expansão, liderado e conduzido localmente e com o suporte e a sinergia da Deloitte Global e da firma norte-americana da organização.

A Consultoria Empresarial da Firma brasileira acelerou no FY 21 o plano de negócios estabelecido ainda no período fiscal anterior, em consonância com os planos de investimento alinhados com as instâncias Global e EUA da organização. Dessa forma, avançou fortemente na construção e/ou no aprimoramento de capacidades que tornaram a área, dentro da própria Firma, um epicentro de soluções de transformação digital e de negócios como um todo. Firmou o caminho para mais do que dobrar de tamanho até o FY 24, em relação aos resultados obtidos no próprio FY 21.

Entre as áreas-chave desse processo, estive a frente de [Enterprise Technology & Performance](#), que se dedica a aprimorar o desempenho dos negócios com a implementação completa de sistemas, projetos digitais e outras tecnologias – muitas vezes, envolvendo alianças de negócios com provedores. [Alianças](#) foram fortalecidas no FY 21 com alguns dos mais importantes provedores de tecnologia do mercado, como SAP, Salesforce, Google, ServiceNow, AWS e Oracle. Adquiriu capacidade de atuação em grandes projetos de tecnologia, como um específico com ferramentas da SAP para um cliente da indústria de Energy, Natural Resources & Industries – o maior projeto da Firma brasileira em seus 110 anos de história. Novos sócios e sócias foram admitidos para essa linha de serviços, vindos inclusive do mercado (acesse mais informações sobre esse movimento em [nosso site](#)).



01

02

03

04

05

A Consultoria também passou a desenvolver no FY 21 as bases da [Deloitte Digital](#) – marca global presente em mais de 60 países – dentro da estrutura da linha de serviços de [Customer & Marketing](#), para prover soluções em estratégia, inovação, design, tecnologia, operações e inteligência de dados. Essa linha de serviços apresentou excepcional crescimento no FY 21 e protagonizou o fortalecimento da aliança com a Salesforce. Ao ser [lançada oficialmente no Brasil](#) posteriormente, a partir do final do 1º semestre do FY 22, a Deloitte Digital contemplaria a chegada de seis novos sócios, cinco deles vindos da CbCloud, boutique de Belo Horizonte especializada em plataformas de CRM da Salesforce.

As frentes de [Gestão de Capital Humano](#), [Strategy, Analytics & M&A](#) e [Core Business Operations](#) também avançaram substancialmente no FY 21, com a consolidação de soluções completas para atender às demandas dos clientes em um período particularmente desafiador de suas histórias.

Todas essas linhas de serviços da Consultoria tiveram papel preponderante nas ofertas estruturadas pela Deloitte para suportar clientes no Brasil no endereçamento dos desafios causados pelos impactos da pandemia da Covid-19 ao longo de todo o FY 21, a partir de serviços contidos no [Plano de Recuperação](#).

Linhas de serviços da Consultoria Empresarial:

Os serviços de Consultoria da Deloitte atuam nos cinco pilares principais de transformação das organizações no século 21. Para saber mais, acesse:

[Estratégia, Analytics e M&A](#)
[Customer & Marketing](#)
[Core Business Operations](#)
[Gestão de Capital Humano](#)
[Enterprise Technology & Performance](#)

Destaques da Consultoria Empresarial no FY 21

- Crescimento significativo de receita e produtividade em relação ao FY anterior
- Implementação de um plano de investimentos incrementais na faixa de R\$ 21 milhões, dentro de um total de R\$ 100 milhões previstos até o FY 24 (ver página 7 deste relatório)
- Contratação de sócios e sócias em áreas estratégicas, como em serviços relacionados às alianças SAP e Salesforce e às indústrias de Agribusiness, Financial Services, Energy, Natural Resources & Industries e Health Care & Life Sciences
- Reforço de equipes em competências críticas e investimento em formação de pessoas
- Meta de dobrar de tamanho até o FY 24 (maio de 2024).



01

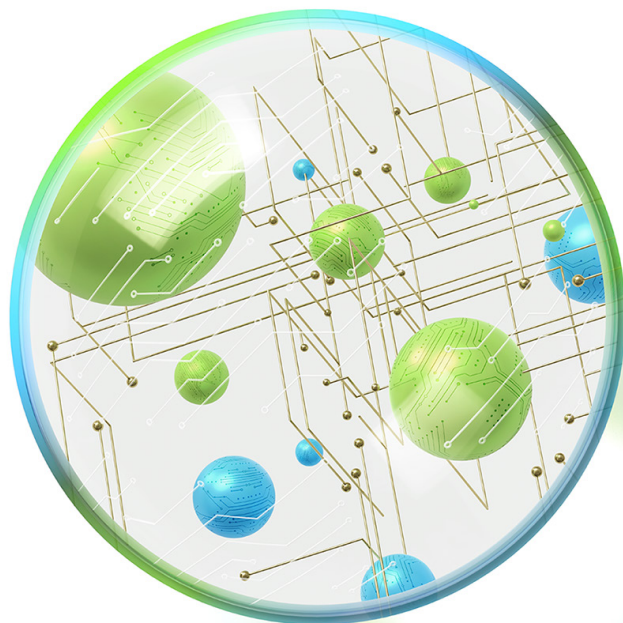
02

03

04

05

Audit & Assurance



Auditoria de qualidade com experiência inovadora

O mundo mudou e o modo de auditar precisava mudar também. A Deloitte optou por liderar as mudanças nessa área – e foi com esse pressuposto que a Firma brasileira levou ao mercado no FY 21 a proposição de valor [“The Deloitte Way”](#).

O fato é que a transformação dos negócios alcançou um patamar inédito de intensidade e complexidade, impulsionada por novas tecnologias, mudanças regulatórias, fluxo veloz de informações sem fronteiras, modelos operacionais diversificados e preocupação crescente com riscos. O mundo passou a contar com mais dados, ferramentas e recursos inovadores à disposição. Além disso, novas expectativas por parte de líderes empresariais, investidores, órgãos reguladores e tantos outros stakeholders entraram em cena. As organizações buscam então uma experiência de auditoria que seja capaz de refletir uma nova dinâmica de gestão – mais ágil, objetiva, assertiva e que traga valor de fato aos negócios.

Mais do que a tradição de contribuir desde 1845 para prover credibilidade em serviços de auditoria para os agentes de negócios, a Deloitte investiu no FY 21 e também nos anos recentes, no Brasil e no mundo, para entregar efetivamente o que se chama de “Auditoria do Futuro”, com profissionais comprometidos em planejar e executar uma auditoria de qualidade a partir de uma experiência inovadora aos clientes.

Nesse sentido, a prática de Audit & Assurance da Deloitte no Brasil dedicou-se a refletir uma nova dinâmica de gestão das organizações – mais ágil, objetiva e assertiva –, entregando o alto nível de qualidade que os stakeholders querem enxergar nos reportes financeiros das companhias auditadas e com o emprego de modernas tecnologias. Essa lógica também foi desdobrada considerando as particularidades de cada indústria.

Os serviços dessa área de negócios, a mais tradicional da Deloitte no Brasil e no mundo, envolve muito mais que números. Destacam-se entre as linhas de serviços:

[Auditoria e revisão](#)

[Global Capital Markets Group](#)

[Serviços atuariais](#)



01

02

03

04

05

Destaques de Audit & Assurance no FY 21

- Manutenção dos investimentos em qualidade, continuando um programa robusto de formação e reciclagem de profissionais, de introdução de novas tecnologias e metodologias e de aprimoramento de todos os processos, incluindo a instauração do Audit Delivery Center
- Posicionamento no mercado da proposição de valor ("**The Deloitte Way**", que reflete inovação e qualidade na entrega da "Auditoria do futuro"
- Êxito no rodízio de Auditoria do período, com conquistas significativas, o que contribuiu para um crescimento de dois dígitos à área de negócios
- Foco em mercados regionais, a partir do Programa Private Companies, levando à alavancagem da oferta de serviços em regiões nas quais sócios de Auditoria foram alocados
- Migração de uma equipe de Risk Advisory, dedicada a atividade de suporte a processos de auditoria, para a própria área de Audit & Assurance
- Ampliação de ofertas na área de Assurance: IPO Readness e soluções relacionadas com tecnologias SAP



Acesse o [vídeo do "The Deloitte Way" no canal da Deloitte no Youtube](#) para saber mais.

A prática de Audit & Assurance da Deloitte no Brasil reflete uma nova dinâmica de gestão, mais ágil, objetiva e assertiva, que utiliza as mais modernas tecnologias e entrega alto nível de qualidade nos reportes financeiros.



01

02

03

04

05

Risk Advisory



Tempo de novos riscos e oportunidades ainda maiores

No mundo dos negócios, é preciso lidar com crises – externas e internas –, mas sobretudo com riscos. Além das grandes crises inesperadas, que se tornam amplamente conhecidas pelos impactos fortes nos negócios e na vida das pessoas, as empresas precisam também se preparar para uma diversidade de riscos de outras naturezas e incertezas do mundo dinâmico dos negócios.

A equipe de Risk Advisory (RA) da Deloitte apoia os clientes a construir ambientes robustos, demonstrar resiliência e aumentar a segurança, contribuindo para a criação de negócios responsáveis e com um sucesso duradouro.

Nossas soluções em riscos estratégicos, financeiros, operacionais, cibernéticos e regulatórios, aliadas a um profundo conhecimento de negócios de equipes multidisciplinares, acompanham os clientes, no Brasil e em todo o mundo, a alcançar um crescimento sustentável, gerando impacto positivo na sociedade e desenvolvendo negócios mais responsáveis.

A prática de Gestão de Riscos Empresariais da Deloitte constitui a maior e mais diversificada do mercado brasileiro, atuando entretanto com base em especializações e finalizando o FY 21 com 569 profissionais dedicados – número ampliado para 660 ao final do 1º semestre do FY 22. No FY 21, o RA realizou investimentos em todas as áreas de serviços e acelerou o passo para o crescimento da prática de [Cyber Security](#), em função da necessidade de prover soluções a nossos clientes que intensificaram a transformação digital, em resposta a uma nova dinâmica de operações consolidada no contexto da pandemia. Hoje uma prática bastante madura, com mais de 200 especialistas (número aplicável ao período de fechamento deste relatório), a prática de Cyber Security da Deloitte vem reforçando sua atuação em diversas frentes.

Ao mesmo tempo, serviços de subscription, como o [Canal de Denúncias](#) e todas as soluções de endereçamento de riscos regulatórios, sob o guarda-chuva do conceito de plataforma digital “[Risk Platform](#)”, ganharam escala e relevância para embarcar tecnologia e responder à busca crescente das empresas por boas práticas corporativas, soluções que mitiguem risco na ocorrência do evento, transparência e gestão de riscos de diversas naturezas a um custo menor.



01

02

03

04

05

A partir da área de RA, mas com foco multidisciplinar, expandiu-se no FY 21 o alcance da [Match & Matters](#), plataforma B2B gratuita em open innovation, que visa à promoção de um ambiente de conexões de negócios com propósito entre organizações de diferentes atividades, portes e setores. Match & Matters é um negócio de impacto social da Deloitte que se configura em uma rede social gratuita para conexões de negócios que promovam benefício social ou ambiental com rentabilidade.

Prova de que os avanços do FY 21 constituíram um movimento consistente é o fato de a área de RA ter reforçado seu quadro de profissionais e líderes também ao longo de todo o 1º semestre do FY 22, com a contratação de sócios do mercado para atuar em Cyber e na indústria financeira.

A inovação nos mecanismos de atração e formação de profissionais do mercado para compor seus quadros também foi uma marca do RA no FY 21. A experiência dos bootcamps se inseriu dentro desses esforços ao longo do período.

Para alavancar suas metas de expansão, um plano de investimentos robusto foi firmado pelo RA com a organização global da Deloitte ao final do FY 21 para implementação no período dos FYs 22-24.

Os serviços dessa área de negócios abrangem a gestão de riscos estratégicos e reputacionais, operacionais, financeiros, cibernéticos e regulatórios, que estão refletidos nas linhas de serviços:

[Regulatory Support & Strategic Risk](#)

[Accounting & Internal Controls](#)

[Cyber Security](#)

Destaques do Risk Advisory no FY 21

- Alto investimento em tecnologia para fortalecer as linhas de serviços
- Foco em conhecimento de negócios para os profissionais da área
- Atuação em estrutura nacional, a partir da revisão de sua capilaridade geográfica
- Posicionamento diferenciado da prática de Cyber – como linha de serviço alavancadora do crescimento de toda a área de RA –, com investimentos que incluem tecnologia, parcerias, alianças e contratações, o desenvolvimento do atual Centro de Excelência em Cyber (CIC) e a efetivação de um plano de marketing
- Reestruturação dos serviços de subscription, potencializando o Canal de Denúncias
- Posicionamento do conjunto de serviços da Risk Platform com a inclusão de tecnologias como Inteligência Artificial, Data Analytics e Media Risk Sensing, conectadas aos riscos da operação de negócio dos clientes



01

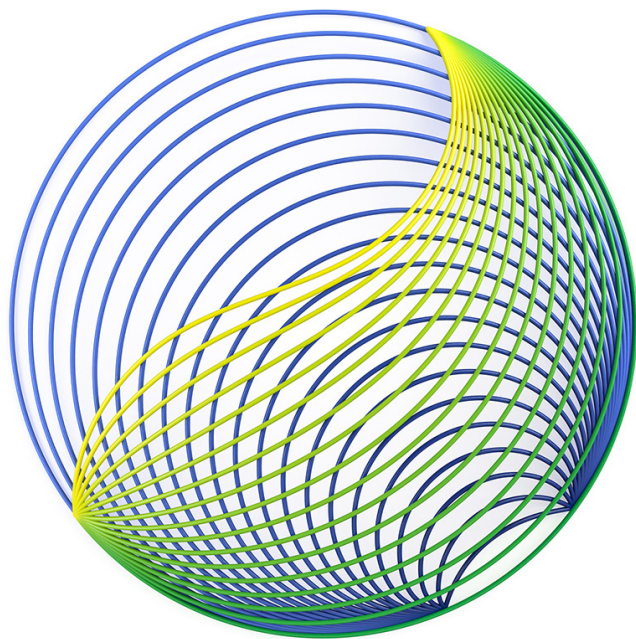
02

03

04

05

Financial Advisory



Assessoria financeira conectada à revolução digital

A tradicional área de Financial Advisory (FA) da Deloitte vem incorporando progressivamente uma visão cada vez mais moderna para apoiar os clientes diante de uma transformação sem precedentes dos negócios. No FY 21, o FA desenvolveu ou fortaleceu uma série de serviços, com a aplicação de conceitos, metodologias e tecnologias que dialogam com a revolução digital em curso no mercado.

Foi o caso da frente de Capital Projects. Com os negócios demandando cada vez mais a aplicação de conceitos da Indústria 4.0 em projetos de capital, além de aprimorar o desempenho de seus ativos tempestivamente, a área abriu o [Centro de Excelência da Deloitte para Projetos e Ativos de Capital](#). Seu objetivo é apoiar as organizações a aprimorar o desempenho em todo o ciclo de vida de seus ativos, o que aumenta a confiança dos investimentos e a produtividade na construção, garantindo eficiência em toda a operação. A linha de serviços cresceu ao longo do FY 21 e, ao final do 1º semestre do FY 22, já contava com 26 executivos e executivas e dois conselheiros externos. Conta com metas de crescimento agressivas, dentro de um plano que abrange até o FY 24.

Outra frente de serviços fortalecida pelo FA no FY 21 foi a de Asset Tracing, com a contratação de executivos vindos de uma empresa especializada em investigação de ativos. A linha de serviços de [Forensic & Disputes](#) como um todo constituiu uma prioridade estratégica do FA, com a contratação de sócios e profissionais do mercado, e a oferta de soluções diversificadas aos clientes.

Em [Reorganização Empresarial](#), a Deloitte posicionou-se de forma diferenciada diante das reformulações na Lei de Recuperação de Empresas e Falências, onde a organização já conta com histórico consolidado de atuação.

Um plano de investimentos robusto foi firmado pelo FA com a organização global da Deloitte ao final do FY 21 para implementação no período dos FYs 22-24.

As soluções de assessoria financeira da Deloitte aplicam uma visão de ponta-a-ponta sobre os negócios.

Saiba mais sobre elas:

[Forensic & Disputes](#)

[Fusões e aquisições](#)

[Reorganização empresarial](#)

[Valuation & Modeling](#)

[Capital Projects](#)



01

02

03

04

05

Destaques de Financial Advisory no FY 21

- Desenvolvimento de novas soluções para atender à necessidade de clientes em um contexto de transformação digital acelerada, como em Capital Projects e Forensic & Disputes
- Revolução digital como base de crescimento dos serviços e dos negócios para os próximos anos
- Estabelecimento de pilares de inovação em todas as linhas de serviços
- Desenvolvimento maior de serviços para endereçar os desafios recrudescidos pela crise econômica: Reestruturação Financeira, Working Capital, NPL – Créditos Não-Performados, Asset Tracing e outros
- Direcionamento de serviços a empresas médias

Diante de uma transformação sem precedentes dos negócios, no FY 21, o FA desenvolveu ou fortaleceu uma série de serviços, com a aplicação de conceitos, metodologias e tecnologias que dialogam com a revolução digital em curso no mercado.



01

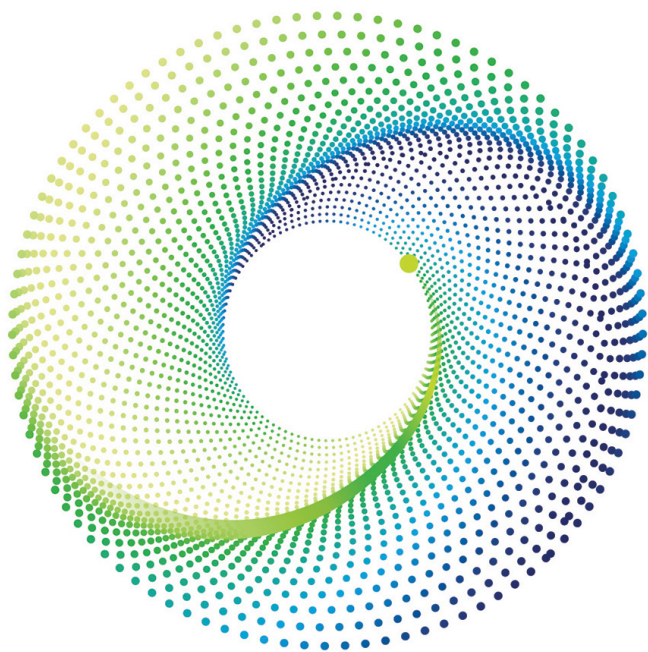
02

03

04

05

Consultoria Tributária



A área de Consultoria Tributária da Deloitte tem se fortalecido continuamente ao longo dos anos no Brasil e ganhou ainda mais escala após consolidar, ainda no FY 19, uma antiga prática de Outsourcing, uma das maiores do gênero na rede internacional da organização, ao oferecer compliance fiscal, contábil e folha de pagamento, além de apoio nas áreas de compras, financeira e faturamento.

No FY 21, a Consultoria Tributária revisou e consolidou seu storefront de serviços para garantir ainda maior consistência com a visão internacional e capacidade de se ajustar às demandas e oportunidades locais.

Ela também promoveu uma transformação digital importante. A aplicação intensa de tecnologias nas soluções tem sido um dos diferenciais da prática, que conta, em Campinas, com o Global Tax Center (GTC) da Deloitte na América Latina, principal centro para serviços de conformidade e relatórios fiscais para clientes internacionais com operação local.

Alianças de negócios vêm sendo desenvolvidas e fortalecidas com provedores de ponta do mercado, como Thomson Reuters, Vertex, Becomex, Sinchro, SAP e Oracle. Um plano de investimentos robusto foi firmado pela Consultoria Tributária com a organização global da Deloitte ao final do FY 21 para implementação no período dos FYs 22-24.



Conheça as principais ofertas de serviços da Consultoria Tributária, refletindo o portfólio global vigente no FY 21 e todo o arcabouço de soluções consolidadas localmente:

[Global Business Tax Services](#)

[Impostos indiretos](#)

[Global Employer Services](#)

[Serviços de outsourcing](#)

[Folha de pagamento](#)

[Soluções tecnológicas para terceirização](#)

Destaques da Consultoria Tributária no FY 21

- Revisão do storefront de soluções, com a consolidação de linhas de serviços, para uma atuação crescentemente alinhada ao Global e adaptada às necessidades locais
- Fortalecimento do Global Tax Center (GTC), em Campinas, para apoiar clientes internacionais em suas necessidades de compliance tributário na América Latina
- Ênfase na aplicação de novas tecnologias a uma prática já reconhecida por esse diferencial
- Articulação de novas soluções e abordagens com as alianças de negócios da área



01

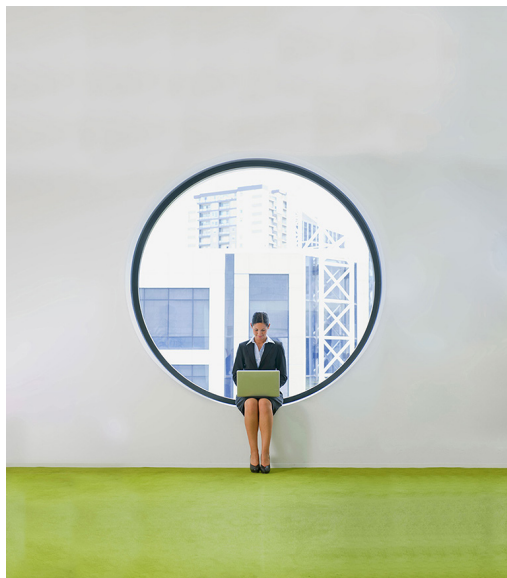
02

03

04

05

Programa Deloitte Private



O programa [Deloitte Private](#) conecta líderes de empresas familiares e de capital fechado em geral a uma rede de ideias, conhecimento e experiência. Cria soluções personalizadas e entrega valor em cada oportunidade. Os serviços desse programa abrangem soluções de estratégia, governança, gestão e muito mais.

No Brasil, o Deloitte Private se estruturou para apoiar organizações em franco crescimento ou com potencial de expansão acelerada, ao mesmo tempo em que focadas em melhorar sua governança, seus processos e toda a sua estratégia de negócios.

No FY 21, o Deloitte Private fundou as bases para o desenvolvimento do programa “[Empresas com melhor gestão](#)”, alinhado à iniciativa internacional “Best Managed Companies”.



01

02

03

04

05

Inovação é nossa estratégia

A inovação está no cerne da estratégia de negócios da Deloitte. Para integrar e articular as iniciativas de inovação que permeiam todas as áreas da Firma brasileira, o Innovation Program avançou no FY 21 em uma série de ações internas e, externamente, no lançamento da aliança da Deloitte com o Country Partner da Singularity University.

O papel do Innovation Program da Deloitte é orquestrar sonhos, ideias e pessoas para gerar impactos que fazem a diferença. Procura realizar esse propósito por meio da interação e colaboração com os atores do ecossistema de inovação, de iniciativas que mobilizam e envolvem os profissionais da Firma brasileira da Deloitte no desenvolvimento de seus propósitos e na concretização de suas ideias, e da atuação em projetos estratégicos e entre diferentes áreas de negócios da organização.

A partir do universo de inovação da Firma, são desenvolvidas e oferecidas ao mercado ações voltadas a posicionar a Deloitte como protagonista em liderar grandes transformações que impactam empresas, carreiras e o País. As ações são, assim, ampliadas para além das fronteiras, por

meio de conexões junto do ecossistema, para cocriar inovação, gerar oportunidades de negócio, estimular a eminência da marca e buscar eficiência e produtividade.

O objetivo é trabalhar a inovação como instrumento de geração de oportunidades de negócio para a Deloitte por meio de soluções e modelos de negócio inovadores e de ativos digitais. Para executar a estratégia, são explorados quatro mecanismos que envolvem a participação de todos os profissionais:

- Fomentar uma cultura de inovação;
- Gerar ideias que se transformem em produtos e serviços inovadores;
- Apoiar a implementação das ideias;
- Tornar a inovação presente e central no dia a dia.



01

02

03

04

05

Realizações do Innovation Program no FY 21

Cultura (Awareness)

Lab de Inovação com o Grupo Executivo do GCR/Consultoria Tributária

O primeiro Lab de Inovação do GCR, linha de serviços da Consultoria Tributária, aconteceu em novembro de 2020, contou com a participação de 45 convidados e foi pensado para levar ao time novas perspectivas, tanto sobre os serviços que a Deloitte presta, quanto a respeito de como o mercado tem evoluído tecnologicamente. Como resultado, foram mapeados os principais problemas operacionais da linha de serviço, servindo como base para a realização de um segundo lab, realizado em fevereiro de 2021 e focado em soluções estratégicas para a área.

Resultado: 7 ideias mapeadas e 4 priorizadas

Lab de Necessidades Tecnológicas com C&I

Laboratório realizado com todo o time de Clients & Industries, de staff a sócios, com o objetivo de discutir as necessidades tecnológicas da área.

Gestão (Management)

Accountability – Medição do desenvolvimento de inovação da Firma
Customização e desenvolvimento de novas funcionalidades nas ferramentas que possibilitam a captura, o monitoramento e o reporte de investimentos e das receitas (oportunidades, engagements) de inovação rastreados nos sistemas financeiros.

Projetos (Assets and Innovations) Innovation Exchange (IX)

Plataforma global da Deloitte que funciona como um repositório central que permite a visibilidade de iniciativas e projetos de inovação entre as firmas-membro. Com o objetivo de ativar pontos de conexão, oportunidades e sinergias, na plataforma online, é catalogado o portfólio de inovação de toda a Deloitte, incluindo novos serviços e produtos, melhores práticas de inovação e alianças de inovação e parcerias. A plataforma está disponível para todos os profissionais da Firma e possibilita interações e conexões entre as áreas de negócios e com outros países.

Hub de Inovação

Houve no FY 21 a ampliação da rede de inovação na Firma brasileira, com o envolvimento de um grupo de executivos de todas as áreas de negócios para fomentar, expandir e impulsionar a inovação em suas linhas de serviço.

O objetivo do Hub de Inovação é apoiar diretamente o líder de inovação de cada área de negócio, bem como ser um agente de transformação. O grupo possibilita oportunidades de visibilidade interna, relacionamento entre profissionais de áreas de negócios distintas, atuação com o ecossistema de inovação, interação com temas estratégicos para a Firma e desenvolvimento na carreira.

WorldClass Mentoring

Programa de mentorias gratuito para startups de impacto social registradas na plataforma [Match & Matters](#) por meio do trabalho voluntário de sócios, sócias, diretores e gerentes da Deloitte. O programa é uma iniciativa brasileira fruto da sinergia entre Match & Matters, WorldClass e All In. O propósito é promover negócios de impacto social.



01

02

03

04

05

No FY 21, o World**Class** Mentoring contou com 31 startups inscritas, das quais 12 foram selecionadas para sessões de mentoria conduzidas por 60 profissionais da Firma brasileira da Deloitte. Além disso, 75 novos usuários foram registrados na plataforma de impacto social Match & Matters.



Aliança com a Singularity University

A Deloitte firmou no FY 21 uma aliança com a [Singularity University \(SU\) Brazil](#), instituição Country Partner da universidade ícone global em inovação e aprendizado, baseada no Vale do Silício e que se tornou líder na discussão de soluções para os grandes desafios dos nossos tempos.

Procuramos unir esforços à SU Brazil e à HSM, sua parceira local, para impactar



os talentos de todas as gerações que assumem posição de liderança nas organizações, assim como os formadores de opinião na sociedade, para criar soluções que enderecem os grandes desafios globais, por meio da inovação e do entendimento das chamadas tecnologias exponenciais.

Na prática, passamos a desenvolver ações com startups, scaleups representantes de universidades locais e outras empresas apoiadoras da instituição, além de convidados do mercado, integrando a Deloitte aos agentes inovadores do mercado e da sociedade.

A seguir, algumas das iniciativas iniciadas no FY 21, dentro da aliança da Deloitte com a SU Brazil:

Cursos exclusivos via D-Influencers

A D-Influencers Outside View, braço de treinamentos e soluções de educação ao mercado da universidade corporativa da Deloitte no Brasil, desenvolveu no FY 21 com a SU Brazil e a HSM uma série de cursos exclusivos voltados para quem busca se transformar, refletir e se adaptar a cenários de incerteza, requerendo mudança de mindset, autoconhecimento e planejamento:

[Futur.e Me](#)

Trabalha as habilidades essenciais para formar profissionais do futuro.

[We.Plural](#)

Foca na importância da pluralidade para que as empresas tenham uma visão apurada de criatividade, inovação, visão e direção.



01

02

03

04

05



Série de webinars especiais

A Deloitte realizou no FY 21 eventos digitais especiais, com a presença de speakers internacionais da Singularity University, faculties da SU Brazil, líderes empresariais convidados e especialistas da Deloitte. Esses eventos compuseram a série de webinars especiais da Deloitte “[Brasil na Jornada de Transformação](#)”. Com a presença de convidados do mercado – nacionais ou do exterior –, o evento trata de fatores determinantes da competitividade em todos os âmbitos de impacto: empresas, carreiras e sociedade.

Saiba mais:

[Sobre os eventos da Deloitte com a SU Brazil](#)

[Sobre a SU Brazil](#)



Alianças de negócios

Estabelecemos um programa de alianças, com a presença de provedores de tecnologia que impulsionam a transformação digital e a inovação nas soluções que entregamos aos clientes

Durante o FY 21, a Deloitte consolidou o seu ecossistema de alianças com uma série dos maiores provedores de tecnologia do mercado. Enquanto, ao longo dos anos anteriores, a Firma brasileira já vinha construindo e nutrindo um número importante de alianças com esse perfil para complementar ou fortalecer suas soluções de negócios nas mais diversas frentes, o FY 21 trouxe a oportunidade para sistematizar esses relacionamentos e as potencialidades que eles trazem. Foi estruturado então no período um programa de gestão centralizada do relacionamento e do andamento dos grandes projetos e das receitas geradas, que abrangeu também a realização de workshops internos com profissionais e lideranças da Deloitte e a participação de representantes das alianças.

Principais alianças da Deloitte com provedores de tecnologia globais no Brasil*

Clique em cada logomarca para acessar a página da respectiva aliança. Acesse em nosso [website](#) a seção hub de todas as alianças atuais.



* Considerando apenas as alianças de negócios internacionais da Deloitte que compõem formalmente o Programa de Alianças estabelecido no Brasil no FY 21



01

02

03

04

05

Nossa voz ao mercado

(Public interest)

Em um período excepcionalmente desafiador às empresas em função dos impactos da pandemia de Covid-19, a Deloitte buscou exercer sua responsabilidade corporativa ao disseminar conhecimentos em larga escala com agentes de mercado e da sociedade e exercer o compromisso com a ética e as boas práticas

Destaques do FY 21



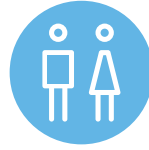
70 webinars em modelo remoto



11 mil usuários engajados nesses eventos



89 conteúdos de negócios produzidos e disponibilizados



4 programas voltados a executivos e executivas



1.440 posts em mídias sociais



01

02

03

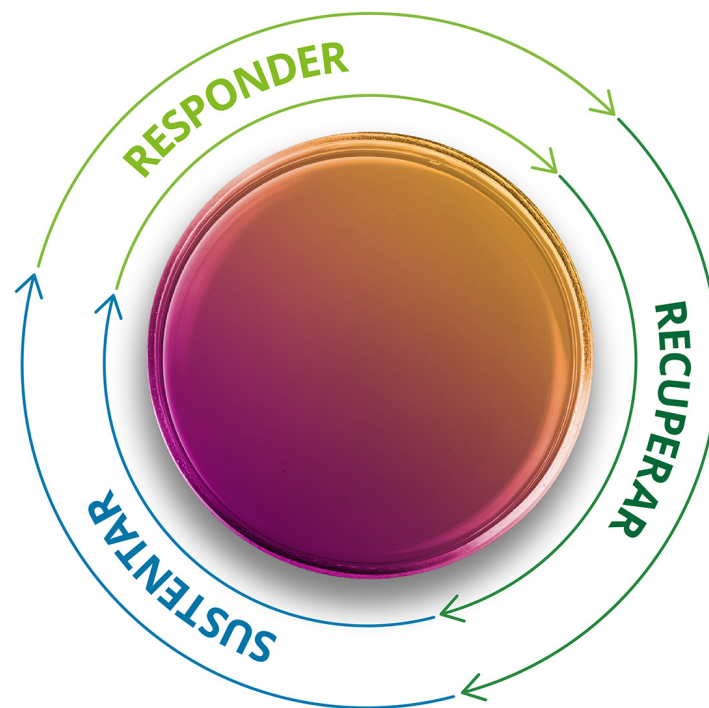
04

05

Compromisso com um ambiente de negócios saudável

Diante dos impactos da crise econômica causada pela pandemia da Covid-19, que causou rupturas em todas as cadeias de agentes de negócios mundo afora, a Deloitte se organizou rapidamente, ainda no final do FY 20, para proporcionar visões, metodologias e soluções que contribuíssem para que as organizações que atuavam no Brasil pudessem enfrentar e se posicionar diante daquela conjuntura de desafios sem precedentes.

A implementação das ações iniciadas ainda em março de 2020 se estenderam por todo o FY 21, sobretudo no primeiro semestre do período (junho a novembro), a partir da elaboração e disseminação gratuita de um grande número de conteúdos disponibilizados via artigos, pesquisas primárias, estudos de mercado, produtos audiovisuais e outros formatos de comunicação. Uma sequência inédita de webinars em modelo remoto foi realizada no período, em um total de 112 eventos online (70 no FY 21 e mais 42 ainda no final do FY 20), que receberam cerca de 11 mil usuários engajados.



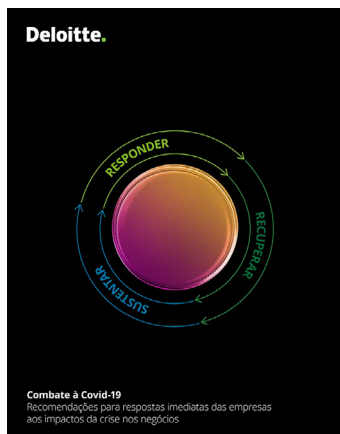
01

02

03

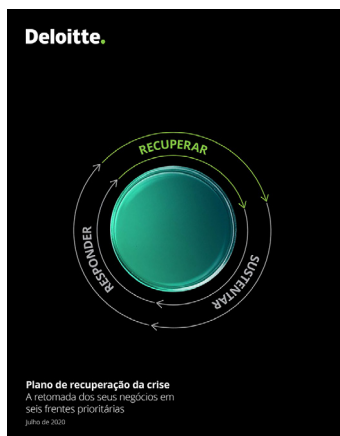
04

05



Plano de 100 Dias

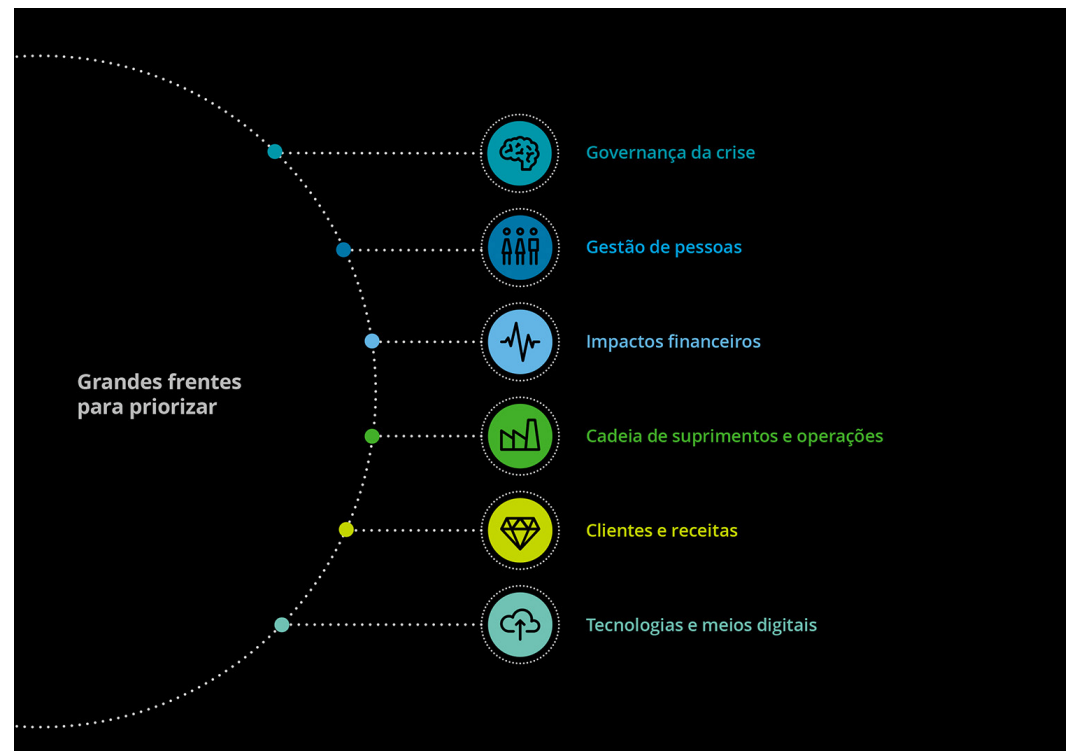
Lançado no início da crise desencadeada pela pandemia da Covid, o [Plano de 100 dias](#) consistia em encontrar respostas urgentes, apoiando as empresas de todos os portes e setores que atuavam no País na continuidade dos negócios, com recomendações gerais e soluções customizadas para as necessidades prementes de seis frentes prioritárias:



Plano de Recuperação

Em julho de 2020, passados os primeiros 100 dias de início da crise, a Deloitte lançou o [Plano de Recuperação](#), que apresentava uma visão consolidada de desafios e transformações para as empresas. As principais ações e recomendações – nas mesmas seis frentes prioritárias identificadas no Plano de 100 dias – tiveram como base as diversas experiências locais e internacionais.

Uma [seção no website](#) da Deloitte foi criada para compartilhar conteúdos com esse enfoque.



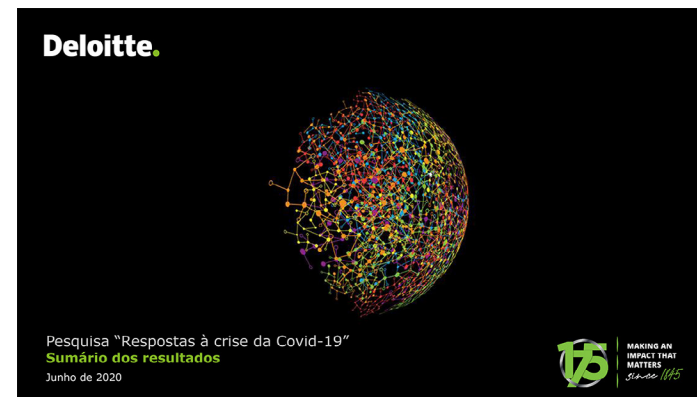
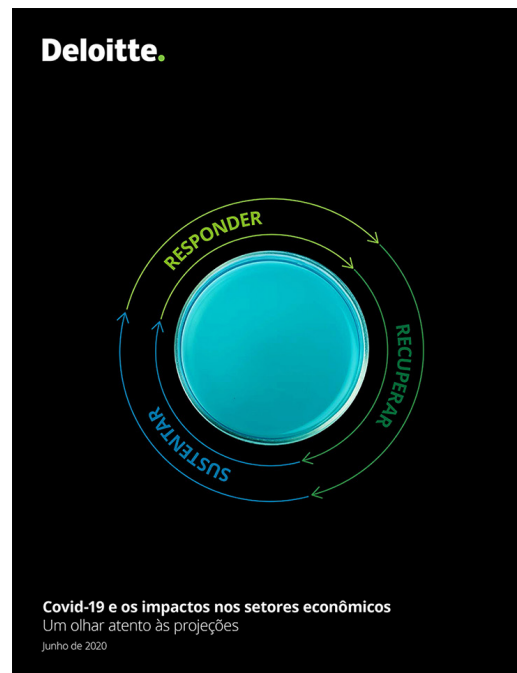
Uma seção no website da Deloitte foi criada para compartilhar conteúdos com esse enfoque: www.deloitte.com/respostascovid19.



Visões para lidar com os desafios

Em todo o mundo, a Deloitte desenvolveu pontos de vista para ajudar líderes empresariais a entender e se posicionar diante dessa crise sem precedentes – recomendações, soluções, estudos, artigos e webinars. Os conteúdos internacionais, em inglês, foram consolidados em um hub global. No Brasil, foi criado um hub com conteúdos sobre o ambiente de negócios no contexto da crise, mas também com informações institucionais de como a Deloitte enxergava e lidava com a situação perante seus profissionais e clientes (www.deloitte.com/brasilcovid19).

Como parte dos conteúdos com esse enfoque produzidos pela Deloitte para as organizações no Brasil, destacaram-se um levantamento sobre impactos da crise nos diversos setores da economia e duas pesquisas primárias para conhecer melhor os desafios e as respostas das organizações que atuavam no Brasil no contexto da pandemia do então novo coronavírus: [pesquisa “Respostas à crise da Covid-19”](#) e pesquisa [“Agenda 2021”](#).

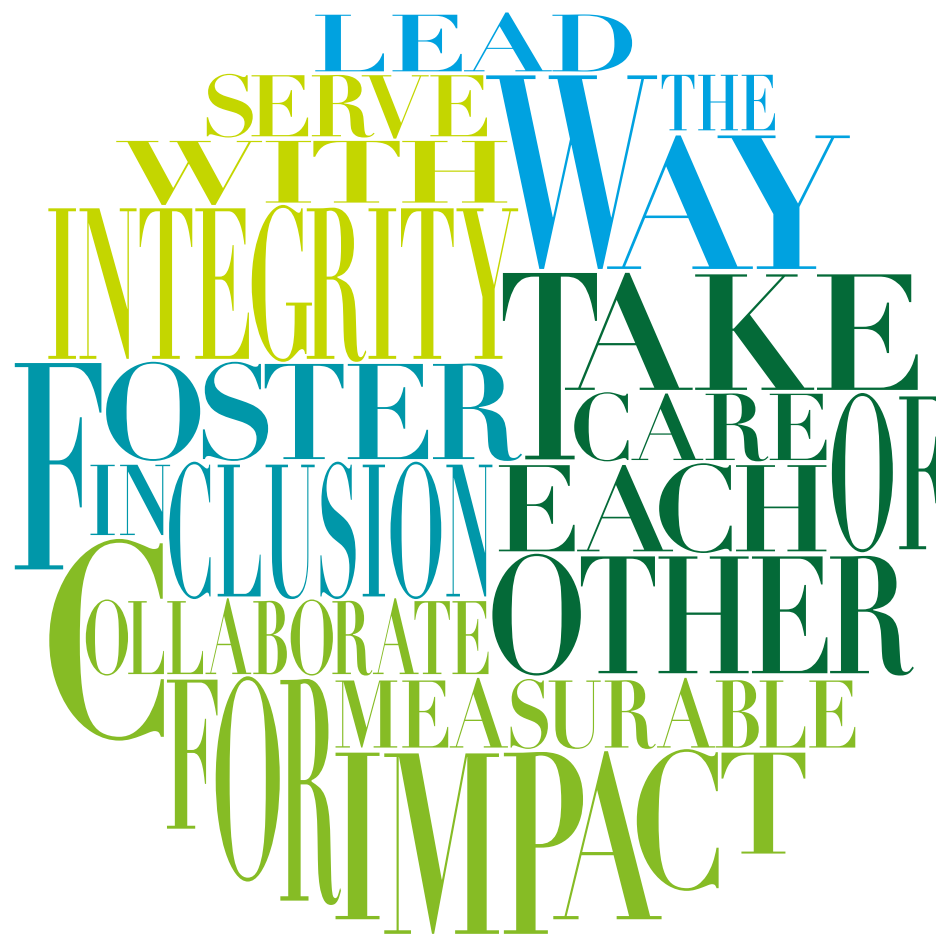


Compromisso com práticas de negócios responsáveis

O compromisso da Deloitte para práticas de negócios responsáveis está fundamentado em nosso **propósito**, promovendo impactos positivos para nossas pessoas, nossos clientes e a sociedade como um todo. Nosso propósito define quem somos e para que existimos.

[Nossos Valores Compartilhados](#) guiam a forma como conduzimos as nossas ações dentro do nosso propósito. E [Nosso Compromisso com as Práticas de Negócios Responsáveis](#) explica nossos compromissos éticos.

A Deloitte se compromete com práticas de negócios responsáveis a partir da transparência e do zelo com relações e atitudes éticas e íntegras, o que constitui o alicerce sobre o qual o profissional da Deloitte constrói a sua carreira. Durante o FY 21, a exemplo do que se verificou no histórico de anos anteriores, o comportamento ético e íntegro esteve nas mensagens tone-at-the-top da Firma brasileira, propagado a partir do CEO e do Chair em uma série de comunicações, workshops e formas diversas de interação.



01

02

03

04

05

O [Código de Ética e Conduta](#) aplicável a todos os profissionais da organização no Brasil é disponibilizado transparentemente ao mercado e à sociedade por meio de website da Deloitte, na medida em que esse documento guia a todos com relação a políticas e atitudes que devem ser adotadas com clientes, fornecedores e o próprio pessoal da organização.

Entre as iniciativas que revelam a preocupação da Deloitte com a ética, está o [Integrity HelpLine](#), um serviço que funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, para o registro e endereçamento de casos de desvio de conduta.

Esse canal é administrado por uma empresa independente, que permite relatos via e-mail ou telefone, por parte de profissionais da Deloitte, clientes ou qualquer outro público de relacionamento de nossa organização, mediante o compromisso de não-retaliação e a confidencialidade total no trato da informação compartilhada. O Integrity HelpLine também está [disponível no website](#).

Para apresentar aos profissionais da Firma brasileira uma visão geral sobre todos os casos de desvio de conduta e mostrar as ações tomadas, é elaborado um **Relatório de Transparência**, material que traz informações como:

- Principais resultados da Pesquisa de Ética realizada na Firma brasileira da Deloitte;
- Dados sobre os números e tipos de eventuais relatos de desvio de conduta registrados no Integrity HelpLine;
- Ações realizadas pelo Programa de Ética e Integridade da Firma;
- Principais dados e ferramentas utilizadas no Programa Anticorrupção da organização.

A Deloitte também dispõe de documentos balizadores da relação com fornecedores e prestadores de serviços:

- [Código de Conduta do Fornecedor](#);
- [Manual para Fornecedores e Prestadores de Serviços](#).



Compromisso com o desenvolvimento dos decisores

A Deloitte desenvolve no Brasil programas voltados a executivos e executivas do mercado que oferecem conteúdos que promovem atualização constante, experiências que estimulam a reflexão e novas soluções que proporcionam a aplicação do conhecimento especializado em suas respectivas áreas de atuação dentro das empresas.



CFO Program

A Deloitte tem implementado, no Brasil e no mundo, o [CFO Program](#), um programa de relacionamento que visa oferecer interação, conteúdos relevantes e soluções multidisciplinares para a atuação dos líderes financeiros das empresas. É o mais antigo e consolidado programa de relacionamento da organização no Brasil. Por meio do CFO Program, é levada aos gestores financeiros uma visão integrada e estratégica aos decisores da área, refletindo as últimas tendências em finanças e ajudando-os a endereçar os seus principais desafios de negócios.

No FY 21, iniciativas regulares do programa foram desenvolvidas, como as turmas do [CFO Academy](#).



CIO Program

Com o intuito de apoiar os executivos da área de Tecnologia das organizações, a Deloitte manteve o [CIO Program](#) no FY 21, com destaque para a implementação do estudo internacional “Global Technology Leadership 2020/21”, que contou com mais de 1.300 participantes de 69 países, incluindo uma amostra significativa de 141 respondentes do Brasil.



Programa Alumni

A Deloitte ampliou no FY 21 o alcance das iniciativas de interação com seus ex-profissionais do Brasil por meio do [Programa Alumni](#), reforçando laços com todos os talentos que já passaram pela organização, sobretudo a partir de uma rede de convidados no LinkedIn. Ao participar desse seleto grupo de executivos, nossos alumni acompanham novidades do mercado e ampliam seu networking profissional.



Boardroom Program

O [Brazil Boardroom Program](#) foi criado no FY 21 com o objetivo de proporcionar o intercâmbio de informações e melhores práticas de nossa rede internacional, consolidadas pelo Global Boardroom Program da Deloitte. São convidados para participar desse programa membros de Board e Comitês em geral. O Boardroom Program oferece acesso a conteúdos e fóruns exclusivos, além de trocas com outros executivos de mercado, para inspirá-los ao longo de sua jornada de liderança.



01

02

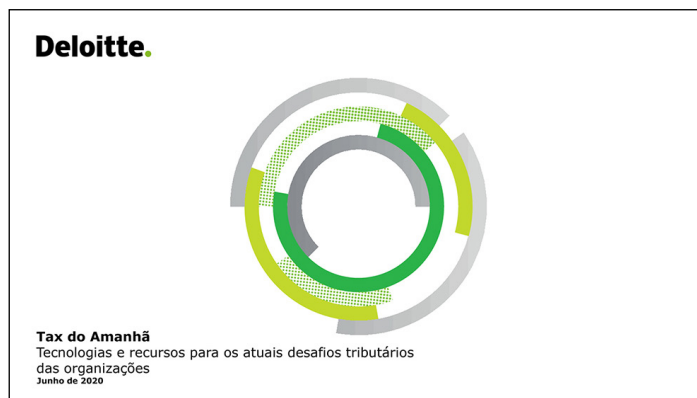
03

04

05

Compromisso com a disseminação do conhecimento

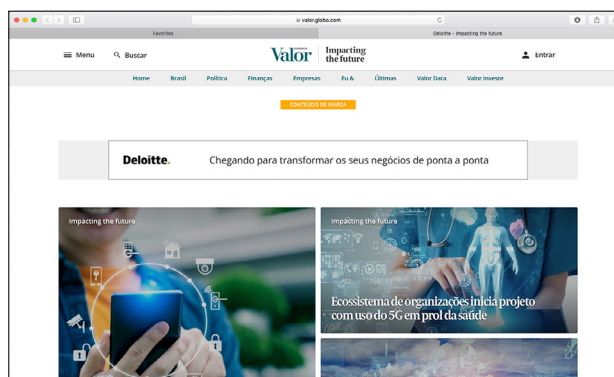
No FY 21, foram 89 conteúdos produzidos localmente pela Firma brasileira ou a partir de adaptação de materiais internacionais da Deloitte.



A Deloitte produz e dissemina no Brasil gratuitamente, todos os anos, um grande número de conteúdos aos agentes do mercado e da sociedade a respeito de movimentos e tendências que impactam a estratégia e as operações de organizações de todos os setores. São conteúdos construídos a partir de pesquisas primárias, estudos de mercado, artigos relevando pontos de vista, podcasts, vídeos, infográficos, press releases e todos os formatos de comunicação disponíveis atualmente.



Durante o FY 21, a tradicional revista digital da Deloitte, “**Mundo Corporativo**”, que já acumula 20 anos de história ininterrupta, foi reformulada. Em modelo exclusivamente digital e com conteúdos disponibilizados em português e inglês, a revista passou a adquirir características de um portal, que renova conteúdos ao longo de todo o ano e não somente em períodos específicos, como ocorria na época de suas edições trimestrais. Ao todo, 27 conteúdos foram publicados no FY 21.



Nos canais de branded contents da Deloitte nos portais do Valor Econômico (“**Impacting the future**”) e Estadão (“**Governança Corporativa**”), a Deloitte disponibilizou mais 34 conteúdos ao longo do FY 21, entre artigos, reportagens e lives.



Conteúdos para renovar o pensamento e transformar os negócios publicados no FY 21



Temas ESG e afins

[Global Resilience Report 2021](#)

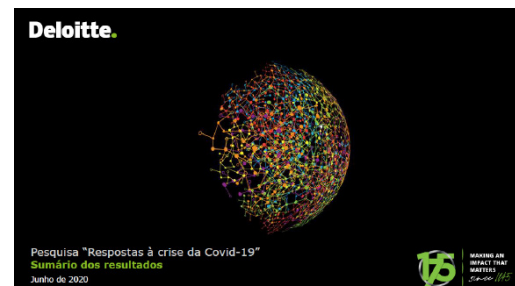
[Climate check 2021](#)

[Deloitte Global Millennial Survey 2020](#)

[Como mensurar o valor do impacto social corporativo](#)

[Abordagem ESG ganha relevância para os negócios](#)

[Agenda 2021](#)



Combate aos impactos da Covid-19

[Como vencer a maior crise dos últimos tempos](#)

[Pesquisa “Respostas à crise da Covid-19”](#)

[Covid-19: Retorno ao local de trabalho](#)

[Crimes financeiros e a pandemia de Covid-19](#)

[Empresas de capital fechado e a Covid-19](#)

[Covid-19: 5 minute reading series](#)

[Legado de liderança na pandemia](#)

[Covid-19 e a Lei de Recuperação de Empresas e Falência](#)

[Impacto da Covid-19 na Lei de Recuperação de Empresas e Falência para o Judiciário](#)

[Impacto da Covid-19 na Lei de Recuperação de Empresas e Falência para o credor](#)

[Impacto da Covid-19 na Lei de Recuperação de Empresas e Falência para o devedor](#)



Indústrias



Financial Services

[Pesquisa Febraban de tecnologia bancária 2021](#)

[Perspectivas para a indústria bancária 2021](#)

[Perspectivas globais de blockchain 2020](#)

[Open banking ao redor do mundo](#)

[Open banking: como se adaptar ao novo futuro](#)

[Open Banking muda relação entre bancos e clientes](#)

[Indicador de confiança do setor imobiliário residencial](#)



Government & Public Services

[A construção do governo do futuro](#)

[Índice de mobilidade urbana 2020](#)

[Índice de Progresso Social 2020](#)

[Novo marco regulatório do saneamento](#)





Consumer

[Os poderosos do varejo global 2021](#)

[Os poderosos do varejo de luxo 2020](#)

[Global automotive consumer study 2021](#)



Energy, Resources & Industrials

[Valor além do compliance](#)

[Transição energética: da disruptura ao crescimento](#)

[Os desafios da descarbonização de 2030](#)

[Perspectivas para o setor de energias renováveis](#)

[Perspectivas para o setor de construção](#)

[Fusões e aquisições na indústria de construção](#)

[Construção do amanhã](#)





Health Care & Life Sciences

[Perspectivas globais do setor de saúde 2021](#)

[Perspectivas globais para life sciences 2021](#)

[O papel dos inovadores de serviços de saúde](#)



Technology, Media & Telecom

[TMT Predictions 2021](#)

[Construção de um futuro com 5G e Wi-Fi 6](#)

[Nade, não apenas flutue](#)

[Transformação digital na indústria](#)

[Tendências de mídias digitais](#)

[Digitalização, resiliência e continuidade de negócios](#)

[Indústria 4.0, antes e depois da crise](#)

[Como dimensionar IoT às necessidades do negócio](#)



01

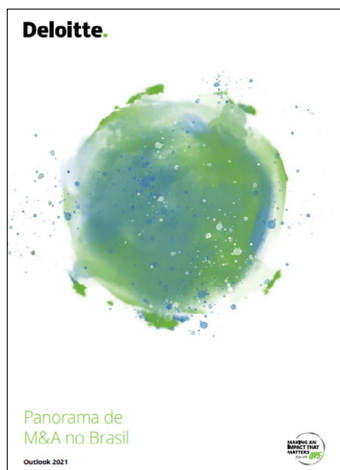
02

03

04

05

Áreas de negócios



Consultoria Empresarial

[Global marketing trends 2021](#)

[Tendências globais de Capital Humano 2021](#)

[Tech Trends 2021](#)

[CSO survey 2021](#)

[Pesquisa global da cadeia de suprimentos 2021](#)

[Panorama de M&A no Brasil](#)

[A era do RH Exponencial](#)

[Onde será o trabalho no “novo normal”?](#)

[Repensando a remuneração para o futuro do trabalho](#)

[Tornando visível o invisível](#)

[Como aprimorar a experiência do colaborador](#)

[Due diligence: 5 minute reading series](#)

[A nova era do cloud](#)

[O valor da conexão humana em um mundo virtual](#)

[Criação de oportunidades para e em conjunto com a força de trabalho](#)

[Liderança ambidestra – o pilar do CEO inabalável](#)

[Reconstruindo uma sociedade digital mais forte](#)

[Mulheres na liderança](#)



Audit & Assurance

[Preparação e custos para abertura de capital no Brasil](#)

[Custos de operação como companhia aberta](#)

[O papel do RI em tempos incertos](#)

[Respostas ao chamado por mudanças](#)

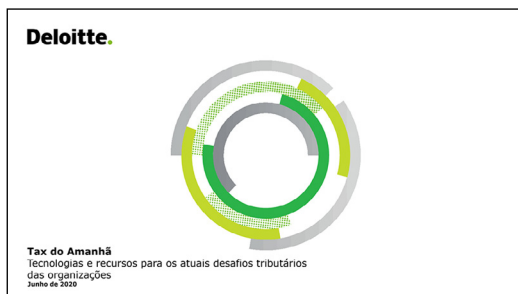
[Uma responsabilidade coletiva](#)

[Como se tornar uma empresa orientada por insights?](#)

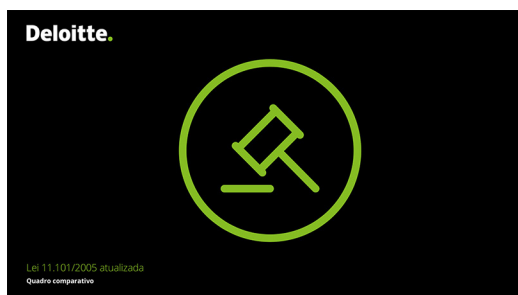
[Como a tecnologia está reinventando a experiência da auditoria](#)

[O auditor do futuro é digital](#)





Consultoria Tributária
[A migração dos tributos para cloud](#)
[Tax do amanhã](#)



Financial Advisory
[CFO Survey 2020](#)
[Lei 11.101/2005 atualizada e comparada](#)



Risk Advisory
[Riscos de conduta](#)
[Otimizando a Auditoria Interna](#)
[Perspectivas globais gestão de riscos de terceiros 2020](#)
[A empresa familiar resiliente](#)
[Desenvolvendo a auditoria interna do futuro](#)
[A jornada para uma organização resiliente](#)
[Prevenção dos riscos de conduta tem papel estratégico](#)
[Auditoria interna no Brasil](#)



Reconhecimento do mercado

A seguir, um compilado de prêmios e reconhecimentos que a Deloitte conquistou ao longo do FY 21 a partir do talento e da dedicação de seus profissionais.*

* Considera todos os prêmios e reconhecimentos referentes ao Brasil e apenas uma seleção dos méritos obtidos internacionalmente (com foco em temas e áreas de negócios que apresentam maior pertinência ao mercado local)

Prêmios e reconhecimentos de maior destaque no FY 21



7 institucionais



26 Consultoria Empresarial*

* Considera todas as linhas de serviço da Consultoria



3 Risk Advisory



12 Consultoria Tributária



6 Financial Advisory



01

02

03

04

05

Gestão de pessoas e institucional

Globais

“Empregadores mais atraentes do mundo” – em 2020, pelo 12º ano consecutivo, a Deloitte foi classificada entre os cinco primeiros na lista 2020 de “Empregadores mais atraentes do mundo” da Universum.

Melhores Empresas do mundo para Trabalhar – em 2020, a Deloitte foi nomeada uma das melhores empresas para trabalhar pela Great Place to Work® e Fortune.

Marca mais valiosa de serviços comerciais do mundo – no FY 21, a Deloitte conquistou a posição de marca mais valiosa de serviços comerciais do mundo pelo terceiro ano consecutivo (Brand Finance, 2021).



Locais

“Great Place to Work” – pelo segundo ano consecutivo (2020 e 2021), a Deloitte foi reconhecida com o selo do Great Place to Work (GPTW), um instituto global que analisa a visão dos profissionais em relação às empresas em que trabalham.



Top Employers – por dez anos consecutivos (2012 a 2021), a Deloitte recebeu o certificado que atesta o emprego das melhores práticas em benefícios primários e secundários, condições de trabalho, carreira, cultura, treinamento e desenvolvimento (CRF Institute).



Great Place to Work Mulher 2020 – reconhecida como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil, e uma das 35 grandes organizações que atuam no País com as melhores práticas e programas para as mulheres.



Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade – em 2020, o Programa Delas foi reconhecido como boa prática de promoção dos direitos humanos e inclusão pela Prefeitura de São Paulo.

Consultoria Empresarial*

Líder mundial em serviços de Consultoria Empresarial, #1º lugar em receita pelo 4º ano consecutivo (Gartner, 2020).

Líder mundial em serviços de Consultoria Empresarial (IDC MarketScape, 2020 – Mundial, Américas, EMEA e Ásia-Pacífico).

Líder no primeiro Adobe Implementation Services Wave (Forrester, 2020).

* Os prêmios de “Consultoria Empresarial” acima referem-se a essa área de negócios como um todo.



Consultoria em Tecnologia

Líder global no Forrester Salesforce Consulting Partners Wave (Forrester, 2021).

Líder no quadrante mágico da Gartner 2021 para Application Services SAP S/4HANA por 7 anos consecutivos (Gartner, 2015 – 2021).

Líder no quadrante mágico Oracle para Application Services 2021 (Gartner, 2021)

Líder no quadrante mágico da Gartner para Provedores de Serviços de Dados e Análise, incluindo IA (Gartner, 2021).

Líder global do quadrante mágico da Gartner para Serviços Gerenciados e Profissionais de Infraestrutura em Nuvem Pública (Gartner, 2020).

Líder no Worldwide AI Services 2021 (IDC, 2021).

Prêmio SAP Pinnacle Award – por seu compromisso com a criação de valor, crescimento exponencial e simplificação:

- **Parceiro do Ano – Customer Experience, Large Enterprise** (2021);
- **Parceiro do Ano – Delivery Excellence** (2021);
- **Parceiro do Ano – SAP S/4HANA, Large Enterprise** (2021);
- **Deloitte nomeada Parceiro do Ano Year – SAP SuccessFactors Solutions** (2020 e 2021).

Capability Maturity Model Integration (CMMI) – comprometida com a melhoria contínua, a Deloitte foi avaliada no **nível 3** do **CMMI Institute**. Essa certificação é bastante relevante para serviços de tecnologia e estabelece um nível de maturidade em nossos processos de desenvolvimento de software (ISACA, 2021).

Líder em dois IDC Worldwide MarketScapes: Oracle Cloud Implementation Services e Oracle Implementation Services (Oracle, 2020).

Prêmio Salesforce Partner Innovation, Trailblazer Score Award: Engagement, Global (Salesforce, 2020).

Líder em Serviços para Oracle SaaS Business Apps (Forrester Wave, 2020).

Líder em Serviços de Consultoria de Business Analytics e Integração de Sistemas e Serviços de Business Analytics em Nuvem (IDC, 2020).

Líder mundial de Serviços Profissionais em nuvem (IDC, 2018 e 2020).

Líder nos Serviços de Consultoria e Implementação de Transformação (IDT).

Datacenter para aplicações e infraestrutura MarketScape (IDC, 2020).

Líder em Serviços de Implementação Adobe (Forrester, 2020).

Deloitte Latam Top Global Service Influencer & High-Growth Contribution (SAP Partner Excellence Awards, 2021).

Consultoria em Gestão de Capital Humano

Líder mundial em Workday Human Capital Management Services (HFS Research, 2018, 2019, 2020, 2021).

Consultoria em Saúde e Bem-Estar

Beacon Award – Deloitte Brasil finalista do prêmio Beacon Award pela solução Outstanding Infrastructure Services para o gerenciamento de saúde da população no Brasil. A solução une pacientes, prestadores de serviços de saúde e empregadores para otimizar as despesas médicas e solucionar as ineficiências do sistema (IBM Beacon and Business Excellence, 2020).



01

02

03

04

05

Consultoria em Risk Advisory

Líder global em Managed Security Services (IDC, 2020).

Líder em Professional Security Services (IDC MarketScape, 2020).

Líder em Worldwide Incident Readiness Services (IDC MarketScape, 2021).

Consultoria Tributária*

Deloitte Brasil

“Tier 1” no World Tax Guide (International Tax Review, edições 2016, 2019 e 2020).

Deloitte Américas

Firma do Ano em Tax Compliance e Reporting (International Tax Review, 2020).

Firma do Ano em Tax Technology (ITR, 2020).

“Tier 1” em Indirect Tax no World Tax Guide (International Tax Review, 2020).

* Os prêmios de “Consultoria Tributária” acima referem-se a essa área de negócios como um todo.

Transfer Pricing

Deloitte Brasil

“Transfer Pricing Firm of the Year” na edição 2021 do Americas Tax Awards (International Tax Review, 2021).

“Tier 1” no World Transfer Pricing Guide (International Tax Review, edições 2016, 2019 e 2020).

Deloitte Américas

Empresa de Preços de Transferência do Ano (International Tax Review, 2020).

Reconhecimentos atribuídos a sócios e sócias da Consultoria Tributária

2021 Transfer Pricing Expert Guides – os sócios **Carlos Ayub** e **Marcelo Natale** estiveram entre os especialistas indicados (International Tax Review 2021).

Expert Guides, TAX Leader – os sócios **Marcelo Natale** e **Mario Nascimento** estiveram entre os especialistas indicados (International Tax Review 2021).

Annual Indirect Tax Leaders – os sócios **Douglas Lopes** e **Luiz Fernando Rezende** e a sócia **Carolina Virginelli** estiveram entre os especialistas indicados (International Tax Review 2020-2021).

Women in Tax Leaders – as sócias **Cristina Arantes Berry**, **Carolina Verginelli** e **Flavia Crosara** estiveram entre as especialistas indicadas (International Tax Review 2020-2021).

Financial Advisory

Líder global em Workday Financial Management Services (HFS Research 2018, 2019, 2020, 2021).

#1 em Financial Advisory para atividades de M&A, com base em volume de negócios (Mergermarket, 2018 e 2020).

Deloitte Brasil

Líder em Reestruturação e Recuperação – Firmas de Consultoria (Leaders League, 2021).

Líder em Transaction Services – Advisory Firms (Leaders League, 2021).

Excelência em Engenharia, Suporte a Litígios e Assistência Técnica (Leaders League, 2021).

Excelência em Forensics e Investigações Complexas – Advisory Firms (Leaders League, 2021).



01

02

03

04

05

Nossas pessoas e a sociedade

A Deloitte se constitui, no Brasil e no mundo, em torno de uma marca que representa o conhecimento, a qualidade, a capacidade e o compromisso de suas pessoas em transformar.

O desenvolvimento de seus profissionais é, portanto, a prioridade dessa organização, que prepara pessoas para impactar os negócios de clientes e promover impactos significativos na sociedade.



01

02

03

04

05

Talentos do Brasil

(People metrics)



5.471

Nº de profissionais
ao final do FY 21

6.207

Nº de profissionais
ao final de novembro
de 2021, ao fechamento
deste relatório

Por gênero (ao final do FY 21)



Homens

2.769

(50,6%)



Mulheres

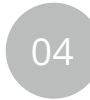
2.702

(49,4%)

Por faixa etária (ao final do FY 21)

Faixa etária (em anos)	Número de profissionais	% (em relação ao total)
+ de 70	4	0,1
65 a 69	7	0,1
60 a 64	11	0,2
55 a 59	61	1,1
50 a 54	98	1,8
45 a 49	234	4,3
40 a 44	445	8,1
35 a 39	713	13,0
30 a 34	1.213	22,2
25 a 29	1.796	32,8
20 a 24	858	15,7
15 a 19	31	0,6

Gerações
“Millennials” e “Z”:
85% da força
de trabalho da
organização
ao final do
FY 21 tinham
menos de
40 anos de
idade



Durante o FY 21, que foi tomado pelos impactos da pandemia, o número de contratações foi apenas 4% menor do que no período anterior; porém, de junho a dezembro de 2021, seria observado um aumento expressivo de novos contratados: 22% a mais que o total do FY anterior inteiro

Contratações (últimos três anos fiscais completos)

FY 19	FY20	FY21	FY22 (Jun-Dez/21)
2.056	1.655	1.555	1.893

Aquisição de talentos	FY20	FY21
Candidaturas recebidas	432.900	357.650
Candidaturas indicadas pelos profissionais da própria Deloitte	–	4.980
Testes realizados pela área de Talent da Deloitte	9.900	7.788
Entrevistas realizadas com candidatos	–	8.131
Sessões de dinâmicas realizadas	–	275

Na campanha de recrutamento em vigor no FY 21, a Deloitte posicionou em suas peças, que foram protagonizadas por seus próprios profissionais, o valor compartilhado “foster inclusion”, que promove uma cultura inclusiva e diversa; concebida e implementada pela Firma brasileira exclusivamente para o território nacional, a campanha ganhou o “Green Globe Awards 2020”, na categoria “Best Talent Acquisition Campaign/Initiative”, prêmio oferecido pela área de Brand Global da Deloitte aos melhores projetos de posicionamento da marca no mundo.



01

02

03

04

05



Desenvolvimento de profissionais

(Learning and development)

Para promover o desenvolvimento contínuo de seus profissionais e capacitá-los a exercer o propósito de gerar impactos que realmente importam, a Deloitte conta com uma série de programas e iniciativas voltadas a impulsionar, mensurar e recompensar oportunidades de carreira.

Adicionalmente, a área de Talent & Culture vem incorporando consistentemente ações conectadas com os pilares do programa de diversidade e inclusão, o ALL IN.

Carreiras e gestão de performance

A seguir, algumas das principais iniciativas desenvolvidas pela Deloitte com o objetivo de potencializar a performance de seus profissionais e garantir a sustentabilidade das suas carreiras durante o FY 21:

- **Upward Feedback:** ferramenta que proporciona aos Team Members a oportunidade de compartilhar feedbacks com seus Team Leaders, com foco no desenvolvimento das carreiras. Resultados: **4.800** participações (92% da organização), **1.270** Team Leaders avaliados (56%) e **718** Team Leaders com 3 ou mais feedbacks (32%).
- **GPE (Global Performance Experience):** metodologia de gestão de performance que proporciona conversas e feedbacks frequentes, estimulando o protagonismo e contribuindo para o desenvolvimento contínuo dos profissionais. O foco é falar com as pessoas, de modo a impulsionar a performance, em vez de falar sobre as pessoas. No FY 21, 78% dos profissionais tiveram avaliações (snaphots) preenchidas.

- **Deloitte Coaching Excellence:** programa de desenvolvimento de coaches para gerar profissionais cada vez mais preparados para atuar nessa função. Resultados: **85% dos profissionais com coaches nomeados e mais 43 profissionais** que participaram das webcasts e certificação do DCX.
- **Partnership Potential:** processo de identificação e desenvolvimento do pipeline de candidatos à sociedade da Deloitte. Resultados: **232** avaliações realizadas, **5** reuniões de calibração (1 por área de negócios), **35** apresentações de business cases e **32** candidatos nomeados sócios.



01

02

03

04

05

Incentivos educacionais

A Deloitte possui programas de incentivos educacionais destinados aos seus profissionais, que proporcionam o crescimento sustentável da organização ao auxiliá-los em seu desenvolvimento e construção de carreiras.

960 profissionais foram impactados com os incentivos educacionais no FY 21. Modalidades: graduação, pós-graduação e idiomas.

Mobilidade internacional

A Deloitte conta, dentro da área de Talent & Culture, com uma frente dedicada a programas de desenvolvimento internacional, denominada Global Mobility. Ela é responsável por promover e conduzir profissionais brasileiros para trabalhar temporariamente em outros escritórios da Deloitte no exterior, prestando suporte a novos negócios, além de facilitar o intercâmbio de conhecimento e experiência para ajudar setores a absorver o modo global de trabalho da organização.

Dois tipos de programas são oferecidos dentro do Mobility: curto ou longo prazo. O programa de curto prazo visa alcançar os objetivos pontuais de forma prática e rápida, em média, de 6 meses até 1 ano. Geralmente, esse programa busca satisfazer as necessidades urgentes que não podem ser facilitadas no país de destino em momento específico. Além disso, favorece o desenvolvimento de oportunidades para todos os profissionais participantes sem a necessidade de se realocar em outro país por muito tempo.

Já o programa de longo prazo é oferecido ao profissional que busca uma imersão internacional mais aprimorada. Por meio de expatriações com duração de 2 a 3 anos, os profissionais são realocados integralmente em outro país e ali desenvolvem novas habilidades a fim de adquirir expansão da mentalidade global em razão dos negócios da Deloitte. Durante toda a experiência internacional, os profissionais são auxiliados por seus mentores, aqui denominados *coaches*, a fim de garantir o sucesso da expatriação e o alcance dos objetivos pessoais e profissionais.

Os programas internacionais da Deloitte têm a finalidade de apoiar a estratégia da firma brasileira de fortalecer o desenvolvimento de carreira dos profissionais. Quem participa do programa, além de adquirir vivência internacional, ganha a oportunidade de aprender diferentes práticas e metodologias de trabalho, expandir seu networking e adquirir uma visão mais integrada de negócios. Este investimento tem como retorno para a Deloitte Brasil as práticas e soluções globais que os nossos profissionais passam a oferecer aos clientes.

Durante o FY 21, os programas de Mobilidade da Deloitte sofreram atrasos em função das restrições de viagens internacionais desencadeadas pela pandemia de Covid-19. E, à medida que os serviços consulares e liberações fronteiriças começaram a retornar, retomamos também a movimentação dos nossos profissionais analisando caso a caso a questão de segurança e saúde de cada um.



01

02

03

04

05

D-Influencers, a Universidade Corporativa

A D-Influencers é a Universidade Corporativa da Deloitte, que foi criada para desenvolver e consolidar competências técnicas e comportamentais de seus profissionais. Visa compartilhar conhecimento em toda a organização, formar executivos de negócios para os desafios do futuro e liderar a transformação nos clientes, no mercado e na sociedade.

A universidade corporativa da Deloitte está baseada nas competências globais da organização e utiliza metodologias que visam facilitar a aprendizagem por meio da prática. Os profissionais acessam uma trilha de aprendizagem que é cumprida ao longo da carreira. Os treinamentos são estruturados e levam em consideração os cargos e competências esperados em cada nível.

A D-Influencers também conta com um sistema de curadoria de conteúdos voltado para a aprendizagem, o “Cura” (mais informações a seguir). Esse sistema reúne fontes internas e externas de temas personalizados, que ajudam os profissionais a ficarem melhor preparados para fazerem seus trabalhos e mais confiantes nos serviços que oferecem. No FY 21, **5.426 profissionais** foram impactados pelos treinamentos ofertados pela universidade corporativa e, ao todo, 560 profissionais assumiram novas posições de liderança.

“Cura”, sistema de curadoria de conteúdo

A Deloitte criou globalmente no FY 21 o “Cura”, sistema de curadoria de conteúdo voltado para a aprendizagem, que reúne fontes internas e externas de informações e permite personalização na montagem de trilhas de conhecimento.



Personalizado: o Cura, por meio do Machine Learning, contextualiza o conteúdo para fornecer o material mais relevante, evitando a saturação de informações.



Continuamente renovado: a curadoria de conteúdo interno e externo prepara, em conjunto, profissionais para mercados em rápidas mudanças.



Na hora e no lugar certo: o conteúdo buscado está disponível onde e quando precisar.



Social e colaborativo: a curadoria permite compartilhar conteúdos com colegas, selecionar trilhas para as equipes, se conectar e construir uma rede.



01

02

03

04

05



Programas WorldImpact

A Deloitte é construída pelo talento excepcional de suas pessoas. O que ela oferta de melhor é a sofisticação do conhecimento desses profissionais e a amplitude de suas experiências, traduzidas por uma série de serviços e pela capacidade de entregar os mais altos níveis de qualidade e atuar sob as mais avançadas abordagens e tecnologias.

Manter essa excelência é motor de expansão de seus negócios – e, ainda, uma das principais maneiras pelas quais a Deloitte transforma mercado e sociedade. No mundo todo, 84 mil profissionais foram contratados no ano fiscal de 2021, cerca de uma pessoa a cada seis minutos. Os investimentos diretos em aprendizado e capacitação nesse período foram de US\$ 2,2 por pessoa no mundo todo. No Brasil, foram contratadas 1.555 pessoas no FY 21.

A Deloitte apoia o desenvolvimento profissional a partir de abordagens e métodos que ampliam e modernizam o conhecimento técnico e estimulam as chamadas “soft skills” – sejam as sobre liderança, sejam os modos de trabalhar na contemporaneidade. Assim, prepara profissionais que, permanecendo ou não em nossa estrutura, impactam o mercado e a sociedade. Conosco, impactam negócios de clientes e as pessoas sob essas empresas. Eventualmente no mercado, disseminam conhecimentos e aprendizados desenvolvidos quando estiveram conosco – o que, em grande parte, fazem mantendo contato com nossa organização pelo [programa Alumni](#), mantendo um círculo virtuoso de troca.

Respectivamente, esses são impactos que propagamos e estimulamos por meio de nossos programas estruturados [ALL IN](#) e [WorldClass](#), detalhados ao longo deste capítulo, e [WorldClimate](#), no capítulo 3 deste relatório, **Meio Ambiente Sustentável**.

A Deloitte acredita que o desenvolvimento de suas pessoas implica impactos positivos na promoção da inclusão e da diversidade, na propagação de propósitos de responsabilidade social e na construção da consciência climática.



01

02

03

04

05

Esses programas de impacto social combinam a ação direta, o apoio a iniciativas externas e a capacitação interna e externa de pessoas. Em suma e de forma geral, os profissionais da Deloitte agem sob um propósito maior: *“make an impact that matters”* – ou seja, promover impactos positivos fazendo o que realmente importa em três dimensões: os clientes, os próprios profissionais e a sociedade como um todo. É um paradigma global da organização, que move cada vez mais seus talentos e negócios na direção de atuar de forma indissociável da postura que serve a transformação no mundo.

Para se ter uma dimensão do impacto dessas posturas, globalmente, no ano fiscal de 2021, profissionais da Deloitte trabalharam diretamente pela sociedade por 1,1 milhão de horas, seja na entrega de projetos pro bono, seja em ações de voluntariado.

No Brasil, o conjunto de ações mais expressivo durante o FY 21, no contexto do combate às consequências da Covid-19 nos quadros sanitário e social do País, se deu por meio de grandes projetos pro bono oferecidos ao setor público (veja mais a respeito na seção “Combate aos efeitos da pandemia”, nas páginas 67 e 68). São ações robustas que representam uma atuação direta da Deloitte em prol do desenvolvimento e do bem-estar da população. A Deloitte, porém, também age institucionalmente, ao manter um portfólio abrangente de projetos patrocinados via incentivos fiscais, revisado anualmente – e descrito também neste capítulo.

No FY 21, foram apoiados 21 deles no Brasil dessa forma, abrangendo três macrorregiões do País e estimulando ações culturais, educacionais, esportivas e/ou assistenciais relacionadas a temas de diversidade e transformação social.



01

02

03

04

05

WorldImpact: visão integrada de impacto a partir de quatro grandes programas

A Deloitte acredita na importância de endereçar desafios sociais urgentes com a convicção de que os negócios podem ajudar a construir e desenvolver uma sociedade melhor. Com isso, cada firma-membro da Deloitte conduz ações para gerar impactos positivos nas comunidades onde estão inseridas.

Questões relevantes, que passam pela diminuição da desigualdade social, pela promoção do crescimento inclusivo, pelo trabalho de mitigação da mudança climática e pelo enfrentamento da diferença salarial entre mulheres e homens, demonstram transparência na condução dessas temáticas.

Nossa estratégia global de Responsabilidade Corporativa e Sustentabilidade (CR&S) está refletida no conceito “WorldImpact”, que visa impactar o mundo a partir de quatro grandes programas – WorldClass, WorldClimate, ALL IN e Impact Every Day –, todos implementados também no Brasil. Por meio deles, a Deloitte busca se antecipar às demandas da sociedade e, ao fazer isso, conectar-se também aos anseios dos talentos da própria organização e do mercado.

A seguir, os grandes objetivos dos quatro programas de impacto social da Deloitte no mundo, que são contemplados pela estratégia de Responsabilidade Corporativa e Sustentabilidade da Firma brasileira da organização.



WorldClass

Impactar 100 milhões de pessoas, ajudando-as a desenvolver habilidades e acessar oportunidades que permitam prosperar na nova economia da transformação digital



WorldClimate

- Cortar emissões
- Incorporar a sustentabilidade
- Empoderar os indivíduos
- Engajar ecossistemas



ALL IN

Acelerar a representação de gênero e fortalecer a cultura de inclusão



Impact Every Day

Impactar a sociedade todos os dias, a partir de iniciativas que tangibilizam o propósito “*make an impact that matters*”



ALL /N: estratégias de crescimento, desenvolvimento e sucesso pela via da diversidade e inclusão



O programa ALL /N, estabelecido pela Deloitte mundialmente, tem o desafio de acelerar a representatividade de gênero e fortalecer a cultura de diversidade e inclusão, em todas as dimensões. É uma declaração acerca das prioridades e intenções da Deloitte, e reforça o papel que todos devem exercer para tornar real a aspiração de ser uma organização que reflete a diversidade e inclusão em todos os níveis, alinhada ao nosso propósito de causar um impacto relevante e positivo para os clientes, as pessoas e a sociedade.

Comportamentos inclusivos geram culturas inclusivas, e a Deloitte está comprometida em fortalecer e sustentar uma cultura que permita que os indivíduos se expressem de forma livre e verdadeira, acolhendo as variadas perspectivas e aspirações dos seus profissionais e entendendo que novas e boas ideias vêm da possibilidade de enxergar as coisas de uma forma mais diversa.



01

02

03

04

05

Os pilares do programa ALL /N

A seguir, algumas das ações promovidas pela Firma brasileira da Deloitte dentro do programa ALL /N no FY 21:



Delas: essa iniciativa tem como missão fortalecer a cultura de equidade de gênero, criando ações que possibilitem o crescimento do número de mulheres nos níveis de liderança na organização. Entre as iniciativas do programa no Brasil, estão o desenvolvimento de competências por meio de treinamentos, a disseminação de uma cultura inclusiva por meio de comunicações e interações constantes sobre o tema e a conexão de uma rede de apoio. O programa atua em cinco pilares: competências, cultura, conexão, networking e políticas internas. [Conheça melhor este pilar.](#)

2.163 profissionais impactados no FY 21, a partir de 19 iniciativas.



LGBTQIA+: oferecer oportunidades iguais de crescimento, desenvolvimento e sucesso, respeitando as diferenças e singularidades de cada um – essa é a missão do pilar LGBTQIA+ do ALL /N. O objetivo é proporcionar um ambiente de trabalho inclusivo e seguro, em que todos possam ser quem realmente são. A Deloitte é [signatária dos Padrões de Conduta para Empresas, da Organização das Nações Unidas \(ONU\)](#), que tem como objetivo diminuir a discriminação contra a população LGBTQIA+ em ambientes de trabalho. Esses padrões são consistentes com nossas políticas globais, que ressaltam a importância de respeitar os direitos humanos e não tolerar assédio ou discriminação.

1.162 profissionais impactados no FY 21, a partir de 7 metas e iniciativas:

- Aumentar a visibilidade do pilar com segregações;
- Treinar 70% de pessoas em inclusão e diversidade LGBTQIA+;
- Implantar políticas LGBTQIA+;
- Reformular a política de benefícios para pessoas LGBTQIA+;
- Aumentar em 10% o número de profissionais LGBTQIA+;
- Implantar o programa de Mentoring e Reverse Mentoring;
- Promover rodas de conversa.





DeloitteInclui: uma iniciativa voltada sobretudo para a contratação, o acompanhamento e o desenvolvimento de profissionais com deficiência, seguindo uma trilha de evolução de carreira. A busca é promover um ambiente de trabalho acolhedor e livre de preconceitos, apoiado em três principais pilares:

- Ação social: desenvolvimento profissional, pessoal e social de cada indivíduo, além de oferecer autonomia e autossuficiência das pessoas com deficiência;
- Negócios: conservação do padrão de excelência nos projetos, respeitando as diversidades;
- Cumprimento da Lei de Cotas (Lei nº 8.213/91): atendimento à exigência estabelecida pela legislação.

170 profissionais impactados no FY 21, a partir de duas iniciativas:

- Programa de Mentoria;
- Grupo de trabalho de acessibilidade digital.



Origens: a Deloitte entende a necessidade de fortalecer e acelerar o compromisso com seus profissionais de todas as raças e etnias, reforçando o objetivo de ser uma organização que reflete a inclusão em todos os níveis. Pensando nisso, criou o pilar “Origens”, pelo qual reforça o compromisso de discutir regularmente a inclusão, além de oferecer condições para que todos e todas tenham oportunidades iguais de crescimento, desenvolvimento e sucesso.

539 profissionais impactados no FY 21, a partir de eventos que celebram a diversidade. Alguns dos objetivos do pilar são:

- RECRUTAR talentos diversos;
- Promover POLÍTICAS que apoiam a diversidade;
- Desenvolver nossos talentos com MENTORIA;
- Participar na LIDERANÇA COMUNITÁRIA.



STEM: a sigla vem do inglês e reúne “science”, “technology”, “engineering” e “mathematics” – o objetivo do pilar é interligar os conhecimentos dessas áreas para solucionar problemas, vencer desafios e otimizar soluções para o nosso cotidiano, valorizando a diversidade de visões. Busca-se disseminar a cultura STEM na organização, com o desenvolvimento de um ecossistema de multidisciplinaridade entre os profissionais.

279 profissionais impactados no FY 21, a partir de duas iniciativas:

- 1º evento da série STEMS no Brasil (networking com Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações, Febrace, STEM Brasil, Lego, MasterTech, Ensino Lúdico de Lógica de Programação – ELLP e Deloitte Itália);
- STEMS for Kids, evento destinado a filhos e filhas de profissionais da Firma brasileira da Deloitte, com o objetivo de ensinar programação por meio de atividades lúdicas.





Pilar 50+: tem como objetivo construir um ambiente de troca de experiências, informação, desenvolvimento, oportunidades e crescimento para empoderar os profissionais experientes da Deloitte e provocar discussões sobre como será o futuro das gerações.

567 profissionais impactados no FY 21, a partir de iniciativas como Pesquisa de Diversidade e Inclusão, webinars e mentoria.



Jovem Aprendiz: atua na capacitação, no acompanhamento e no desenvolvimento de jovens que iniciam suas carreiras, para que estejam preparados para um mundo em constante transformação e novas tecnologias.

Nosso propósito: dar conhecimento e oportunidades para que jovens sejam o que eles querem ser!

90 profissionais impactados no FY 21, a partir de uma iniciativa de mentoria que os jovens recebem ao longo dos meses do programa de aprendizagem.

Iniciativas conjuntas de todos os pilares do ALL /N no FY 21

Apoio psicológico/saúde mental: **7**

26 webinars e rodas de conversa: 3.381 participantes no total (considerando todos os pilares do ALL /N contemplados)

73 conteúdos na plataforma de aprendizado CURA

+ 200h de mentoria

12 palestras para público externo

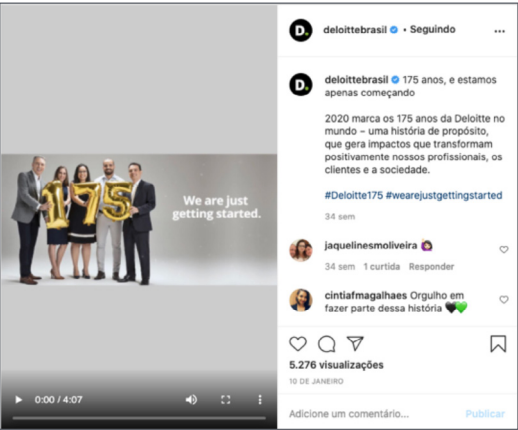
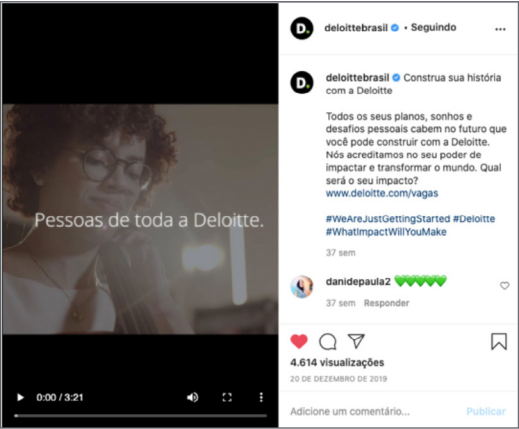
23 menções na mídia

+ 111.500 impressões no Instagram



Nossa mensagem ALL /N na sociedade

Durante o FY 21, a Deloitte reforçou o seu compromisso com a inclusão e a diversidade em várias oportunidades de comunicação com a sociedade.



WorldClass: compromisso com 100 milhões de futuros



Por meio do programa [WorldClass](#), a Deloitte impactou 20 milhões de vidas entre os FYs 18 e 21 em todo o mundo. Desse total, mais de 8,2 milhões de pessoas foram abrangidas somente durante o FY 21, mesmo com o decorrer da pandemia e o fechamento de escolas. O efeito cascata da pandemia fez com que a desigualdade na educação, os níveis de desemprego e a lacuna de qualificação na sociedade piorassem. Também interrompeu os estudos de mais de 1,6 bilhão de alunos. Mesmo antes da pandemia, um quinto de todas as crianças sequer frequentava a escola. Sem ações robustas para conter os danos, os efeitos das perdas em aprendizado, capacidade de desenvolvimento e volume de oportunidades de emprego podem aumentar ainda mais a desigualdade social e educacional para jovens e adultos.

Nesse contexto, a Deloitte está empenhada globalmente em provocar um impacto positivo para a sociedade e, por meio do WorldClass, apoiar no desenvolvimento de competências profissionais, na melhoria dos resultados educacionais e na expansão de oportunidades para 100 milhões de pessoas em todo o mundo até 2030 – o que significa adicionar 50 milhões de pessoas à meta estipulada anteriormente.

A Deloitte é signatária do Pacto Global e, em acordo com este compromisso, o WorldClass tem foco em quatro dos [17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável \(ODS\)](#) da Organização das Nações Unidas (ONU). São eles:

- 4 – Educação de qualidade;
- 8 – Trabalho decente e crescimento econômico;
- 10 – Redução das desigualdades;
- 17 – Parceria global para o desenvolvimento sustentável.

1,8 milhão é o número de **pessoas que o WorldClass deve impactar** no Brasil até 2030, conforme compromisso **firmado no FY 21 pela firma brasileira da Deloitte** junto à organização global, considerando o período dos FYs 18 a 30.



Iniciativas do WorldClass no Brasil

Como parte das iniciativas relacionadas ao [WorldClass](#), a Deloitte lançou no Brasil a ação [WorldClass Mentoring](#), que apresenta conexão também com o programa [ALL IN](#) e com a rede social em open innovation [Match & Matters](#).

O WorldClass Mentoring tem como objetivo oferecer mentoria gratuita sobre diferentes questões ligadas a estratégia de negócios, governança corporativa, inovação e adoção de novas tecnologias, por meio do voluntariado de sócios, sócias e profissionais do Grupo Executivo da Deloitte. Os beneficiados são fundadores, gestores e profissionais de startups selecionadas pela rede social Match & Matters cujos negócios estejam alinhados aos princípios do WorldClass, sejam inclusivos e também atendam a um ou mais dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

No FY 21, 12 startups foram selecionadas para o programa e receberam mentoria de profissionais com vasta experiência de mercado em diferentes setores. Cada startup selecionada pode indicar um profissional para representá-la e receber a mentoria, que tratou de temas de negócios pré-estabelecidos, escolhidos durante o cadastro. O objetivo é que esses participantes deixem o programa mais bem preparados para gerar impacto na sociedade a partir de suas decisões.

No FY 21, a Deloitte compôs o grupo de organizações apoiadoras do [Movimento Brasil Digital](#), que, por meio da iniciativa [“Eu Capacito”](#), visa promover formação profissional gratuita e ações educacionais da iniciativa privada através de sua plataforma digital. O foco principal são habilidades de tecnologia dos pontos de vista conceitual, técnico (desenvolvimento) ou ferramental (manuseio para áreas de negócio), além de conhecimento em outras áreas consideradas importantes para o empreendedorismo.

Movimento Brasil Digital – Projeto “Eu Capacito”



Números do WorldClass Mentoring no FY 21



Startups inscritas no programa WordClass Mentoring



Startups selecionadas para as sessões de mentoria conduzidas pela Deloitte



Profissionais, sócios e sócias da Deloitte que atuaram como voluntários da iniciativa no FY 21



Novos usuários registrados na plataforma Match&Matters, desenvolvida pela Deloitte

Instituições regionais

Para alcançar o objetivo de impactar 1,8 milhão de pessoas no Brasil por meio de iniciativas alinhadas aos princípios do WorldClass, a Deloitte vem implementando um plano de iniciativas que abrange conexão com instituições do terceiro setor, atividades de mentoria, articulação de voluntariado, patrocínios e outras ações.

Entre as iniciativas realizadas no FY 21, apoiamos instituições sediadas em parte dos Estados em que tínhamos escritórios, com o objetivo de atingir públicos diversos em situação de vulnerabilidade social:

- **São Paulo: “Projeto Capacita-me”** – o curso presencial da instituição foi transformado em EAD, com os temas gestão emocional e de tempo, mercado de trabalho, impactos das inovações tecnológicas, mídias sociais para negócios, escrita, igualdade, gestão financeira, empregabilidade, inclusão digital e imagem;
- **Belo Horizonte: “Instituto Severino Ballesteros”** – aplicação do Programa Bom Aluno por meio de palestras voltadas à capacitação educacional e profissional;
- **Campinas: “ETEC Bento Quirino”** – palestras voltadas à capacitação educacional e profissional;
- **Curitiba: “Programa Bom Aluno do Brasil”** – palestras focadas na capacitação educacional e profissional;
- **Fortaleza: “Escola de Ensino Médio de Tempo Integral Antonieta Siqueira”** – apoio à Secretaria Estadual da Educação;
- **Porto Alegre: “Fundação Gaúcha dos Bancos Sociais”** – apoio complementar aos cursos de capacitação existentes, conforme necessidade da instituição, como preparação de currículos, cursos básicos de Excel e palestras sobre o mercado de trabalho e profissões;
- **Recife: “Colégio Santa Luisa de Marillac”** – palestras com temas variados para as sete instituições apoiadas pela Santa Casa de Misericórdia;
- **Rio de Janeiro: “Asplande”** – suporte a mulheres empreendedoras.



01

02

03

04

05

Impact Every Day



O [Impact Every Day](#) é uma iniciativa global da Deloitte para articulação de voluntariado, que compõe a estratégia WorldImpact, juntamente com os programas WorldClass, WorldClimate e ALL IN. Por meio dela, profissionais da Deloitte contribuem com seu tempo e experiência para apoiar a sociedade de diversas maneiras, “gerando impactos que realmente importam”, em alusão ao propósito da organização. O Impact Every Day deve possibilitar o fortalecimento de nossas comunidades locais, além de aprofundar relacionamentos e ampliar as perspectivas sobre questões sociais e ambientais para gerar transformações em locais onde os profissionais da Deloitte e seus clientes vivem e trabalham.

No FY 21, o Impact Every Day precisou ter seu formato adaptado em função da pandemia, sendo realizado numa sequência de dias em formato exclusivamente online, o que também dificultou a geração de impactos cuja natureza requer a atuação presencial.

Diferentemente de edições anteriores da iniciativa, no FY 21, nossos profissionais puderam compartilhar e receber conhecimentos não somente por um, mas por seis dias, dentro do período de 2 a 10 de junho de 2020. Tivemos a participação de 119 voluntários, de todos os escritórios do Brasil. Foram desenvolvidos 35 webinars, 12 conteúdos de cursos que foram disponibilizados em nossa plataforma online para a sociedade, 19 conteúdos para uma organização parceira, além de 8 vídeos, com temas diversos. Mais de 1.900 pessoas acompanharam e fizeram parte desta grande ação.



Temas dos webinars realizados durante o evento:

- **Meditação e postura:** influência de uma boa postura no equilíbrio dos pensamentos;
- **Utilização integral dos alimentos:** o aproveitamento total dos componentes dos alimentos no preparo de refeições, incluindo partes não convencionais, como cascas, sementes e talos de legumes, verduras e frutas;
- **CV atrativo e entrevista:** como preparar o currículo e estar pronto para uma entrevista de trabalho;
- **Missão de vida:** qual o seu propósito? Qual a diferença de viver com um propósito? A descoberta do propósito para ressignificar a vida;
- **Roda de conversa:** o universo dos jovens no conflito de gerações;
- **Coaching:** como é este processo de desenvolvimento para adquirir um objetivo pessoal ou profissional;
- **Diversidade, protagonismo e accountability:** como ser uma pessoa *accountable* e se tornar protagonista na vida e no ambiente de trabalho?;
- **Gastronomia sustentável:** conceito de gastronomia sustentável e suas vertentes econômica, social e de meio ambiente;
- **Inteligência emocional – você no controle:** reconhecer a capacidade e avaliar os seus próprios sentimentos e os dos outros;
- **Roda de conversa – Gratidão:** a importância de sermos gratos e o impacto que traz na vida das pessoas;
- **Como empreender em tempos de pandemia:** ganhar dinheiro e largar o fantasma do desemprego;
- **Carreiras:** como escolher e o que fazer para crescer profissionalmente;
- **Aprenda a administrar as suas finanças pessoais:** como administrar as finanças em tempos difíceis;
- **Storytelling:** técnicas narrativas que podem ser utilizadas no dia a dia ou no ambiente corporativo;
- **Roda de conversa – Ansiedade:** como cuidar da saúde mental e controlar a ansiedade;
- **Violência doméstica durante a pandemia de Covid-19:** o papel da responsabilidade social;
- **Exercícios de expansão pulmonar – respiração:** aprendizado de como expandir os pulmões com simples exercícios e atitudes no dia a dia;
- **Mudanças climáticas e mobilidade urbana:** qual a ligação entre elas?;
- **Trabalho remoto:** dicas e ferramentas para organizar melhor as tarefas e tornar o trabalho remoto mais produtivo e eficiente.



1,9 mil foi o número de pessoas impactadas pelo *Impact Every Day* no FY 21



Diversidade, inclusão e saúde mental na gestão de pessoas

Pilares e iniciativas do programa ALL /N diretamente refletidos na estratégia de Talent & Culture

Equidade de gênero (Gender balance)



Fazendo valer os princípios do Programa ALL /N e, em particular do seu pilar Delas, a área de Talent & Culture da Deloitte articula, junto a outras frentes da organização, uma série de iniciativas voltadas a fortalecer a cultura de equidade de gênero, o que implica a busca consistente do crescimento do número de mulheres em posições de liderança.

A Deloitte é uma das organizações signatárias da ONU Mulheres, que, em parceria com o Pacto Global da mesma instituição, criou os “Princípios de Empoderamento das Mulheres”, um conjunto de considerações que ajudam a comunidade empresarial a incorporar em seus negócios valores e práticas que visam a equidade de gênero e o empoderamento de mulheres.

A seguir, algumas das iniciativas desenvolvidas nessa frente no FY 21, refletindo a sinergia entre a estratégia de Talent & Culture e o Programa ALL /N:

- **Realização do “Prêmio Mulheres em Destaque”:** acontecendo a cada dois anos, visa dar maior visibilidade para as profissionais seniores e gerentes da Deloitte, tanto das áreas internas quanto de negócios, que mais se destacaram ao longo de um ano. Em setembro de 2020 (durante o FY 21, portanto), foi encerrada a 4ª edição do Prêmio Mulheres em Destaque, com o evento de revelação em formato virtual. As profissionais participantes passaram antes por cinco fases eliminatórias, nas quais foram avaliadas por um Comitê Julgador;



01

02

03

04

05

- **Lançamento da iniciativa “Sponsor Yourself”:** que incentivava a discussão de temas variados para impulsionar o desenvolvimento da carreira das profissionais, com webcasts abertas a todas as interessadas; temas desenvolvidos no período: “A síndrome do impostor”, “Saiba o que você quer”, “Tenha um coach/mentor” e “Encontre um padrinho/madrinha”;
- **Início das rodas de conversas “Vieses Inconscientes”:** que motivavam profissionais de toda a Deloitte a refletir sobre como rever a postura diante de várias situações do dia a dia, adotando um olhar mais inclusivo e empático, capaz de valorizar sobretudo a equidade de gênero;
- **Family Strategy:** programa criado para apoiar profissionais que vivenciam ou planejam vivenciar a maternidade – e também a paternidade – de forma harmônica com o desenvolvimento de carreira;
- **Programa Sponsorship:** iniciativa pela qual sócias atuavam como mentoras de diretoras e gerentes seniores; e membros do Comitê Executivo e do Board desempenhavam esse papel diante de sócias da organização;
- **Workshop Mulheres Executivas:** webcast visando tratar do desenvolvimento da carreira das profissionais da organização;
- **Comitê de sócias Projeto 25/24:** criado com o objetivo de prover um olhar focado na realidade de cada área de negócio para proporcionar o aumento da representatividade de gênero com ações estratégicas diversas;
- **Continuidade do programa “Mãe para Mãe”:** visando criar uma comunidade e estrutura de apoio para mães que trabalham, por meio de webinars sobre nutrição, obstetrícia e outros temas;
- **Lançamento de campanha externa no Instagram,** com apoio da área de Marketing, para dar visibilidade às mulheres da Deloitte, recebendo mais de 164 mil visualizações no período.



01

02

03

04

05

Reconhecimentos do mercado

Prêmio WILL (Mulheres na Liderança na América Latina) pela 2ª vez



19ª posição no Great Places to Work Women 2021



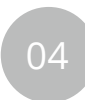
Representatividade das mulheres no FY 21

36% em posições de sócia e grupo executivo

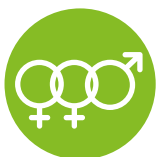
48% em posições de sênior

54% em posições de staff

O programa ALL /N e as iniciativas de Talent & Culture visam elevar a participação das mulheres nas posições de liderança ao longo dos anos. Trata-se de uma jornada de aprimoramento contínuo que será reportada nos relatórios dos próximos anos fiscais.



Diversidade (LGBT+ Inclusion)



1.162 foi o número de profissionais impactados pelas iniciativas e campanhas do pilar LGBTQIA+ durante o FY 21

Também atrelada ao programa ALL /N, por meio de seu pilar LGBTQIA+, a diversidade compõe um elemento essencial da estratégia de Talent & Culture da Deloitte no Brasil. A iniciativa tem o desafio de acelerar a representatividade de gênero e fortalecer a cultura de inclusão e diversidade. É uma declaração acerca das prioridades e intenções da Deloitte, e reforça o papel que todos devem exercer para tornar real a aspiração de ser uma organização que reflete a diversidade e inclusão em todos os níveis, alinhada ao propósito de causar um impacto relevante e positivo para os clientes, as pessoas e a sociedade.

Oferecer oportunidades iguais de crescimento, desenvolvimento e sucesso, respeitando as diferenças e singularidades de cada um, é a missão do pilar LGBTQIA+, visando proporcionar um ambiente de trabalho inclusivo e seguro, em que todos possam exercer seus papéis na organização e ser quem realmente são. A Deloitte se orgulha em ser signatária dos Padrões de Conduta para Empresas, da Organização das Nações Unidas (ONU), que tem como objetivo diminuir a discriminação contra a população LGBTQIA+ em ambientes de trabalho. Esses padrões são consistentes com nossas políticas globais, que ressaltam a importância de respeitar os direitos humanos e não tolerar assédio ou discriminação.

Iniciativas desenvolvidas no FY 21:

- Participação, com a condução de temas sobre diversidade, nas atividades do “*Impact Every day*”;
- Inclusão do Brasil no Board Global LGBTQIA+ da Deloitte;
- Atuação conjunta com o Forum de Empresas e Direitos LGBTIA+;
- Participação em palestras e entrevistas sobre inclusão e diversidade em veículos de comunicação de grande circulação;
- Campanhas internas de comunicação;
- Lançamento do pilar LGBTQIA+;
- Realização de Pride Talks;
- Criação de grupo de apoiadores;
- Realização do Assessment 360º sobre o estado atual da organização;
- Organização de atividades para o Mês do Orgulho 2021.

Conteúdos desenvolvidos:

- Comunidade de prática na plataforma interna de aprendizado online “Cura”;
- E-Learning sobre diversidade e inclusão LGBTQIA+;
- Lançamento de subseções LGBTQIA+, dentro da seção ALL /N, na intranet e no website da organização;
- Elaboração de Guia de Atendimento – Perfil de público e estratégias de acolhimento no canal de denúncias.



01

02

03

04

05

Inclusão racial e étnica

(Racial and ethnical inclusion)

A Deloitte entende a necessidade de fortalecer e acelerar o compromisso com profissionais de todas as raças e etnias, reforçando o objetivo de ser uma organização que reflete a inclusão em todos os níveis. Pensando nisso, foi criado no FY 21 o pilar “Origens” dentro do Programa ALL IN e em sinergia com as estratégias de Talent & Culture, de modo a reforçar o compromisso de discutir e praticar a inclusão, além de oferecer condições para que todos e todas tenham oportunidades iguais de crescimento, desenvolvimento e sucesso.

Iniciativas desenvolvidas no FY 21:

- Criação de conteúdos educativos, escritos e falados, disponibilizados em várias plataformas;
- Webinars discutindo sobre “vidas negras”;
- Discussões a respeito de políticas, processos de recrutamento e outros temas para toda a Deloitte;
- Criação de página no Instagram para a disseminação de conteúdos deste pilar;
- Produção e disseminação de vídeos e reflexões inspiradoras e educativas acerca da valorização das raças;
- Presença nas discussões realizadas com representantes de outras empresas para a criação do Pacto de Promoção da Equidade Racial e do Índice ESG de Equidade Racial.



+30 voluntários ajudaram nas iniciativas deste pilar

539 foi o número de profissionais impactados pelas iniciativas e campanhas do pilar Origens durante o FY 21



01

02

03

04

05

Pessoas com deficiência

(Supporting people with disabilities)

Outra iniciativa entre os pilares do Programa ALL *IN* e que reflete a estratégia de Talent & Culture é a iniciativa Deloitte*Inclui*, que visa acompanhar a jornada do profissional com deficiência, promovendo a equidade de oportunidades, o desenvolvimento de seu potencial e a criação de um ambiente de trabalho acolhedor, diverso e livre de preconceitos.

Iniciativas desenvolvidas no FY 21:

- Lançamento oficial do pilar Deloitte*Inclui* no Dia Internacional da Pessoa com Deficiência;
- Criação de comunidade nas plataformas Teams e WhatsApp;
- Criação de conteúdo na plataforma de aprendizado online “Cura”;
- Networking com Goldman Sachs;
- Realização dos eventos “Semana Internacional da Mulher” e “Talk Maternidade e Inclusão”;
- Mentoria interna em prática.



81

Este era o número de **profissionais com deficiência*** que a Deloitte empregava ao final do FY 21

* Conforme parâmetros definidos pela legislação trabalhista



01

02

03

04

05

Saúde mental (Mental health)

O cuidado e a atenção com o bem-estar das pessoas são compromissos diários na Deloitte, refletindo o valor globalmente compartilhado “Take Care of Each Other”. Um dos instrumentos mais importantes que a organização utiliza para fazer valer esse objetivo está no desenvolvimento do [Programa Well Being](#), iniciativa global que visa a implementação de iniciativas cotidianas pelo bem-estar dos profissionais, promovendo a busca por uma vida plena e equilibrada.

A seguir, a descrição da abordagem desse programa para as instâncias “mente” e “corpo”.

Mente

Assim como a saúde física, a mental também impacta em nosso bem-estar. Pensando nisto, a Deloitte oferece meios para ajudar as nossas pessoas a buscar a manutenção da mente saudável, por meio das seguintes iniciativas:

- **CARE:** serviço de apoio emocional realizado por psicólogos pelo telefone 0800 720 2703. O CARE consiste em uma central de atendimento para aconselhamento e orientação em assuntos pontuais de suporte emocional, como por exemplo:
 - Apoio para problemas de relacionamento familiar, interpessoal e intrapessoal;
 - Estresse e reação aguda ao estresse;
 - Traumas, transtornos de ansiedade, pânico e depressão;
 - Transtornos alimentares;
 - Problemas de aprendizagem e questões relacionadas ao trabalho;
 - Luto.

- **Oriente-me:** Como complemento ao CARE, que realiza apoio emocional para questões pontuais, o Oriente-me é um acompanhamento online e contínuo de psicoterapia pelo qual o profissional escolhe como conversar com o seu psicólogo, seja por meio de consultas por vídeo-chamada, mensagens de texto, áudio ou vídeo.
- **App de meditação:** em parceria com o Monge Saty e a Vivo, a Deloitte disponibiliza, dentro dos pacotes de benefícios flexíveis da organização, o acesso gratuito ao app Vivo Meditação (disponível para Android e iOS).
- **Equipe de assistentes sociais** preparadas para prover aconselhamento.

Corpo

A prática de exercícios físicos alinhada a uma alimentação balanceada contribui para o melhor funcionamento do corpo. Nessa frente, a Deloitte passou a oferecer acesso, por meio de seu pacote de benefícios, ao Gympass, um portal de academias para a prática de atividades físicas com uma mensalidade fixa, sem taxa de matrícula e cancelamento.



01

02

03

04

05

Iniciativas pró-saúde mental no FY 21:

- 35 webcasts, com 1.229 participantes no total
- 22 webinars, com 778 participantes no total
- 16 rodas de conversa, com 62 participantes no total
- 11 cafés virtuais, com 155 participantes no total
- 7 treinamentos, com 136 participantes no total
- 12 comunicados
- 3 vídeos novos



242 novas adesões
ao serviço CARE no FY 21,
especificamente no período
de outubro de 2020 a maio
de 2021

Iniciativas por frentes de abordagem do Programa WellBeing



45
Mente



35
Corpo



3
Mente e corpo



Dedicação da liderança a temas de saúde mental

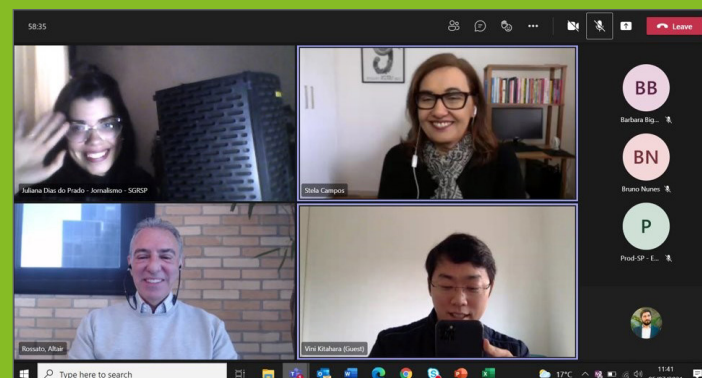
A escalada da preocupação com a saúde mental das pessoas acelerou durante a pandemia de Covid-19 no mundo e no Brasil – chegando aos mais altos círculos de lideranças empresariais. Em janeiro de 2021, a pauta estava no Fórum Econômico Mundial, em Davos, onde o CEO Global da Deloitte, Punit Renjen, foi um dos principais porta-vozes a endereçá-la. Como membro do painel “Prioritizing Workplace Mental Health”, Punit afirmou: “Como líderes, temos o dever de quebrar o estigma associado a problemas de saúde mental para garantir que todos possam prosperar no trabalho”. Também durante o evento, Punit, em nome da Deloitte, foi um dos sete signatários da carta que lançou a iniciativa “The Global Business Collaboration for Better Workplace Mental Health”, ao lado dos CEOs de Unilever, HSBC, BHP, Clifford Chance WPP Group e Salesforce. No fechamento deste relatório, a ação já tinha pelo menos 60 líderes de empresas globais como signatários.

Na Deloitte Brasil, o tema esteve fortemente presente na agenda dos líderes, a começar do CEO, Altair Rossato, em diferentes frentes de comunicação e ação. O CEO manteve a pauta em suas diversas iniciativas de comunicação interna com os profissionais, sejam e-mails pessoais, webcasts gerais, podcasts ou interações em iniciativas virtuais da área de Talent & Culture,



Participação do CEO da Deloitte, Altair Rossato, no podcast sobre felicidade corporativa para o CBN Profissional (CBN e Valor Econômico)

como treinamentos, recepções a recém-contratados e instruções a recém-promovidos. Altair também tratou de temas relacionados a saúde mental em programas de capacitação externa coordenados pela D-Influencers, incluindo o curso Futur.e Me, feito a partir da aliança entre a Deloitte e a Singularity University Brazil.



Sessão virtual de gravação de podcast sobre felicidade corporativa para o CBN Profissional (CBN e Valor Econômico)



Enfrentamento da pandemia de Covid-19

(Aiding communities affected by the pandemic – our people)

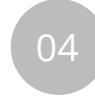
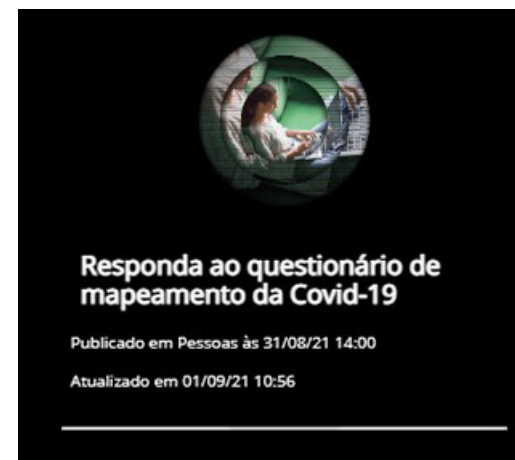
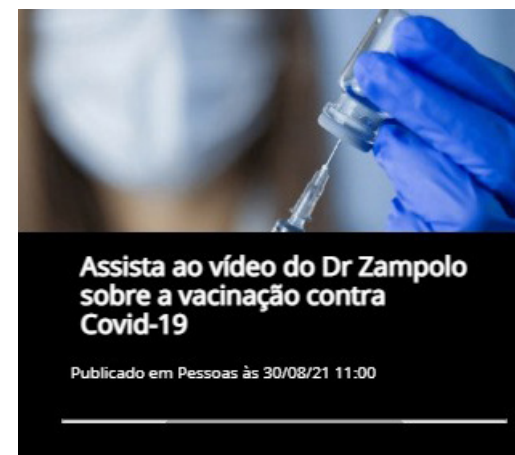
O período da pandemia da Covid-19, com todas as suas drásticas consequências na sociedade e no dia a dia dos próprios profissionais da organização, representou à Deloitte a oportunidade de exercer seu compromisso com a saúde e o bem-estar de suas pessoas e das pessoas dos seus clientes.

O valor compartilhado “Take care of each Other”, aplicado ao contexto da pandemia, refletiu, desde o final do FY 20 – quando surgiu a pandemia – e ao longo de todo o FY 21, um universo de recomendações e iniciativas voltadas para a saúde e o cuidado físico, mental e emocional das pessoas.



Entre as principais iniciativas, essas foram as que vigoraram durante todo o FY 21:

- Canal na intranet dos profissionais para compartilhar orientações sempre atualizadas a respeito da Covid-19. Além de recomendações, o hub inseriu contatos e telefones de emergência; posicionamento e informações consistentes para compartilhamento com público externo; explicação sobre o uso do serviço de telemedicina; instruções do plano de saúde; e, obviamente, informações de prevenção à Covid-19 e FAQ;
- Webcasts e podcasts para toda a Firma, conduzidos pelo próprio CEO e demais lideranças;
- Newsletters recorrentes sobre o tema;
- Recomendações frequentes quanto aos cuidados com a saúde;
- Adoção de políticas e protocolos que envolvem os procedimentos a adotar, em cada fase;
- Disponibilização de canal de atendimento e acolhimento de profissionais (serviço online oferecido);
- Rodas de conversa online frequentes para tratar de temas relacionados à saúde emocional;
- Comunicações sobre ergonomia, meditação e outros temas sobre saúde mental e do corpo;
- Adoção do Digital Workplace, que consiste no modelo de trabalho remoto (mais informações sobre esse tópico a seguir).



Lançamento do modelo “Digital Workplace”

A partir do mês da decretação da pandemia de Covid-19 pela OMS (março de 2020), a Deloitte adotou um regime de trabalho 100% remoto, emergencial e temporário, com acesso restrito às instalações físicas no País todo (até então, o modelo virtual já era praticado parcialmente e mediante alinhamento entre equipes e gestores).

Após análises profundas e cuidadosas, a Deloitte começou a desenvolver o modelo de trabalho que, abandonando o caráter de exceção, passaria a definir o novo padrão de atuação dos profissionais: o Digital Workplace, que estabelece flexibilidade entre ambientes de trabalho como fator definitivo do cotidiano da organização para os cenários futuros. Mais do que isso, não transforma onde se trabalha, mas como se trabalha.

A transição para este modelo teve início em dezembro de 2020 em parte das suas características (veja mais no box ao lado) e continua em andamento durante o fechamento deste relatório, de forma gradual e cuidadosa no que se refere à presença física dos profissionais nos escritórios da Deloitte e em instalações dos clientes – ainda não permitida durante todo o ano-calendário de 2021, salvo situações de exceção submetidas à análise das equipes de Saúde e Quality & Risk Management (Q&RM).

Apoio para trabalhar em modelo remoto

A Deloitte já contava com um modelo flexível que, após o regime de exceção da pandemia, evoluiu para uma atuação completamente híbrida 2021:

1. Antes da decretação da pandemia pela OMS: modelo opcional de flexibilidade, com 1 a 2 dias de trabalho virtual por semana, fixos e pré-determinados com o gestor.
2. Pandemia e estado de calamidade pública: modelo emergencial, 100% remoto, sem controle de jornada de forma a permitir uma maior adaptação às rotinas impostas pela situação de pandemia, de caráter transitório, em cenário de grande imprevisibilidade. Disponibilização de kits ergonômicos, apoio para a aquisição de mobílias e ajuda de custo mensal para custear despesas relativas ao trabalho remoto e virtual.
3. Após retorno aos escritórios (previsto a partir do ano-calendário de 2022*): adoção de modelo definitivo, com ampla flexibilidade de ao menos 3 dias de trabalho virtual por semana e uso de ferramentas para acesso aos espaços do novo modelo de escritório, mais voltado a conexões e convívio do que a atividades individuais.

* A se confirmar após o fechamento deste relatório, com base no desenvolvimento da pandemia e em outros fatores considerados nos protocolos de segurança e preservação da saúde conduzidos pela Deloitte.

Ações da organização em prol do trabalho remoto no Digital Workplace:

- **Disponibilização de kit ergonômico:** teclado, suporte para o notebook e mouse;
- **Ajuda de custo mensal:** para custear despesas relativas ao trabalho remoto/virtual, foi feito pagamento de ajuda de custo mensal de R\$ 70,00 a partir de janeiro/21;
- **Apoio para aquisição de mobília:** passou a ser creditada uma ajuda de custo de R\$ 400,00, em pagamento único, em janeiro de 2021, aos profissionais elegíveis*. Na ocasião, foram também divulgados fornecedores alinhados às Normas de Saúde e Segurança do Trabalho, que poderiam conceder descontos para a compra da mobília.

* Profissionais contratados sob o regime CLT e Estagiários, cujas atividades/funções, para serem desempenhadas, não dependam da utilização da estrutura física dos escritórios (a exemplo das áreas de limpeza, manutenção predial, recepção, telefonia, saúde – médico do trabalho, enfermeiro, massoterapeuta –, mensageiro, arquivista, ou qualquer outra atividade que impossibilite que o trabalho seja desenvolvido remotamente).



01

02

03

04

05

Liderança engajada

Desde o início da pandemia, houve, ainda, um movimento de aproximação intensa do CEO com os profissionais, iniciado com mensagens voltadas a ajudar no acolhimento e na conscientização para a preservação da saúde emocional de nossas pessoas e seus familiares. A série de mensagens começou em 18 de março de 2020, ainda no FY 20 – o primeiro dia em que os profissionais trabalharam de casa – e manteve-se em frequência diária por mais de dois meses, com o CEO compartilhando suas experiências e reflexões a respeito da rotina e dos sentimentos que envolvem a vida profissional em tempos de distanciamento social. Desde então, essa conversa seguiu ativa por todo o FY 21 e se manteve ao longo do FY 22, via e-mails semanais, webcasts e podcasts.

Em suas comunicações, o CEO continua a compartilhar de forma transparente e pessoal ações da organização e temas relacionados a acolhimento, cuidado com a saúde física e mental, liderança e desenvolvimento profissional e pessoal, além de assuntos das esferas de diversidade, responsabilidade social e meio-ambiente. As comunicações frequentes estreitaram a relação do CEO com os profissionais de todos os estratos da organização.



130 foi o número de **mensagens enviadas pelo CEO** a profissionais da organização nos 8 meses iniciais da pandemia*

5.500 foi o número de **mensagens de volta endereçadas por profissionais da Deloitte Brasil ao CEO**, que procurou respondê-las pessoalmente*

* Números referentes ao período entre março de 2020 (quando se iniciou a pandemia, ainda no FY 21) e outubro de 2021, fase mais intensa de comunicação interna sobre o tema (embora as interações do CEO tenham se mantido ativas ao longo de todo o FY 21 e também durante o FY 22, até o fechamento deste relatório)



Patrocínios de projetos sociais



A Deloitte tem desenvolvido ao longo dos anos uma série de patrocínios nas áreas de cultura, educação, inovação, diversidade e esporte. Todos eles refletem, de alguma forma, objetivos estabelecidos por nossos programas globais e locais de impacto social. No conjunto desses patrocínios, há uma série de projetos que recebem aportes da Deloitte fazendo uso de leis de incentivo, em estrito cumprimento às legislações aplicáveis e refletindo o que está previsto em política interna da organização. No FY 21, a Deloitte selecionou projetos para patrocinar via leis de incentivo que estão diretamente associados aos programas *WorldClass*, *ALL IN* e *WorldClimate*. Conheça esses projetos específicos a seguir.

Lei de incentivo: Fundo para a Infância e Adolescência (FIA)

Vocação | #MundoDoTrabalho

Alinhamento com os programas da Deloitte *WorldClass* e *ALL IN* (pilar Jovem Aprendiz);

- Investimento: R\$ 250.000,00;
- Atendimento a 923 jovens;
- Visa a inserção de adolescentes e jovens da Zona Sul da cidade de São Paulo (Campo Limpo, Capão Redondo, Capela do Socorro e Cidade Ademar) no mercado de trabalho;
- Objetivo de despertar vocações nos jovens, a partir de três etapas: autodesenvolvimento e escolhas conscientes; mentorias e desenvolvimento de habilidades; e formação técnico-profissional, visando a inserção no mercado de trabalho como jovem aprendiz.

CEAP: Centro Educacional Assistencial Profissionalizante | Protagonistas do Novo Amanhã

Alinhamento com os programas da Deloitte *WorldClass* e *ALL IN* (pilar Jovem Aprendiz);

- Investimento: R\$ 241.676,66;
- Atende a 225 jovens em situação de vulnerabilidade social;
- Este projeto oferece reforço escolar, capacitação técnica e qualificação profissional em tecnologia e administração;
- Os atendidos, da região de Pedreira-SP, participam de três cursos técnicos: redes de computadores, informática e administração em geral.



01

02

03

04

05

Lei de incentivo: Lei do Idoso

IPPE: Instituto de Pesquisas e Projetos Empreendedores | Empreendedorismo na Melhor Idade

- Alinhamento com os programas da Deloitte WorldClass e ALL IN (pilar Geração 50+);
- Investimento: R\$ 200.000,00;
- Atendimento a 1.500 idosos em Belo Horizonte;
- Visa promover ciclos de capacitação empreendedora e formação tecnológica com foco na geração de renda dos idosos; no contexto da pandemia, mesclou idosos com jovens para compreenderem a realidade social com ênfase na saúde e no equilíbrio socioeconômico.

ITEVA: Instituto Tecnológico Vocacional Avançado | Programa Bem-Estar +60

- Alinhamento com os programas da Deloitte WorldClass e ALL IN (pilar Geração 50+);
- Atendimento a 320 idosos em Aquiraz (CE);
- Investimento: R\$ 200.000,00;
- Qualifica idosos, seus familiares e afins, em cursos na área de Construção Sustentável e no uso de Tecnologias da Informação e Comunicação, com foco na geração de renda com empreendedorismo; recebem formação para a construção de tijolos sustentáveis, com baixo impacto ambiental.

Fundação Gaúcha dos Bancos Sociais | A Leitura Unindo Gerações

- Alinhamento com os programas da Deloitte WorldClass, WorldClimate e ALL IN (pilar Geração 50+);
- Atendimento a 1.060 idosos em Porto Alegre (RS);
- Investimento: R\$ 91.676,66;
- O principal objetivo do projeto é dar acesso e incentivo à leitura e escrita da população idosa; oferece espaços de leitura nas casas-lares, com a realização semanal de atividades de leitura individual, roda literária, oficinas de construção de textos, saraus e oficinas de escuta e teatro, em parceria com jovens para a troca de aprendizados entre gerações.



01

02

03

04

05

Governança da responsabilidade social

A liderança da Deloitte no Brasil se envolve diretamente nos programas que estão sob o guarda-chuva do *WorldImpact*: *WorldClass*, *WorldClimate*, *ALL IN* e *Impact Every Day*.

A fim de aprimorar a governança em sustentabilidade da Deloitte, englobando os quatro pilares do *WorldImpact*, ao final do FY 2021, foi criado o *WorldImpact Committee*, composto por sócios e sócias nas posições de CEO, COO, líder de Talent & Culture e líderes dos programas *WorldClass*, *WorldClimate* e *ALL IN*. Há previsão de participação também de dois sócios aposentados neste comitê, a serem convidados a partir do FY 23.

É, ainda, no âmbito dessa governança, que os diversos projetos que a Deloitte patrocina por meio de leis de incentivo fiscal estão caminhando, a cada ano, para um alinhamento maior com os pilares de impacto socioambiental com focos em educação, inclusão, voluntariado e clima.

Envolvimento do CEO

Refletindo expectativa da Deloitte para as firmas-membro, o envolvimento do CEO é direto nas ações de responsabilidade social e corporativa. Altair Rossato, CEO no Brasil desde o FY 17, atuou na edição do FY 21 do *Impact Every Day* por meio de webcasts e enviou mensagens de incentivo à participação dos profissionais; durante o período da pandemia, ele também determinou a realização de uma campanha de combate à fome,



Altair Rossato, CEO da Deloitte (3ª tela, na coluna do meio), se reúne virtualmente com os representantes das sete instituições apoiadas pela campanha Impacto Solidário

chamada de “Impacto Solidário”, que foi efetuada a partir dos dois meses finais do FY 21. Também liderou o apoio da Deloitte na forma de [serviços pro bono](#) para projetos no enfrentamento da pandemia da Covid-19 (mais informações sobre esses projetos nas páginas 67 e 68).

Políticas e procedimentos

A Deloitte conta com políticas que orientam sua atuação em áreas de impacto social e ambiental e regulam a relação com os mais diversos públicos da sociedade. Entre elas, podemos mencionar:

- **Política de Responsabilidade Social e Sustentabilidade:** define princípios e diretrizes para a estratégia e as ações dos projetos de responsabilidade social e sustentabilidade;
- **Política de Voluntariado:** estabelece princípios e diretrizes para a participação dos profissionais em projetos socioambientais apoiados pela Firma;
- **Política de Doações e Patrocínios:** define critérios quanto aos patrocínios e doações a serem concedidos pela Firma.



01

02

03

04

05

Números de impacto social

(societal investments)

R\$ 15 milhões

Foi o montante aproximado correspondente aos serviços pro bono oferecidos pela Deloitte em apoio à gestão da crise causada pela pandemia da Covid-19, por meio de serviços prestados aos governos dos Estados de São Paulo e Pernambuco e da cidade de São Paulo.

[Saiba melhor sobre essas e outras iniciativas de impacto social que conduzimos no Brasil no contexto da crise desencadeada pela Covid-19.](#)

R\$ 1,3 milhão

Foi o total doado diretamente pela Deloitte, dentro da campanha “Impacto Solidário”, a sete entidades do terceiro setor – Ação Cidadania, Amigos do Bem, Bancos Sociais, Gerando Falcões, Capacita-me, Redes da Maré e Vocaçã – para a distribuição de cestas a famílias carentes de todo o Brasil, especificamente em abril e maio de 2021, meses finais do FY 21. Esse valor não inclui o montante total doado ao longo do FY 22. A campanha foi desdobrada em esforços complementares em [outro projeto](#) conduzido junto ao Ibracon.

Cerca de **R\$ 10 mil** foram doados diretamente por profissionais da Deloitte dentro da campanha “Impacto Solidário” às mesmas entidades supracitadas para a distribuição de cestas a famílias carentes de todo o Brasil especificamente em abril e maio de 2021, meses finais do FY 21. Esse valor não inclui o montante total doado ao longo do FY 22*.

* Os números totais de doação – com recursos diretos da Deloitte e por meio de contribuição direta e voluntária de seus sócios, sócias e profissionais – serão divulgados somente no Relatório de Impactos referente ao FY 22.

R\$ 3,9 milhões

Foi o total aproximado de aportes realizados pela Deloitte a projetos via leis de incentivo durante o FY 21. Desse total, R\$ 3.075.650,00 foram aportados especificamente a projetos via leis de incentivo, durante o FY 21, que apresentavam conexão direta com os programas *WorldClass*, *ALL IN* e *WorldClimate*.

307 Voluntários dedicados a todas as atividades de responsabilidade social e corporativa durante o FY 21**.

1.072 Horas de voluntariado a todas as atividades de responsabilidade social e corporativa durante o FY 21**.

12 Escritórios da Deloitte no Brasil (dos 13 existentes no período) tiveram profissionais dedicados a atividades de voluntariado ao longo do FY 21.

** Representa queda importante em relação à média histórica de anos anteriores por conta do contexto da pandemia, que dificultou atividades presenciais.



01

02

03

04

05

Combate aos efeitos da pandemia no País

(Aiding communities affected by the pandemic – society)

Essas são iniciativas conduzidas pela Deloitte no País no FY 21 – parte delas se estendendo nos meses iniciais do FY 22 – no contexto da crise global desencadeada pela Covid-19:

Projetos pro bono

Estado de São Paulo

A Deloitte atuou de modo pro bono, respondendo ao melhor interesse coletivo da sociedade, em uma força-tarefa dos setores público e privado do Estado de São Paulo. O apoio, iniciado em março de 2020, tratou da gestão da crise em três frentes: preservação dos negócios, promoção da saúde e combate à fome, com a dedicação direta de 3 sócios e mais de 20 profissionais. A atuação se deu de forma articulada com uma rede global de profissionais que monitoravam e atuavam sobre os impactos da pandemia em todo o mundo. Na ocasião, o CEO da Deloitte, Altair Rossato, compôs um grupo de mais de 200 líderes empresariais que se reuniam virtualmente com representantes do governo paulista para discutir ações de enfrentamento da pandemia.



Parte da equipe multidisciplinar da Deloitte que atuou em projetos de enfrentamento à Covid-19 no Estado de São Paulo



01

02

03

04

05

Cidade de São Paulo

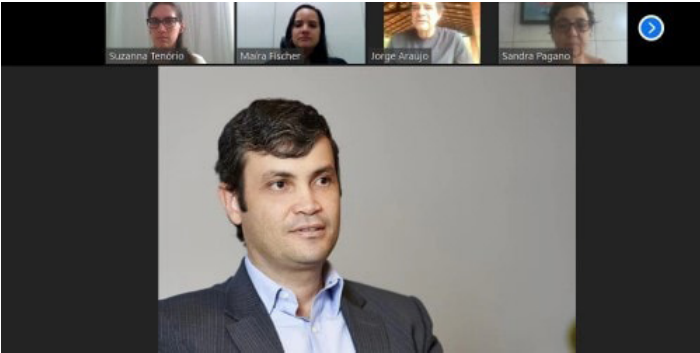
A Deloitte apoiou a administração pública da cidade de São Paulo, onde está baseada sua sede no Brasil, na gestão da crise causada pela Covid-19. O escopo dos serviços, que foram prestados na condição de pro bono, envolveu apoio nas atividades de gestão de projetos e demandas, gerenciamento da crise, organização de informações para facilitar a tomada de decisões, documentação de planos de resposta, de possíveis cenários de ação, de processos de tomada de decisão e de avaliações de impacto, além do monitoramento de fontes de informação públicas para identificar tendências e eventos emergentes.



Equipe que apoiou a cidade de São Paulo na gestão da crise causada pela pandemia

Governo de Pernambuco

A Deloitte foi convidada pelo Governo do Estado de Pernambuco, mediante um acordo de cooperação técnica, a prover informações públicas que subsidiassem discussões do comitê socioeconômico de enfrentamento ao coronavírus e que permitissem a tomada de decisão do setor público local, em prol do desenvolvimento econômico e de negócios neste período crítico. O acordo firmado com a Deloitte teve duração de 90 dias e não contemplava remuneração, na medida em que o projeto se configurava como pro bono.



Edson Cedraz, sócio-líder da Deloitte para o Nordeste, participa de conferência sobre projeto local.

Doação de materiais de proteção

A Deloitte realizou doação financeira para a produção de 10 mil máscaras e 3.500 aventais médicos, confeccionados por artesãs de comunidades carentes e vulneráveis, que fazem parte da organização não governamental Rede Asta, no Rio de Janeiro. Esta ação beneficiou quatro hospitais locais.



Patricia Muricy, sócia da Deloitte no escritório do Rio de Janeiro e representantes dos hospitais beneficiados pela doação

Campanha Impacto Solidário



A Deloitte iniciou em abril de 2021, no final do FY 21, a campanha de combate à fome “Impacto Solidário”, que permitiria ajudar mais de 10 mil famílias de todo o País, por meio da destinação de recursos próprios, por três meses seguidos, viabilizando a entrega de cestas de alimentos por parte de instituições do terceiro setor.

Considerando a impossibilidade de mobilizar os próprios voluntários diretamente para a entrega de cestas básicas em um contexto de insegurança sanitária ocasionada pela Covid-19, a Deloitte decidiu pelo patrocínio dessa iniciativa, que envolveu 7 instituições renomadas (enumeradas na próxima página), as quais, em seu conjunto, tinham abrangência nacional e preparo para fazer com que os alimentos chegassem com rapidez e com a segurança necessária, para as pessoas em situação de vulnerabilidade. Houve distribuição proporcional às entidades beneficentes dos aportes financeiros para a compra das cestas básicas, a partir de votação interna em que profissionais da Deloitte manifestaram sua vontade.

Além disso, os profissionais da Deloitte foram convidados a fazer uma contribuição voluntária no quarto mês da campanha (já em agosto do FY 22), com o compromisso de que a Deloitte faria a mesma contribuição suplementar no quinto mês (setembro do FY 22).

Esta iniciativa refletiu o apoio da Deloitte às instituições que estão trabalhando no combate à fome, no contexto dos impactos da Covid-19, e também o nosso engajamento ao [**“Objetivo Número 1” \(“Acabar com a Fome”\) dos “Objetivos de Desenvolvimento Sustentável” \(ODS\) da Organização das Nações Unidas \(ONU\).**](#)

O valor doado referente ao FY 21 (até maio) foi de R\$ 1.261.861,34, sendo que a campanha teve continuidade e, ao final dela, no mês de agosto, o total doado chegaria a R\$ 4.138.389,34 (detalhes a serem reportados no FY 22). Outro aspecto desta campanha que não será contemplado neste relatório, mas na edição referente ao FY 22, diz respeito à campanha subsequente a esta, liderada pelo Ibracon – Instituto dos Auditores Independentes do Brasil, com a participação ativa da Deloitte.



Entidades do terceiro setor envolvidas na campanha Impacto Solidário



Vocação
www.vocacao.org.br



Gerando Falcões
<https://gerandofalcoes.com/coronanoparedao>



Redes da Maré
<https://www.redesdamare.org.br/br/>



Ação Cidadania
<https://www.acaodacidadania.org.br/>



Bancos Sociais
<https://www.redebancodealimentos.org.br/Inicial>



Amigos do Bem
www.amigosdobem.org/acao-emergencial/



Instituto Capacita-me
<https://capacitame.com.br/>

Participação no movimento “Unidos pela Vacina”

A Deloitte Brasil participou das discussões e apoiou a divulgação das causas do movimento “Unidos pela Vacina”, trabalhando ao lado de mais de 400 empresas, para facilitar a aquisição, distribuição e aplicação de vacinas em nosso país, bem como promover a conscientização da população.



01

02

03

04

05

Meio ambiente e respostas às mudanças climáticas

A Deloitte instituiu o programa *WorldClimate*, que tem como objetivo capacitar seus próprios profissionais e engajar o ecossistema no qual a organização está inserida para criar soluções que facilitem a transição para uma economia de baixo carbono.

A atual década é decisiva nessa jornada e os avanços ocorridos no FY 21 dentro da firma brasileira da Deloitte ainda representaram etapas relativamente preliminares de uma trajetória que vem se acelerando. A intensificação desse processo no FY e a atualização de toda a estratégia nessa direção, serão alvo de abordagem na próxima edição deste Relatório de Impactos.



Programa WorldClimate: prioridades globais e uma jornada que vai se intensificando no Brasil

(Environmental priorities)

O programa *WorldClimate* foi criado pela Deloitte para, por meio de suas firmas-membro, conduzir a organização a fazer escolhas climáticas responsáveis. Quatro pilares sustentam a direção estratégica, conforme página a seguir.

A partir das orientações técnicas providas pela organização global da Deloitte ao longo do FY 21 a respeito do *WorldClimate*, a Firma brasileira passaria a construir, no FY 22, um plano detalhado para sua implementação no Brasil (tal plano, com desdobramentos práticos e efetivos, será apresentado na edição próxima deste Relatório de Impactos).

No entanto, durante o FY 21 (período-base deste relatório), a Deloitte Brasil manteve o desenvolvimento de ações que historicamente já vinham sendo conduzidas no âmbito do respeito ao meio ambiente, sob o programa local então denominado como “D-Sustentável”, que fora criado em meados da década passada e que já apresentava plena conexão com os princípios do novo programa global.



01

02

03

04

05



01

02

03

04

05

WorldClimate: uma estratégia global baseada em quatro pilares

Ações que realizamos		Ações que inspiramos	
Cortar emissões	Incorporar a sustentabilidade	Capacitar as pessoas	Engajar o ecossistema
Emissões líquidas de carbono-zero até 2030	Políticas e práticas internas consistentes	Conscientizar e preparar nossas pessoas para ação individual e coletiva	Engajar stakeholder para endereçar questões climáticas
<ul style="list-style-type: none">• Estamos comprometidos em alcançar emissões líquidas zero até 2030 para nossas próprias operações, reduzindo nossas emissões de gases de efeito estufa em linha com a ciência e investindo em soluções de mercado para endereçar emissões que não possamos eliminar;– Reduzir as viagens de negócios em 50% por FTE até o FY 30, a partir dos níveis do FY 19;– Fornecimento de energia 100% renovável para nossos edifícios;– Mudar as frotas para veículos 100% elétricos;– Engajar com nossos principais fornecedores para que dois terços deles (por emissões) adotem metas baseadas na ciência.	<ul style="list-style-type: none">• Alinharemos nossas políticas, práticas e ações climáticas ao:<ul style="list-style-type: none">– Designar um líder sênior para ser responsável pelo endereçamento das questões climáticas;– Priorizar a discussão das mudanças climáticas nos níveis mais altos da organização;– Incorporar considerações climáticas em decisões sobre operações de escritórios, imóveis e investimentos;– Continuar a relatar nossas emissões anuais externamente.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitaremos nosso pessoal para estar mais bem informado sobre os impactos da mudança climática, permitindo-lhe fazer escolhas climáticas positivas para reduzir seu impacto individual e coletivo;• Nossas ações incluem:<ul style="list-style-type: none">– Educar nosso pessoal por meio de um treinamento obrigatório, campanhas de ativação e engajamento em mídias sociais;– Estabelecer parcerias com especialistas líderes mundiais no assunto para garantir que estejamos consistentes com a ciência e os insights mais recentes sobre o tema;– Capacitar nosso pessoal a fazer escolhas mais sustentáveis e, por sua vez, influenciar aqueles ao redor para amplificar esse impacto.	<ul style="list-style-type: none">• Colaboraremos com clientes, alianças, ONGs, entidades setoriais, fornecedores e outros agentes para agir além de nós mesmos e de nossas próprias operações, para gerar um impacto coletivo em nossos ecossistemas.

Essa estratégia é referência para as iniciativas do programa WorldClimate no Brasil

“Embora todos na sociedade tenham um papel a cumprir nessa jornada, acreditamos que o futuro de nosso povo, do planeta e das carreiras depende de a comunidade empresarial tomar medidas mensuráveis e decisivas sobre as mudanças climáticas. Isso é o que nossos stakeholders externos e nossos profissionais esperam de nós (a Deloitte tem seus quadros compostos em mais de 80% pelas gerações Millennials e Z, para as quais o clima é uma preocupação social primária), e é o que devemos esperar de nós mesmos como cidadãos globais responsáveis.”

Compromissos com o Climate Group

A Deloitte está empenhada em abordar a urgente crise climática com ações alcançáveis, mensuráveis e baseadas na ciência. Com esse espírito e com a determinação de “impulsionar a ação climática rapidamente”, a Deloitte, com a orientação do **Climate Group**, uma organização sem fins lucrativos que trabalha com líderes empresariais e governamentais em todo o mundo para lidar com as mudanças climáticas, se comprometeu com três grandes iniciativas globais, conforme expostas abaixo:

- **RE100**: reúne as empresas mais influentes do mundo, comprometidas com a energia 100% renovável;
- **EV100**: reúne empresas comprometidas em tornar o transporte elétrico o novo normal até 2030;
- **EP100**: reúne um grupo crescente de empresas inteligentes em energia, comprometidas em fazer mais com menos para melhorar sua produtividade energética. A Deloitte se juntou por meio do Compromisso para Edifícios Carbono Líquido Zero do World Green Building Council, prometendo que todos os seus edifícios operarão com emissões líquidas zero de carbono até 2030.

Os compromissos assumidos pela Deloitte com as iniciativas do Climate Group, tomados em conjunto, exemplificam os esforços da organização para se responsabilizar pela condução de escolhas climáticas responsáveis interna e externamente. As metas de redução de gases de efeito estufa da Deloitte para 2030 não são teóricas, na medida em que a iniciativa Science-Based Targets (SBTi) as validou em 2020. São metas desenvolvidas de acordo com o cenário de 1,5 ° C do Acordo de Paris. A Deloitte ainda está trabalhando com outros agentes governamentais e não governamentais para alavancar o tamanho e a escala, como parte da campanha global “Race to Zero”, criando impulso para que seus pares alcancem emissões zero até 2050.



01

02

03

04

05

Brasil: histórico e jornada rumo a 2030

Deloitte já vinha desenvolvendo iniciativas voltadas à sustentabilidade ambiental e ao combate às mudanças climáticas mesmo antes da instituição do programa global *WorldClimate*, a partir do programa local então denominado D-Sustentável, criado em meados da década passada. Todas as ações locais nessa frente passaram a ser incorporadas no FY 21 ao *WorldClimate*.

A seguir, alguns destaques do antigo programa local D-Sustentável, cujo entendimento é relevante para compreender o estágio em que a Deloitte Brasil se encontrava no FY 21 em relação ao tema.

#DeloitteCarbonoZero

Criada em 2013, a iniciativa [#DeloitteCarbonoZero](#) sempre teve como objetivo compensar as emissões contabilizadas no inventário de gases do efeito estufa (GEE) da organização.

Desenvolvido para minimizar o maior impacto ambiental gerado pela organização – a emissão de gases do efeito estufa (GEE), incluindo aquela proveniente de viagens aéreas em um país de dimensões continentais para atender a clientes distribuídos em todo o território nacional –, a iniciativa #DeloitteCarbonoZero conta com um processo que inclui a contabilização, o reporte, a redução e a compensação das emissões, além do engajamento das pessoas.

- **Contabilização:** por meio da metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, a iniciativa #DeloitteCarbonoZero contabiliza as emissões de GEE da operação da Deloitte no Brasil;

- **Redução:** foca na diminuição do deslocamento desnecessário, com o incentivo ao compartilhamento de táxis e caronas, o uso mais eficiente da energia, a redução e o descarte consciente dos resíduos e a realização de reuniões virtuais;
- **Compensação:** a iniciativa garante que tudo aquilo que não pudesse ser reduzido pelas operações fosse então compensado;
- **Engajamento:** desde sua concepção, a iniciativa conscientiza os públicos de interesse sobre as principais questões ambientais. Por ser uma organização de serviços, a principal causa de emissão de GEE antes da pandemia vinham sendo as viagens aéreas, seguidas do deslocamento diário dos profissionais para os escritórios físicos da própria Deloitte e para as instalações de seus clientes. Desde o início da #DeloitteCarbonoZero, a Deloitte busca alternativas para reduzir essas emissões, incentivando o compartilhamento de táxis e caronas e a realização de reuniões via call e teleconferência, evitando, assim, deslocamentos desnecessários.



01

02

03

04

05

Histórico de compensações de GEE

Dentro dos princípios da iniciativa #DeloitteCarbonoZero, vem sendo elaborado, desde 2013, um inventário de emissões para identificar as atividades que emitem mais gases de efeito estufa (GEE), permitindo, assim, atuar na mitigação. Em 2015, a Deloitte Brasil passou a fazer o levantamento dos escopos 1, 2 e 3 definidos pelos parâmetros técnicos da área e a compensar 100% de suas emissões, utilizando a metodologia do GHG Protocol. Também vem divulgando o inventário no registro público de emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Para acessar o histórico de projetos beneficiados pelas compensações da Deloitte, [acesse aqui](#).

Índice de mobilidade corporativa

O Índice de Mobilidade Corporativa (IMCorp) é uma iniciativa que busca avaliar as políticas de mobilidade corporativa das empresas participantes, conduzida pela empresa Bynd. O IMCorp fornece às empresas participantes um mapeamento comparativo de suas políticas de mobilidade corporativa, que permite diagnosticar limitações e sugerir caminhos de melhoria em suas práticas. Com isso, elas podem perceber os potenciais efeitos positivos e negativos de suas ações (ou da ausência delas).

Em 2019, o IMCorp realizou o [1º Ranking de Mobilidade Corporativa do Brasil](#) e a Deloitte conquistou o 1º lugar. Esse ranking tem como objetivo premiar as empresas que melhor implementam políticas de mobilidade e também provocar uma mudança de cultura, fazendo com que as organizações entendam seu papel no deslocamento de seus funcionários até o ambiente de trabalho. Devido ao cenário causado pela pandemia, os idealizadores informaram que a edição seguinte da pesquisa seria adiada por tempo indeterminado.



1º lugar
no Índice de Mobilidade
Corporativa (Bynd)



Ativação interna

Lançamento local do WorldClimate

Em maio de 2021, ao final do FY 21, a Deloitte lançou no Brasil oficialmente o programa global WorldClimate, aproveitando a proximidade do Dia do Meio Ambiente (5 de junho) e convidando os profissionais da organização a refletir sobre como poderiam fazer escolhas climáticas positivas em suas vidas. A estratégia climática da Deloitte, bem como as páginas do WorldClimate nos [websites local](#) e [global](#) da Deloitte, foram então compartilhadas.



#eucuidodomeuquadrado

Na sequência do lançamento oficial do WorldClass, ainda ao final do FY 21, foi lançado também o [#iAct](#), uma campanha que propunha uma provocação aos profissionais da Deloitte, no sentido de pensar e compartilhar ações que poderiam ser realizadas em relação à mudança climática. O [#iAct](#) foi apresentado como uma oportunidade não apenas de refletir sobre as escolhas individuais, mas também de conduzir conversas frequentes sobre o clima com a família, os amigos e demais profissionais da organização, especialmente sobre como reduzir a pegada de carbono.

Na primeira ação promovida pelo [#iAct](#), os profissionais foram convidados a se envolverem em três etapas simples:

- Concluírem suas avaliações de impacto no contexto da mudança climática. O [hub global do WorldClimate](#) permite uma avaliação de impacto climática interativa, com foco em quatro áreas de impacto ambiental: viagem, alimentação, casa e compras. Essas categorias cobrem uma ampla gama de áreas nas quais todos podem causar um impacto significativo por meio de tomadas de decisão mais conscientes, impulsionando ações climáticas positivas;

- Explorarem seus resultados: ao concluir sua avaliação de impacto climático, os participantes receberiam listas de ações recomendadas e recursos para agir;
- Compartilharem seus compromissos com o clima para inspirar também outras pessoas.



Ativação externa

A Deloitte lidera discussões e esforços das organizações em todo o mundo para adotar os padrões expressos na sigla mais comentada dos últimos tempos: “ESG” (“Environmental, Social and Governance”). A importância dos fatores ambientais, de impacto social e de boas práticas empresariais cresceu ainda mais no contexto de crise sem precedentes causado pela pandemia da Covid-19, impulsionando a articulação de agentes reguladores, econômicos, governamentais, de negócios e da sociedade civil para desenvolver e mensurar ações voltadas a construir um mundo mais sustentável e transparente.

Nesse sentido, a Deloitte trabalha numa força-tarefa iniciada na edição de 2019 do Fórum Econômico Mundial (WEF) para criar métricas e reportes a partir de padrões já existentes, com foco na busca de convergência e maior consistência entre eles, o que vai permitir melhor comparabilidade e análise entre os reportes ligados à sustentabilidade. No Brasil, todas as áreas de negócios da Deloitte trabalham para oferecer soluções integradas que apoiem as empresas no endereçamento dos desafios ESG.

No FY 21, dois estudos da Deloitte que tratavam de sustentabilidade ambiental foram desenvolvidos globalmente e divulgados amplamente no Brasil, por meio da imprensa, das mídias sociais e de newsletters diretas a empresas. Acesse as páginas desses estudos no website do Brasil, com respectivos press releases destacando resultados relevantes ao País: [Global Resilience Report 2021](#) e [Climate Check 2021](#).



Compromissos para esta década

À parte as iniciativas conduzidas até e durante o FY 21, a Deloitte Brasil está comprometida com uma série de mudanças que impactam suas operações, em consonância com o programa *WorldClimate*, ainda para esta década:

- Adoção de 100% de energia renovável para os edifícios onde estejam abrigadas as suas operações físicas;
- Melhoria contínua da ecoeficiência dos escritórios e das operações;
- Uso de frota 100% híbrida e elétrica;
- Redução significativa de viagens (em 50% por FTE – Full Time Equivalent, tendo como referência o período-base FY 19);
- Envolvimento com a maioria dos fornecedores com o objetivo de que dois terços deles (por emissões) definam Science-Based Targets (SBTs) até 2025;
- Investimento em projetos de carbono significativos para lidar com as emissões que não forem eliminadas.

As iniciativas a seguir já vêm sendo adotadas por escritórios da Deloitte no Brasil, com metas de curto prazo para garantir a implementação de todas elas em 100% dos espaços físicos:

- Campanhas de comunicação interna para conscientização sobre sustentabilidade;
- Salas estruturadas para reuniões virtuais, que diminuam a necessidade do uso de transporte pelos profissionais e colaborem com a diminuição de GEE (gases do efeito estufa);
- Uso de edifícios com certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) do U.S. Green Building Council (até o fechamento deste relatório, os escritórios nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília e Joinville já estavam aderentes a esse objetivo);
- Uso de instalações que facilitam o uso sustentável ou regulado de recursos naturais, como válvulas de descarga sanitárias com duplo controle de fluxo de água, torneiras com válvula de controle de tempo de abertura, equipamentos eletrônicos com certificação Energy Star® (garantindo a redução do consumo energético), utilização de papel com certificação *Forest Stewardship Council* (FSC) nos impressos e substituição de copos plásticos por copos biodegradáveis e de garrafas plásticas por garrafas de vidro;
- Gestão responsável de todos os resíduos, considerando recicláveis, compostáveis, lixo eletrônico, lâmpadas e pilhas.

Apesar de todas essas ações, a Deloitte Brasil está ciente de que os objetivos traçados pelo *WorldClimate* são ousados e desafiadores. Dessa maneira, estruturou uma estratégia abrangente, com novos elementos para a implementação do programa global já a partir do atual FY 22, que envolvem também a crescente especialização na própria forma de se lidar com o tema. Esses avanços mais recentes serão abordados na próxima edição deste Relatório.



01

02

03

04

05

Governança, princípios e melhores práticas

Neste capítulo, apresentamos um sumário da estrutura organizacional da Deloitte no Brasil e de seu modelo de governança. Também destacamos princípios organizacionais, como os valores compartilhados, e uma série de práticas que marcam nosso relacionamento com os stakeholders. Além disso, enumeramos iniciativas e processos que contribuem para o alcance da excelência na operação interna e, por conseguinte, na prestação de serviços aos clientes e na geração de impactos à sociedade.



Liderança e gestão

(Leadership & Governance)

A maior organização de serviços profissionais do mundo é gerida no Brasil por uma estrutura formada, em seu nível mais alto, por duas esferas distintas e complementares: a liderança executiva e a de governança corporativa e societária.

A esfera da liderança executiva é capitaneada pelo CEO, eleito pelos sócios e sócias da Firma brasileira para mandatos de 4 anos, sendo reelegível uma única vez. Para formar sua gestão, o CEO estabelece um Comitê Executivo (ComEx), constituído por sócios, sócias, executivos e executivas atribuídos à liderança das principais áreas de negócios (os “Businesses”) e administrativas (as “Enabling Areas”). O ComEx delibera sobre os temas estratégicos da organização e endereça assuntos previamente abordados no Comitê Operacional (ComOp), liderado pelo COO.

Estão subordinados à liderança executiva, também, outros 10 comitês estabelecidos para tratar de temas específicos que impactam a gestão cotidiana (veja a estrutura completa na próxima página).

Já a liderança de governança corporativa e societária da Firma brasileira da Deloitte é composta por um Board, que representa o elo entre o grupo de sócias e sócios e o Executivo. É responsável por orientar e supervisionar continuamente a gestão, sendo constituído pela figura do Chair e mais seis membros, somando sete assentos. A cada dois anos, os sócios e as sócias de categoria equity elegem, entre si, seus representantes para o Board. Fazem parte dessa esfera de gestão, ainda, o Ethics Officer e o Comitê de Ética.



01

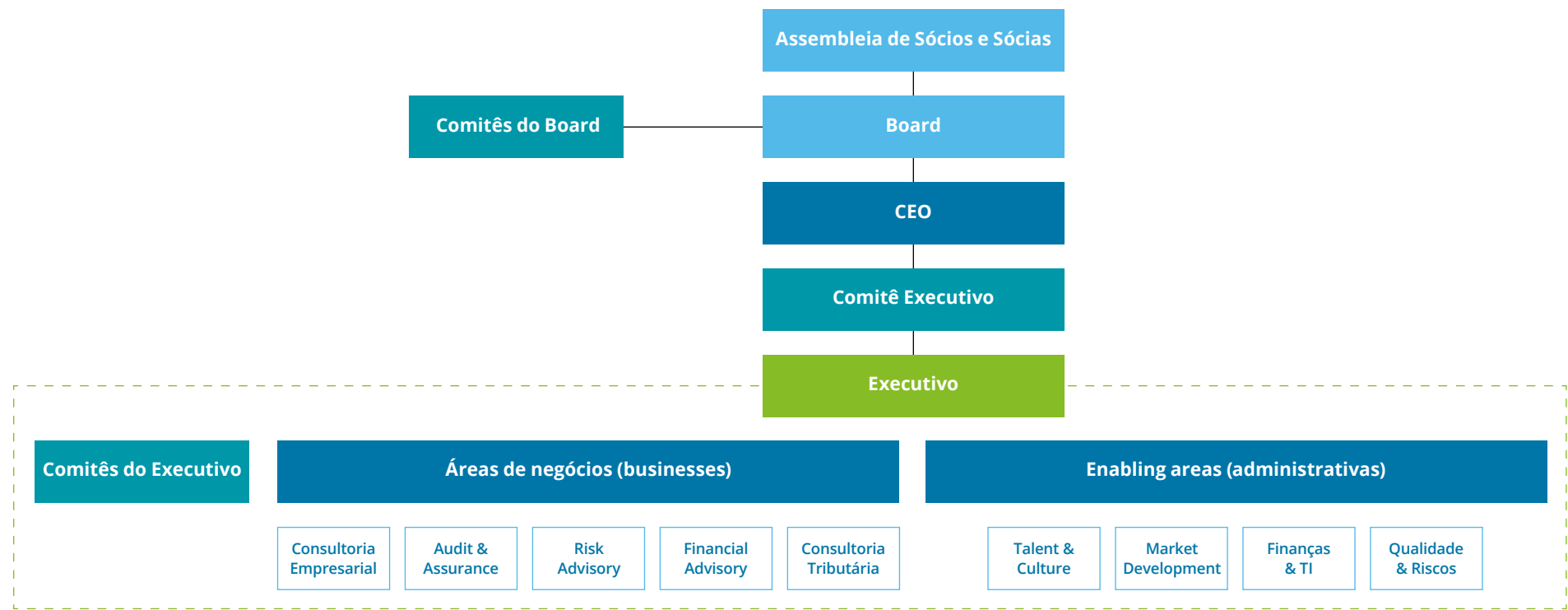
02

03

04

05

Organograma da Firma brasileira (visão geral)



01

02

03

04

05

Estrutura organizacional

A organização “Deloitte” compreende a Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“Deloitte Global”), suas firmas-membro e cada uma de suas entidades relacionadas em mais de 150 países e territórios – cada uma delas possuindo estruturas de governança e gestão próprias.

O reconhecimento e a reputação da marca global são compartilhados por toda a rede internacional. A Deloitte Global, em si, não oferta ou presta serviços a clientes, e nem dirige ou controla as decisões tomadas pelas firmas-membro em relação aos clientes atendidos por elas.

As firmas-membro são estruturadas em países, regiões ou territórios e operam dentro dos âmbitos legais e regulatórios dessas suas respectivas jurisdições. Distintas e independentes, unem-se sob a mesma marca para desfrutar dela e compartilhar metodologias, padrões de atendimento e outros protocolos e diretrizes. As firmas-membro não são subsidiárias ou sucursais de uma matriz global; elas encerram, portanto, entidades legais distintas. Da mesma forma, a “organização Deloitte”, coletivamente, não é uma sociedade (ou “partnership”, como no termo inglês), uma única empresa ou uma corporação multinacional.

Esta estrutura permite uma compreensão profunda de cada mercado e um senso de responsabilização entre os profissionais da rede internacional por meio de toda a “organização Deloitte”, já que são protagonistas da integridade e do crescimento de suas práticas locais.

Coletivamente, a “organização Deloitte” garante economias efetivas de escala a partir de seus centros de excelência, delivery centers globais e outras abordagens em rede, desenhadas para a entrega de serviços de excelência em todo o mundo.

Abordagem global

Como parte da Deloitte, as firmas-membro beneficiam-se de valores compartilhados e de investimentos e recursos voltados a fortalecer suas capacidades individuais de prestar serviços a clientes estratégicos, locais e globais, e também de desenvolver oportunidades para as suas pessoas. Podem, ainda, impulsionar a marca Deloitte e seus atributos de eminência e de propriedade intelectual.

As firmas-membro da Deloitte aderem a propósitos e políticas da Deloitte Global, com os quais também corroboram, tais como:

- Conduzir-se de forma a sustentar a reputação da “organização Deloitte”;
- Alinhar planos, estratégias e operações locais aos da Deloitte Global, quando apropriado;
- Aderir aos padrões profissionais da Deloitte Global, aos seus valores compartilhados e a metodologias e sistemas de controle de qualidade;
- Consultar a Deloitte Global quanto a propostas de joint ventures, fusões e outros acordos de cooperação com outras firmas-membro da rede.



01

02

03

04

05

Ética, crenças e valores

(Ethics)



A ética e a integridade são os alicerces sobre os quais o profissional da Deloitte constrói a sua carreira e seu crescimento pessoal. São fundamentos que se transformam em atitudes no dia a dia. A Firma brasileira da Deloitte conta com um programa para fomentar a ética e integridade, bem como garantir o cumprimento de seus preceitos, a partir de uma série de iniciativas.

Código de Ética e Conduta: documento que guia todos os profissionais da Deloitte com relação a atitudes que devem ser adotadas com clientes, fornecedores e mesmo internamente. O código ([exposto transparentemente à sociedade por meio deste link no website externo](#)) apresenta uma base com princípios globais de orientações sobre a melhor forma de agir. O Código de Ética e Conduta da Deloitte consolida os nossos “Valores compartilhados” – que materializam internacionalmente as convicções que mantêm todas as suas firmas-membro unidas – e os “Princípios Globais de Conduta Corporativa” – que definem o comportamento comum de todos os sócios, sócias e profissionais em cada firma-membro em que atuam.

Comitê de Ética: formado para avaliar permanentemente o nível de sintonia dos Princípios Éticos e de Valores Compartilhados das firmas-membro da Deloitte com as partes interessadas com quem se relacionam e a quem prestam serviços. Todos os seus integrantes devem servir de guia e apoio a todos os profissionais da Deloitte na resolução das situações que assim o requeiram e também identificar e propor as ações adequadas perante situações de não-cumprimento.

Canal de relatos: entre as iniciativas que revelam a preocupação da Deloitte com a transparência e o zelo com a ética e integridade, está o [Integrity HelpLine](#), um serviço que funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, para o registro e o endereçamento de casos de desvio de conduta. Esse canal é administrado por uma empresa independente, que permite relatos via e-mail ou telefone, por parte de profissionais da Deloitte, clientes ou qualquer outro público de relacionamento da organização, mediante o compromisso de não-retaliação e confidencialidade total no trato da informação compartilhada.



01

02

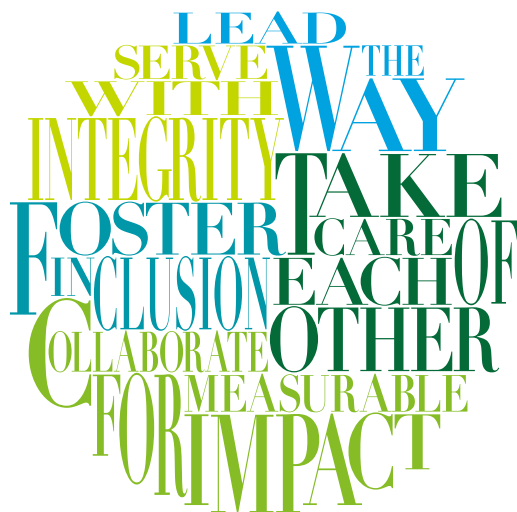
03

04

05

Valores compartilhados

A seguir, os valores compartilhados pelos profissionais da Deloitte em todo o mundo:



Lead the way – A Deloitte não apenas lidera a profissão, mas reinventa o futuro; estamos comprometidos em criar oportunidades e mostrar o caminho para um mundo mais sustentável.

Serve with integrity – A Deloitte conquistou a confiança de clientes, órgãos reguladores e da sociedade desde 1845; manter essa confiança é a nossa maior responsabilidade.

Take care of each other – Nós cuidamos uns dos outros e priorizamos o respeito, a justiça, o desenvolvimento e o bem-estar.

Foster inclusion – Somos melhores quando promovemos uma cultura inclusiva e abraçamos todas as formas de diversidade; sabemos que isso atrai os melhores talentos, possibilita a inovação e ajuda a entregar soluções mais completas para os clientes.

Collaborate for measurable impact – Conduzimos nosso trabalho com uma mentalidade colaborativa, nos organizando em businesses, geografias e competências para gerar um impacto tangível, mensurável e atribuível.

Cultura CRER

Em sinergia com os valores compartilhados globalmente pela Deloitte e a estratégia de negócios local, a Firma brasileira da organização definiu sob o acrônimo “CRER” quatro conceitos que definem sua cultura:

- CONFIABILIDADE nas relações com stakeholders;
- RESPONSABILIDADE assumida integralmente em tudo o que faz;
- EMPREENDEDORISMO a serviço do crescimento sustentável;
- RELEVÂNCIA das contribuições e do legado que geram significado no trabalho e orgulho de pertencer.



01

02

03

04

05

Tone at the top

O CEO estabelece e atualiza regularmente um conjunto de conceitos e prioridades que são disseminados consistentemente em todas as suas interações com grupos de sócios, sócias e profissionais: assembleias societárias, workshops, webcasts, encontros presenciais, mensagens escritas, vídeos etc. São também desdobrados entre todas as lideranças, para que os trabalhem junto a suas equipes.

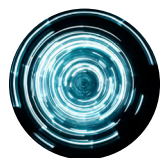
Esses conceitos e prioridades reúnem, além dos “Valores compartilhados” e dos conceitos da “Cultura CRER” (expostos anteriormente), itens como:



Ética e integridade – Não há espaço para atitudes e pontos de vista antiéticos ou contrários ao histórico reputacional da marca Deloitte. A política é de tolerância zero com condutas indevidas e ilegais e manifestações de preconceito e desrespeito com pessoas e grupos.



Qualidade inegociável – Não há espaço para atitudes e pontos de vista que não sejam direcionados à busca permanente e detalhada da qualidade no atendimento aos nossos clientes e em nossas relações com o mercado, considerando toda a cadeia interna responsável.



Independência – Não há espaço para desvios e nem para a não observância de diretrizes internas referentes à preservação da postura de independência da Deloitte no Brasil quanto à relação da organização e de seus profissionais com clientes, o mercado e o interesse público.



Humanização e conexão emocional – A Deloitte é constituída por pessoas e tem nelas a sua prioridade. Esperamos dos profissionais e especialmente de líderes, posturas humanizadas, próximas e compreensivas, com atenção especial à saúde emocional de nossas pessoas.



Impacto social – As questões de diversidade e inclusão, do programa ALL IN; de promoção de impactos sociais, pelo programa WorldClass; e de mitigação das mudanças climáticas, pelo programa WorldClimate; devem direcionar as nossas decisões profissionais e de negócios.



Como adotamos e disseminamos as melhores práticas

Práticas de negócios responsáveis

O compromisso da Deloitte para práticas de negócios responsáveis está fundamentado em seu propósito de gerar impactos positivos para suas pessoas, seus clientes e a sociedade como um todo. Todas as firmas-membro assumem e tornam público um manifesto que revela o [compromisso para práticas de negócios responsáveis](#) em relação aos diferentes stakeholders da organização.

Programa Anticorrupção

A Deloitte Touche Tohmatsu (Deloitte Global) é signatária fundadora do UN Global Compact (Nações Unidas) e do Partnering Against Corruption Initiative (“PACI”) do Fórum Econômico Mundial. A Firma brasileira apoia as iniciativas da Deloitte Global, assim como suporta medidas que possam desestimular, conter e repelir práticas que levem a qualquer forma de corrupção. Ela conta com uma Política Anticorrupção, que, a exemplo de todas as demais políticas da organização, estão disponíveis na intranet para acesso direto de todos os seus profissionais.

Referral Integrity

A Firma brasileira da Deloitte possui controles para garantir a ética e independência na seleção e contratação de profissionais. Um deles é o Referral Integrity, processo de avaliação de risco para indicações de candidatos realizadas por sócios, sócias ou diretores para qualquer processo seletivo. O procedimento consiste no preenchimento de um rápido questionário sobre a indicação e sobre o candidato e tem por objetivo mitigar riscos decorrentes de uma contratação indevida ou que possa ser percebida por terceiros como inadequada ou com a intenção de obter um benefício indevido.

Processo de avaliação de fornecedores e terceiros

O processo de due diligence de terceiros é realizado centralizadamente por uma equipe interna, utilizando a plataforma D-Tracker. Ele tem por objetivo avaliar o alinhamento dos terceiros com os valores compartilhados e as práticas de negócio da Deloitte.

Conforme a extensão do relacionamento, os terceiros são chamados a preencher um questionário, que pode incluir aspectos de ética, compliance, governança, práticas de negócio responsáveis, confidencialidade, privacidade e segurança da informação.

Após a avaliação do risco de relacionamento, quando aplicável, podem ser definidas e implementadas ações de mitigação para os riscos identificados no relacionamento com os terceiros.



01

02

03

04

05

Independência

Como firma prestadora de serviços de auditoria, a Deloitte está sujeita a regras impostas por órgãos reguladores, o que traz a ela a necessidade de ser independente, ou seja, a Firma e os seus profissionais devem poder julgar e atuar com integridade e objetividade, permitindo a emissão de relatórios ou pareceres imparciais em relação a entidades restritas, diante de acionistas e demais partes interessadas no resultado do trabalho realizado.

A Deloitte conta com políticas, processos, treinamentos e comunicações frequentes sobre o tema “independência” para todos os sócios, sócias e Grupo Executivo, a fim de garantir o estrito cumprimento dessa prerrogativa.

Gestão de riscos e oportunidades

A área de Quality & Risks Management (Q&RM) é responsável por sustentar a reputação da Firma e endereçar esforços em prol da qualidade em todos os serviços oferecidos, o que constitui um dos pilares da estratégia da Deloitte e fator classificado como “tone at the top” nas comunicações e interações do CEO local. Seu principal objetivo é garantir que a Firma conduza seus negócios de forma mais segura e inteligente, em cumprimento de seus compromissos com clientes, profissionais e a sociedade, bem como zele pela segurança das pessoas e a proteção da marca Deloitte.

Confidencialidade, privacidade e segurança cibernética

A preocupação com a confidencialidade e privacidade das informações relacionadas a projetos entregues para clientes e a todas as informações tratadas por profissionais da Deloitte é uma prioridade da área de QR&M e da Firma como um todo. A toda essa abordagem, somaram-se providências complementares diante do contexto de avanço da digitalização e da entrada em vigor da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Para isso, a organização conta com políticas, processos, treinamentos, comunicações e monitoramentos frequentes para endereçar o tema da confidencialidade, privacidade e segurança cibernética ao longo de todo o ano.

Disseminação interna

A Firma brasileira tem comunicado sistematicamente e realizado treinamentos com seus profissionais acerca das políticas, processos e procedimentos que regem o Programa Anticorrupção, a avaliação de riscos envolvendo fornecedores e terceiros, a independência profissional, a confidencialidade, a privacidade e outros fatores que refletem as melhores práticas corporativas.



01

02

03

04

05

Políticas públicas (Public Policy)

Globalmente e em cada mercado em que está presente, a Deloitte participa e é atuante em debates regulatórios e que envolvem temas diversos de impacto no ambiente de negócios e na sociedade – seja para ajudar a formatar a discussão, seja para apoiar na construção de respostas efetivas em prol do interesse público. A partir de seu programa global para políticas públicas, a Deloitte relaciona-se com reguladores, legisladores, associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, formadores de opinião em geral e outras partes que influenciam esses ambientes, com o objetivo de impactar positivamente o planeta, as pessoas e a prosperidade global.

O programa global de políticas públicas da Deloitte atenta-se a:

- Advogar um ecossistema de reportes financeiros seguro e transparente;
- Defender a sustentabilidade do planeta e a longevidade saudável;
- Ressaltar a diversidade, a equidade e a inclusão em prol de fortalecer a prosperidade econômica e social para todos e todas;
- Municar de informações o ambiente regulatório do futuro, em meio a uma era de avanços tecnológicos exponenciais;
- Apoiar abordagens holísticas para mensurar o progresso social.

Globalmente, a Deloitte conduz o avanço da agenda pública ao atuar junto a instituições e entidades-chave dentro de mercados e países, além de organizações transacionais, como:

- G20, incluindo B20 (Business 20);
- OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico), incluindo BIAC (entidade da OCDE voltada às empresas);
- APEC (Coordenação Econômica Ásia-Pacífico, na sigla em inglês);
- IOE (Organização Internacional dos Empregadores, na sigla em inglês);
- SPI (Social Progress Imperative);
- OMC (Organização Internacional do Comércio).

O programa global de Public Policy da Deloitte é complementado pelas ações conduzidas local e regionalmente pelas firmas-membro da organização. A Firma brasileira atua ativamente nesse campo, a partir do relacionamento com diversas entidades de alguma forma relacionadas à regulamentação, às políticas sociais e a outras iniciativas que se voltam para o aprimoramento do ambiente de negócios e o avanço social.



01

02

03

04

05

A experiência da gestão da pandemia no FY 21

O advento da pandemia da Covid-19, ainda nos meses finais do FY 20, requiriu da liderança e de todas as instâncias da Firma brasileira da Deloitte um exercício diário de gestão de uma crise sem precedentes – por sua intensidade, simultaneidade e onipresença.

Exemplos de iniciativas tomadas para endereçar os impactos da Covid nas pessoas e nas operações da Deloitte no Brasil, a partir de uma visão integrada da Firma

Pessoas

- Monitoramento diário de novos casos, hospitalizações e situações endereçadas pela área de Saúde;
- Elaboração, revisão e implementação de documentos diversos, como as FAQs (Frequent Asked Questions) dos profissionais e o Guia de Retomada às Atividades Presenciais (para quando fosse aplicável);
- Adoção do modelo de trabalho Digital Workplace, a partir de dezembro de 2020, que prevê que, a partir da flexibilização de locais de trabalho entre ambientes físicos e virtuais, a adoção de melhores práticas e formas de se trabalhar, bem como a promoção do equilíbrio entre vida pessoal e profissional;
- Criação de canal de atendimento e acolhimento de profissionais (serviço online oferecido pela Firma);

- Estabelecimento de rodas de conversa online frequentes para tratar de temas relacionados à saúde emocional;
- Iniciativas e comunicações sobre temas como ergonomia, meditação e outras questões relacionadas à saúde mental e do corpo;
- Ajuda de custo para profissionais em questões pró-ergonomia e de compra de pacote de internet;
- Convênio para descontos que facilitassem a aquisição de mobiliários de trabalho para uso no lar.

Operações e instalações

- Adoção de políticas e protocolos para operacionalizar medidas definidas pelo Comitê de Crise e por áreas responsáveis pelo endereçamento de questões trazidas pela pandemia;

- Reorganização, sinalização e preparação de todos os ambientes físicos da Deloitte no Brasil para uma eventual fase de retorno a atividades presenciais (sucessivamente adiada em função da evolução da pandemia);
- Aumento de infraestrutura de rede, considerando melhorias na VPN (acesso remoto à rede da Deloitte).

Clientes, negócios e finanças

- Revisão da estratégia de negócios da organização para se adequar aos desafios;
- Estabelecimento de programas de apoio a clientes no endereçamento da pandemia – de conteúdos orientativos a soluções práticas na forma de serviços;
- Definição de parâmetros para uma gestão financeira saudável e segura durante o período agudo da crise.



01

02

03

04

05

Durante os 12 meses do FY 21, a gestão da pandemia se manteve viva e exigindo uma atuação abrangente, estratégica e assertiva de toda a organização para contribuir com a saúde e o bem-estar dos profissionais da Deloitte, ao mesmo tempo que garantindo a manutenção plena das operações e do atendimento aos clientes, bem como exercendo papéis em benefício da sociedade como um todo.

No Brasil e em toda a rede global da Deloitte, houve mobilização para atuar de forma coordenada para monitorar e atuar sobre o cenário de crise desencadeado pela Covid-19.

Instauração de Comitê de Crise

Foi instaurado e mantido em funcionamento nos primeiros meses da pandemia (no final do FY 20 e ao longo do FY 21) o Comitê de Crise da firma brasileira da Deloitte – inicialmente com reuniões diárias; posteriormente via encontros com menor regularidade, mas com ações tempestivas sendo tomadas ao longo de todo o período. Esse Comitê tinha o papel de levantar, avaliar e deliberar sobre pontos críticos, bem como definir protocolos e diretrizes.

À medida em que a gestão dos impactos da crise se tornou rotineira, a previsibilidade da própria pandemia aumentou relativamente e a curva de casos começou a diminuir, o Comitê de Crise passou a ser substituído por deliberações que envolviam as áreas necessárias, de acordo com o tema: de Quality & Risks Management a Talent, de Market Development a Administração geral.

Acolhimento e comunicação

A experiência da gestão da crise desencadeada pela pandemia da Covid-19 foi marcada na Deloitte por atitudes de acolhimento das necessidades das pessoas – atuando sobre seus contextos pessoais e profissionais – e de intensa comunicação interna.

Entre as principais iniciativas de comunicação, destacaram-se, sobretudo no FY 21:

- **Comunicações do CEO** – em um envolvimento pessoal e direto, o CEO liderou as comunicações aos profissionais da Deloitte no período da pandemia, com o objetivo de acolher e preservar a saúde emocional de nossas pessoas e seus familiares. Na série de mensagens, o CEO compartilhava suas experiências e reflexões a respeito da rotina e dos sentimentos que envolvem o trabalho remoto em tempos de distanciamento social. Apenas em termos de e-mails pessoais do CEO, foram enviadas mais de 130 mensagens entre março de 2020 (último trimestre do FY 20) e os últimos meses do ano-calendário 2021 (início do 2º semestre do FY 21). Cerca de 5.500 mensagens de volta foram endereçadas pelos profissionais ao CEO, que se colocava a responder pessoalmente;
- **Webcasts para toda a Firma** – conduzidas pelo CEO e pelas demais lideranças. Foram ao menos oito webcasts, desde março de 2020 (final do FY 20), estendendo-se pelo FY 21. Nesses encontros virtuais, houve espaço para perguntas e respostas e também para coleta de dúvidas para respostas individuais ou coletivas, posteriormente.

No momento de maior participação simultânea máxima, foram reunidos mais de 3,7 mil profissionais virtualmente. Houve, ainda, o estabelecimento de reuniões virtuais trimestrais para manter os executivos da empresa (cerca de 800 pessoas, entre gerentes e diretores) atualizados quanto à estratégia da organização, relacionada ou não às respostas administrativas e de negócios frente à pandemia;

- **Canal na intranet para orientações** – hub dentro da plataforma de comunicação interna para reunir informações atualizadas e recomendações a respeito da Covid-19, bem como contatos e telefones de emergência, talking points, informações de prevenção à Covid-19, FAQs, explicação sobre o uso do serviço de telemedicina e instruções para uso do plano de saúde;
- **Newsletters e alertas de app** – todos os demais canais de comunicação interna da Deloitte foram empregados constantemente para disseminar informações e orientações relacionadas à gestão da crise da Covid-19 durante o período mais crítico da pandemia, e assim continuou ocorrendo até o fechamento deste relatório.

A maneira como a Deloitte gerenciou os impactos da pandemia da Covid-19 diante de seus stakeholders internos e externos está também exposta nos capítulos “Nossos negócios e o mercado” e “Nossas pessoas e a sociedade”.



01

02

03

04



05

Nossa voz no mercado e na sociedade

(Public interest)

Nesta e nas próximas páginas, as entidades com as quais a Deloitte mantinha relações institucionais ao final do FY 21. Essas relações ocorriam na forma de filiação direta (institucional ou por meio de seus sócios, sócias e profissionais) e/ou a partir de iniciativas de eminência, que envolviam o desenvolvimento e a disseminação de conteúdos sobre movimentos e tendências do ambiente de negócios, de forma conjunta, para stakeholders de interesse comum.

Associações empresariais e de classe, câmaras de comércio e entidades educacionais

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da relação no FY 21
	Amcham Nacional/SP	American Chamber of Commerce – Nacional/SP	Nacional	Filiação e participação em eventos das respectivas entidades
	Amcham Belo Horizonte	American Chamber of Commerce – Belo Horizonte	Belo Horizonte	
	Amcham Campinas	American Chamber of Commerce – Campinas	Campinas	
	Amcham Curitiba	American Chamber of Commerce – Curitiba	Curitiba	
	Amcham Recife	American Chamber of Commerce – Recife	Recife	
	Amcham Ribeirão Preto	American Chamber of Commerce – Ribeirão Preto	Ribeirão Preto	
	Amcham Salvador	American Chamber of Commerce – Salvador	Salvador	
	ABRASCA	Associação Brasileira das Companhias Abertas	Nacional	Filiação e participação em eventos da entidade, como o Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais
	ABBI	Associação Brasileira de Bancos Internacionais	Nacional	Filiação e participação em comissão da entidade



01

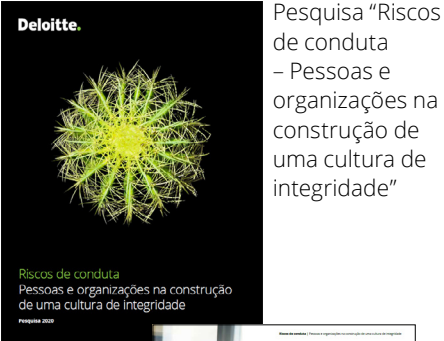
02

03

04

05

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da relação no FY 21
	ABRAINC	Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias	Nacional	Condução conjunta de levantamento e divulgação de indicadores da indústria
	ABVCAP	Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital	Nacional	Filiação
	ACFE	Association of Certified Fraud Examiners	Internacional	Condução e divulgação conjunta da pesquisa “Riscos de conduta”
	Dutcham	Câmara Comércio Holando-Brasileira	Internacional	Filiação e participação em eventos da entidade
	CCIJ	ブラジル日本商工会議所 Câmara de Comércio e Indústria Japonesa do Brasil	Internacional	Filiação e participação em eventos da entidade
	CCFB	Câmara de Comércio França-Brasil	Internacional	Filiação e participação em eventos da entidade



Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da relação no FY 21
 Federação Brasileira de Bancos	Febraban	Federação Brasileira de Bancos	Nacional	Condução e divulgação conjunta da Pesquisa Febraban de Tecnologia Bancária
	Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+	Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+	Nacional	Participação na agenda de trabalho expressa nos “10 Compromissos da Empresa com os Direitos LGBTI+”
	GRI	GRI Club Infra Brazil	Internacional	Patrocínio e participação no GRI Club Infra
	IBEF-SP/ IBEF Global/ IBEF-Mulher	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – São Paulo (incluindo o IBEF Global-SP e o IBEF Mulher-SP)	Nacional	Atuação como organização mantenedora da instituição; patrocínio e realização da edição 2020 dos Prêmios Equilibrista e Tombstone; participação na Comissão de Mercado Financeiro e de Capitais; atuação na Diretoria da entidade
	IBEF-Campinas	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Campinas	Campinas	Filiação e patrocínio ao Prêmio Equilibrista
	IBEF-PR	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Paraná	Paraná	Filiação e patrocínio ao Prêmio Equilibrista
	IBEF-RJ	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	Filiação








Pesquisa Febraban Tecnologia Bancária 2021









O sócio-líder de Market Development da Deloitte, João Gumiero, apresentando a pesquisa “Agenda 2021” na edição 2020 do prêmio Equilibrista


Evento IBEF-SP
Seminário da
Comissão de
Mercado Financeiro
e de Capitais


Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da relação no FY 21
	IBGC	Instituto Brasileiro de Governança Corporativa	Nacional	Filiação, participação em comissão e desenvolvimento conjunto da Pesquisa “Riscos de conduta”
	IBP	Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis	Nacional	Filiação
	IBRI	Instituto Brasileiro de Relações com Investidores	Nacional	Filiação, realização e divulgação conjunta de pesquisa anual com profissionais de Relações com Investidores, além de patrocínio e participação no Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais
	IBRACON	Instituto dos Auditores Independentes do Brasil	Nacional	Filiação, patrocínio ao programa Educação Continuada, patrocínio à Revista Transparência e atuação em sua Diretoria, em seu Conselho, nas suas Comissões, nas suas Regionais e em seus Grupos de Trabalho
	IBRACON – BAHIA	Instituto dos Auditores Independentes do Brasil – 9ª Seção Regional – Bahia	Bahia	Filiação
	IIA Brasil	Instituto dos Auditores Internos do Brasil	Nacional	Condução e divulgação conjunta da pesquisa “Riscos de conduta” e participação no evento Conbrai (Congresso Brasileiro de Auditoria Interna)



Pesquisa “Os novos desafios de comunicação para o RI – Responsabilidade ambiental, social e governança nas relações com investidores”

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da relação no FY 21
	ICC Brasil	International Chamber of Commerce	Internacional	Filiação, desenvolvimento e divulgação conjunta da pesquisa “Riscos de conduta” e participação em eventos da entidade
	LEC	Legal, Ethics & Compliance	Nacional	Patrocínio ao evento Congresso Internacional de Compliance da entidade
	LIDE China	LIDE (Grupo de Líderes Empresariais) China	Internacional	Filiação e participação em eventos da entidade
	LIDE Pernambuco	LIDE (Grupo de Líderes Empresarias) de Pernambuco	Nacional	
	Sindipeças	Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores	Nacional	Participação em conselho sobre implementação de Projeto de Indústria 4.0 na cadeia do setor, sobretudo em pequenas e médias empresas
	SingularityU Brazil	Singularity University Brazil	Nacional	Patrocínio e estabelecimento de aliança para o desenvolvimento de iniciativas conjuntas: open innovation, cursos, treinamentos, eventos e ocupação do Learning Village (campus da SU Brazil, em São Paulo)



No FY 21, foi firmada a aliança da Deloitte Brasil com o Country Partner da Singularity University, em mais uma iniciativa de relacionamento com o ecossistema de agentes de inovação do mercado

Órgãos reguladores

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da relação no FY 21
	BACEN	Banco Central do Brasil	Nacional	Participação em reuniões
	CVM	Comissão de Valores Mobiliários	Nacional	Participação em reuniões junto à Superintendência de Normas Contábeis e de Auditoria
	CFC	Conselho Federal de Contabilidade	Nacional	Participação em reuniões técnicas
	CRC	Conselho Regional de Contabilidade	São Paulo	Participação em reuniões sobre atividade profissional
	CREA	Conselho Regional de Engenharia e Agronomia	Nacional	Cooperação para divulgação de conteúdos da Deloitte aos associados e discussões de temas de interesse comum



Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da relação no FY 21
	SUSEP	Superintendência de Seguros Privados	Nacional	Participação em reuniões
	CPC	Comitê de Pronunciamentos Contábeis	Nacional	Participação de sócio como Membro e Chair of International Affairs
	IASB	International Accounting Standards Board	Nacional	Participação de sócio como membro, representando o CPC como Chair of International Affairs



Processo de reporte e materialidade

(Reporting process & materiality)

Este “Relatório de Impactos do FY 21” reúne informações que, no seu todo, oferecem aos nossos stakeholders (públicos de interesse) uma visão ampla da atuação da Deloitte no Brasil durante o período-base do mesmo (maio de 2020 a junho de 2021), sobretudo quanto aos compromissos formalmente assumidos, às ações implementadas e a um conjunto de indicadores que refletem conquistas.

No Brasil e em todo o mundo, os interesses e as preocupações de nossos stakeholders estão no cerne da estratégia da Deloitte na medida em que a sustentabilidade dos negócios da própria organização depende do atendimento desses fatores, tendo em vista a atual dimensão, as responsabilidades intrínsecas e o propósito de gerar impactos que realmente importam a esses públicos.

Os principais stakeholders da Firma brasileira da Deloitte constituem aqueles agentes internos e externos que:

- São altamente impactados pelo que fazemos;
- Influenciam o sucesso dos nossos negócios;
- Afetam os mercados, as regulamentações e os setores econômicos nos quais atuamos;
- Afetam a disponibilidade de recursos de que precisamos para servir os clientes, os talentos e toda a sociedade;
- Requerem o apoio de organizações como a nossa para atingir níveis minimamente aceitáveis de progresso social.

Tais stakeholders estão apresentados na página seguinte, a partir de cinco núcleos de agrupamento, com o objetivo de promover uma sistematização melhor das relações e dos impactos da Deloitte diante de cada público no Brasil.



01

02

03

04

05

Ecosistema de stakeholders no Brasil

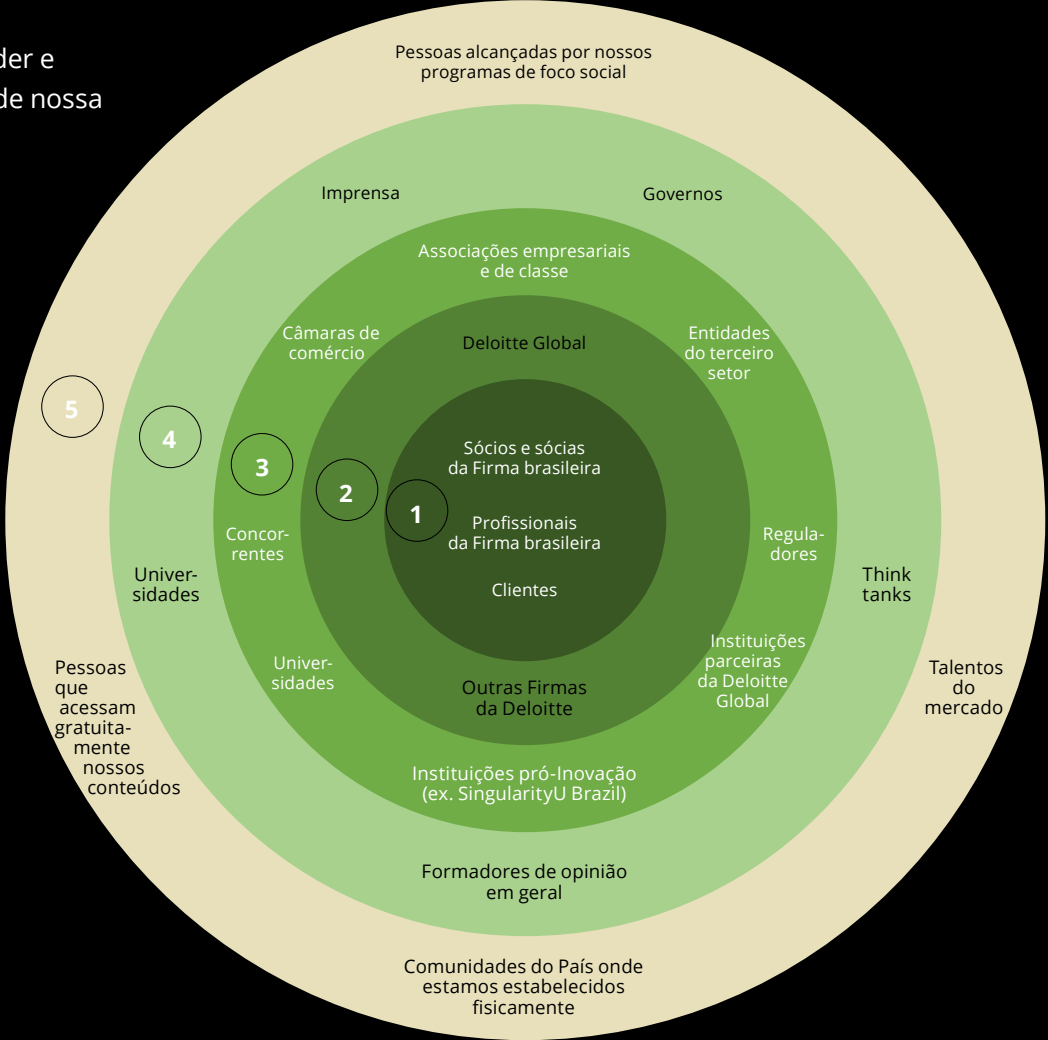
Quem são os stakeholders para atender e nos relacionar visando a viabilização de nossa estratégia e a geração de impactos?

Núcleos de stakeholders

- 1 Viabilizadores centrais da estratégia
- 2 Parceiros estratégicos ou operacionais
- 3 Agentes de construção*
- 4 Agentes de influência**
- 5 Sociedade em geral

* Atuação direta com a Deloitte por objetivos comuns de negócios ou de transformação social

** Relações com foco na troca de informações e pontos de vista pelo bem comum dos agentes de mercado e da sociedade



Fatores de impacto

A Firma brasileira da Deloitte captura e considera nas suas avaliações estratégicas uma série de informações relevantes sobre as expectativas e percepções de vários de nossos stakeholders. Entre os meios que mais comumente empregamos para identificar visões de nossos stakeholders no FY 21 (período-base deste relatório), podemos destacar:

- As pesquisas de satisfação de clientes sobre serviços que prestamos;
- As dezenas de levantamentos que conduzimos com clientes e empresas-target do mercado para identificar tendências e visões acerca do ambiente de negócios;
- As interações frequentes com sócios, sócias e profissionais da organização, clientes, representantes da rede global da Deloitte, alianças de negócios, fornecedores, órgãos reguladores, associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, entidades do terceiro setor, concorrentes (especialmente, neste caso específico, no universo da Auditoria) e profissionais da imprensa;
- As pesquisas internas com nossos profissionais;
- Os canais de relatos sobre questões ética e de conduta.

No entanto, respeitando a importância do rigor técnico no retrato da materialidade que se espera para um relatório como este, decidimos por não apresentar nesta edição uma matriz de materialidade local, na medida em que as informações de que dispomos sobre o período em questão não refletem a totalidade dos stakeholders abrangidos pelo nosso complexo ecossistema de relações, nem processos formais de uma escuta ativa desses públicos para capturarmos suas perspectivas. O próximo Relatório de Impactos, referente ao FY 22, deverá conter essa Matriz de Materialidade.

Apesar da ressalva acima, recomendamos o acesso à [Matriz de Materialidade publicada pela Deloitte Global em relação ao FY 21](#), que reflete um conjunto de preocupações de todas as firmas-membro da organização.

Por outro lado, como passo preliminar na construção de nossa Matriz de Materialidade local para o FY 22, já elencamos um conjunto de fatores de impacto a stakeholders que voluntariamente a Firma brasileira da Deloitte leva em consideração, nos âmbitos econômico, social, ambiental e de governança. Eles aparecem agrupados em grandes tipos, refletindo a natureza dos mesmos:

A. Valores corporativos e sustentabilidade do negócio

1. Ética e Integridade;
2. Confidencialidade, privacidade e segurança de dados;
3. Independência profissional;
4. Mitigação de riscos da organização;
5. Qualidade dos serviços;
6. Sustentabilidade financeira da organização;
7. Gestão da nossa cadeia de suprimentos.

B. Diferenciação no mercado

8. Satisfação dos clientes;
9. Oferta de soluções críticas para desafios atuais dos negócios;
10. Inovação.

C. Voz presente e consistente

11. Engajamento em regulamentações de mercado, setoriais e profissionais;
12. Engajamento em políticas públicas;
13. Conhecimento compartilhado com a sociedade.

D. Nossos talentos e do mercado

14. Diversidade, equidade e inclusão;
15. Equilíbrio entre vida e trabalho;
16. Condições de trabalho;
17. Saúde e segurança;
18. Formação profissional e treinamentos;
19. Oportunidade em carreiras executivas;
20. Remuneração e benefícios;
21. Atratividade para melhores talentos.

E. Responsabilidade social e ambiental

22. Educação;
23. Mudanças climáticas;
24. Gestão de recursos naturais.



01

02

03

04

05

Índice remissivo das métricas IBC / WEF

A Deloitte está comprometida com os princípios do capitalismo de stakeholders, entendendo-os como o meio mais eficaz de criar valor empresarial de longo prazo e endereçar as prioridades sociais estabelecidas nos ODS da ONU.

Em 2021, a Deloitte assinou o “Compromisso de Adotar e Implementar as Métricas do Capitalismo de Stakeholders”, patrocinado pelo Conselho Empresarial Internacional (IBC) do Fórum Econômico Mundial (WEF).



A Deloitte tem ajudado a liderar os esforços para desenvolver um conjunto de métricas de capitalismo de stakeholders, universais e comparáveis, que foram organizadas em quatro pilares alinhados aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) e aos principais domínios de ESG (Princípios de Governança, Planeta, Pessoas e Prosperidade).

Esta tabela remete os conteúdos deste “Relatório de Impactos” do FY 21 da Firma brasileira da Deloitte às 21 principais métricas de capitalismo de stakeholders. Continuamos buscando oportunidades de maior transparência nos tópicos que são materiais para nossos negócios e estamos empenhados em ampliar ainda mais as divulgações nos próximos relatórios.

Tema	Métrica	Seção ou página a verificar
Princípios de governança		
Propósito	1. Definição de propósito	Governança, princípios e melhores práticas
Qualidade do órgão de governança	2. Composição do órgão de governança	Liderança e gestão
Engajamento do stakeholder	3. Questões materiais que afetam os stakeholders	Processo de reporte e materialidade
Comportamento ético	4. Anticorrupção	Como adotamos e disseminamos as melhores práticas
	5. Mecanismos protegidos de reporte e aconselhamento de ética	Compromisso com práticas de negócios responsáveis e Ética, crenças e valores
Supervisão de riscos e oportunidades	6. Integrando risco e oportunidade em processo de negócio	Como adotamos e disseminamos as melhores práticas

Tema	Métrica	Seção ou página a verificar
Planeta		
Mudança climática	7. Emissão de gases do efeito estufa (GEE)	Brasil: histórico e jornada rumo a 2030
	8. Implementação Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)	Deloitte TCFD report
Perda da natureza	9. Uso da terra e sensibilidade ecológica	O uso da terra não tem materialidade relevante (escritórios são espaços alugados)
Disponibilidade de água potável	10. Consumo e retirada de água em áreas com estresse hídrico	Compromissos para esta década
Pessoas		
Dignidade e equidade	11. Diversidade e inclusão (%)	Programas WorldImpact, ALL IN: estratégias de crescimento, desenvolvimento e sucesso pela via da diversidade e inclusão e Diversidade, inclusão e saúde mental na gestão de pessoas
	12. Igualdade salarial (%)	Não informado
	13. Nível salarial (%)	Não informado
	14. Risco de incidentes de trabalho infantil, forçado ou compulsório	Ética, crenças e valores
Saúde e bem-estar	15. Saúde e segurança (%)	Saúde mental, Enfrentamento da pandemia de Covid-19 e A experiência da gestão da pandemia no FY 21
Habilidades para o futuro	16. Treinamento oferecido (#, \$)	Desenvolvimento de profissionais

Tema	Métrica	Seção ou página a verificar
Prosperidade		
Geração de emprego e renda	17. Número absoluto e taxa de emprego	Talentos do Brasil
	18. Contribuição econômica	Momento no Brasil , Resultados financeiros , Números de impacto social , Patrocínios de projetos sociais Informações sobre determinados indicadores de contribuição econômica são consideradas confidenciais e/ou sensíveis por razões estratégicas e da estrutura organizacional
	19. Contribuição de investimento financeiro	Não informado
Inovação de melhores produtos e serviços	20. Despesas totais de pesquisa e desenvolvimento (P&D)	Momento no Brasil e Inovação é nossa estratégia
Vitalidade comunitária e social	21. Imposto total pago	Não informado



Expediente

Esta publicação foi produzida pela Firma brasileira da Deloitte. A seguir, nossos principais contatos e canais próprios de comunicação:

www.deloitte.com.br

dcomunicacao@deloitte.com

Nossos canais de branded contents:



(seção de Governança Corporativa)



Revista digital:

MundoCorporativo

Nossos perfis em mídias sociais:



01

02

03

04

05



A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about para saber mais.

A Deloitte é líder global de auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos, consultoria tributária e serviços correlatos. Nossa rede global de firmas-membro e entidades relacionadas, presente em mais de 150 países e territórios (coletivamente, a “organização Deloitte”), atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®. Saiba como os cerca de 345 mil profissionais da Deloitte impactam positivamente seus clientes em www.deloitte.com.

© 2022. Para mais informações, contate a Deloitte Global.